

30 周年慶祝活動

自 1995 年創立以來，香港公共關係專業人員協會 (PRPA) 始終秉持推廣公共關係專業性的宗旨，積極聯繫行業精英，促進交流和實務經驗分享。今年，PRPA 喜迎創會 30 周年，特別籌辦一系列精彩活動以誌這個重要里程碑，並繼續與香港公關業界同心協力，推動行業未來發展。

PRPA 顧問關則輝先生表示：「回顧過去三十載，我們見證了香港公關行業的蓬勃發展，展望未來，我們將繼續推動專業化進程，培育新一代人才，加強業界交流，齊心開創更輝煌的篇章。」

PRPA 年度晚宴於 3 月 27 日盛大舉行，並正式啟動 30 周年慶祝活動。晚宴獲業界精英熱烈參與，齊聚一堂回顧過去 30 年的成就，並探討未來的機遇與挑戰。活動匯聚行業領袖、資深從業員以及新晉人才共襄盛舉，透過交流與分享，激發更多行業洞見。



▲香港旅遊發展局總幹事程鼎一先生



▲IN.DECIDE Limited 趙先生(左)和鄧先生(右)

晚宴亮點包括香港旅遊發展局總幹事程鼎一先生 (Mr. Dane Cheng) 以「提升香港作為世界級旅遊目的地形象」為題，精彩分享如何透過公關策略強化城市品牌；而 IN.DECIDE Limited 聯合創辦人 Mr. Nelson Chiu 及 Mr. Isaac Tang 則以「如何製造話題熱度，打造深入人心品牌」為主題，為與會者提供實用社媒營銷策略。

為紀念 30 周年，PRPA 精心策劃「30 for 30」社媒內容系列，介紹業內任職於不同崗位的人士，分享他們與 PRPA 的獨特故事。其中，學生實習計劃 (SAP) 的新星 Joyce Lo 表現尤為突出，她不僅積極參與協會的實習計劃，更充分發揮創意設計了 30 周年標誌，透過動感線條完美展現 PRPA 的蓬勃活力及對香港公關業璀璨前景的期許。Joyce 的參與，正是 PRPA 多年來持續培育新生力量的最佳例證。



▲Joyce Lo, SAP



▲PRPA 顧問關則輝先生

堅韌求進：PRPA在適應中尋求成長



▲香港公共關係專業人員協會會長趙啟揚

當前市場環境復蘇步伐未穩，地緣政治持續對全球經濟產生影響。本地方面，數據顯示零售業整體趨勢向下 (剛過去的五月份止跌回升)，樓市也處於調整階段，短時間內信心難免有所影響。但這樣的環境，正能考驗我們公關行業的適應力，以及在變化中尋找機會的能力。

面對市場格局的轉變，我們堅持聚焦行業需要，通過加強業內聯繫、拓展合作關係，為同業提供重要資源和適時資訊，協助同業應對挑戰。這不僅讓我們保持行業能見度，更促進了業內合作與交流——分享見解、最佳實踐和發展機會，助力公關人員提升專業性，技能與時並進，在所服務的機構、行業以至社會，產生更大影響。

PRPA 新一屆導向委員會及執行委員會經已產生。衷心感謝去屆導向委員會主席 Germaine 的指導，亦期待與新主席 Rainnie 緊密合作，展開新階段的工作。本屆執行委員會亦有新成員加入，為團隊注入新動能。各位委員在自身事業繁忙之餘，仍願意撥出時間投入協會工作，讓 PRPA 得以保持活力，穩步發展，對此我深表感謝。展望未來，我們將繼續立足這一基礎，攜手推動行業向前。

PRPA 會刊回顧

香港公共關係專業人員協會 (PRPA) 自成立伊始，便堅持定期推出會刊《雙關》，旨在為會員提供最新公共關係行業資訊及發展趨勢，並擔當業內人士的溝通橋樑。

PRPA 1995 年首屆執行委員會會長鍾慕貞女士在第一期《雙關》中提到：「公共關係是一項『雙向傳播』(TWO-WAY COMMUNICATIONS) 的社會科學，其核心在於建立雙向的溝通，以達至相互了解。刊物出版是實現溝通與了解的重要工具。本會特意將會訊命名為《雙關》，正是為了貫徹這一理念，一方面加強會員與會員之間的交流，另一方面促進公共關係同業的溝通和了解為己任。」

為紀念 30 周年，PRPA 特別精選第一期《雙關》的部份內容，誠邀各位會員一起重溫先行者的經驗之談！

編者的話 吳淑儀

這份本地製作的公關刊物「雙關」誕生了，雖未可說是千呼萬喚始出來，但它的出現相信也會令不少業內人士雀躍不已。在一次執委會中，我毅然選擇了協會會刊的出版工作，並不是因為我擅長出版，只是反饋這一份會訊對協會的重要意義及它能夠擔當促進業內人士交流的角色。憑著各委員的努力，「雙關」終於面世。我們深信它有不少商業改善的地方。但正如過往的名稱「雙關」(2-Way)一樣，希望編輯委員與你們的雙向溝通，令「雙關」去執行著，並且在業內有一定的代表性。

這期創刊號中，會長鍾慕貞介紹了編本會刊的背後理念，並向顧問及支持我們的學友致謝。此外，本期更刊出了過去所籌劃活動的大概梗概，讓未能出席這些活動的學友，也可分享這些活動的精華。

公關工作中，廣為人知的就是公關稿寫得公司發售新聞稿，但公關工作所涵蓋的範圍又豈只是新聞稿呢？事實上，一些優質公司都會為客戶提供公關服務，而事實上，公關工作並非三言兩語可以解釋清楚的。會長鍾慕貞於去年十一月在 Asian Advertising and Marketing 發表了一篇名為 PR - More Than Just Media Coverage 的文章，抒發了對行業的意見，我們於今稍轉載了這篇文章，公諸同好，亦希望她繼續努力，引起業內專業人士的注意。

本刊以中文為主，但亦會因應內容，在每期刊上英文摘要。至於日後出版的詳情，便有待大家的踴躍及協會活動的詳情再作安排。最後，希望大家在翻閱創刊號時，也不忘給我投書或給我提供寶貴意見。

協會的創立與發展

「香港公共關係專業人員協會」終於面世，對公共關係界來說，確實是一項值得高興與留意的大事。

協會是香港第一個以公共關係從業人員為會員對象的組織，其宗旨為：(一) 向大眾宣傳公共關係的意義及促進大眾對公關的認識。

會長獻辭 鍾慕貞

為提高公共關係專業水平，爭取社會認同以及鞏固公共關係專業地位，以公共關係從業員為對象之香港公共關係專業人員協會，於九五年五月正式成立；隨於同年七月舉行開會創會暨首屆執行委員會就職典禮，並主辦以「公共關係經濟及社會功能與貢獻」為題之研討會。這是香港第一個公共關係從業員的組織，為公共關係在港發展開闢新頁。

- 國際公共關係聯繫：聯絡世界各地之公共關係組織，為日後之交流工作做好準備。
- 時事觀察及評議：密切注視有關公共關係之課題，作出適當回應或評議。
- 出版會刊：定期出版會刊，提供業內最新資料及趨勢，並作為公共關係行業之溝通橋樑。

作為創會執委的一份子，我與其他成員齊心為公共關係之專業發展努力，並為籌備創會宗旨作出承諾。在這裏我們衷心邀請業內加入本會，積極參與並給予支持。

值得我們觀察與探討的，就是陳淑儀女士、陳祖澤先生、陳寶蓮女士、張永霖先生、朱立教授及朱志強先生等先賢在本會顧問，進一步肯定本會的宗旨與目標，為創會執行委員會打了強心針。

他們我們觀察與探討的，就是陳淑儀女士、陳祖澤先生、陳寶蓮女士、張永霖先生、朱立教授及朱志強先生等先賢在本會顧問，進一步肯定本會的宗旨與目標，為創會執行委員會打了強心針。

顧問 ADVISORS

陳淑儀女士 Mrs. Ann Chan
資深副總裁
Hong Kong Tourist Association

陳祖澤先生 Mr. John Chan
主席
The Kowloon Motor Bus Co. (K1) Ltd.

陳寶蓮女士 Mrs. Coco Wong Sze
主席
Consumer Council

張永霖先生 Mr. Louis Cheung
主席
Hongkong Telecom

朱立教授 Professor Lachino Chi
Dean
School of Communication
Hong Kong Baptist University

香港公共關係專業協會 (PRPA) 第一期《雙關》會刊

Identifying the target audiences.

Identifying the company's brand values.

Formulating an action plan for the next 12 months.

Establishing a time table for action plans to be completed.

They concluded the external target audiences of Corporate Affairs should include: relevant government departments, Legislative Councilors and political parties, the press, the customers and the public.

誠邀您加入 PRPA 行列，共同推動專業公關的發展

PRPA 創會以來，吸納了「各路行家」，會員陣容龐大，包括有工商界、公共關係顧問之高層及中層從業人員、大學傳理系講師、公共事業企業主管，以及政府新舊處高級人員等等。

截至目前為止，仍有部份入會申請表格在處理中，估計在 96 年內會員人數 (包括普通會員及贊助會員) 將超越所擬定之名額，頗具熱烈反應，令人興奮。

PRPA 成立之目標，在於幫助公共關係從業人員共同提高專業水平，促進大眾對公共關係專業之瞭解，爭取社會認同以及專業地位，透過各項活動，會員可以互相聯繫及交流。

本會會員會籍，除創會會員外，另分普通會員及贊助會員兩種。凡在職公共關係人員具 10 年工作經驗以上，可成為普通會員。其他工商業人員或對公共關係工作有興趣者，則可列入為贊助會員。

本會顧問獻辭

公共關係不是講者吃飯，也不是編寫不絕言，它是預見問題，防止問題與化解問題的策略和方法。

香港是個開放的社會，溝通與公平競爭促成了它的安定與繁榮，公共關係則在此一過程中扮演了舉足輕重的角色。香港正處於歷史的轉捩點，香港公共關係專業協會於此時成立，可說任重而道遠！

香港浸會大學傳理學院院長 朱立

香港公共關係專業人員協會的成立，除了第一步提高公關從業員的專業形象外，更可透過與傳媒機構的溝通和合作，擴大國際資訊交流的網絡，共同將香港的訊息傳送到世界每一個角落。

我期望協會能協助提高香港在國際間的地位，令香港繼續成為全球出色的媒體和商業中心。

香港浸會協會總幹事 謝麗儀

隨著社會進步，香港市民日益明瞭本身的權益，對貨品或服務的素質、物價等的要求也越來越高。提供貨品或服務的機構必須增強與顧客的雙向溝通，積極配合他們的要求，以期達至公關關係專業人員協會能為各工商機構及其公關人員提供所需的支援。

九龍巴士 (1933) 有限公司董事 陳祖澤

很高興見到香港公共關係專業人員協會的成立。公共關係是一項專業工作，從業員要有專業的訓練，包括在職的培訓，專業技能才可不斷提升。我希望協會能幫助提高行業的整體水平，推動專業訓練和同業間的交流，相信在一群熱心朋友的努力下，協會工作必能順利開展。

副總經理 謝麗儀

香港公共關係專業協會 (PRPA) 第一期《雙關》會刊

「第六屆香港公共關係獎 2025」正式啟動

素有「香港公關界奧斯卡」之稱的「第六屆香港公共關係獎 2025」啟動禮於 5 月 9 日圓滿舉行。這個由本地公關專業團體主辦的業界獎項，旨在表彰機構、團隊及公關專業人員在策劃與執行公關項目中的卓越表現，透過策略性的傳播方案創造顯著成效，協助機構達成商業目標並提升品牌價值。

該獎項的設立，不僅有助提升公眾對公共關係重要性的認知，更能讓大眾深入了解其如何協助機構與組織達成商業目標，同時也為具備高度專業水平及表現卓越的同業給予應有的肯定。



▲左起：尹美玉女士、袁金浩先生、陳祖澤博士、胡定旭教授、崔綺雲博士、許翠鳳女士、趙敬揚先生

本屆以「聯通業界，成就卓越」為主題，並首度新增「文化、體育及旅遊傳訊」及「企業刊物設計及傳播」兩大獎項類別。獎項籌委會主席胡定旭教授 GBS, JP 表示：「獎項自 2010 年創立以來，本獎項已成功表彰逾 100 個傑出的公關項目，累積收錄超過 300 份優秀案例，可謂見證了行業專業化歷程。」作為獎項創辦人之一、本屆榮譽顧問陳祖澤博士 GBS, JP 長期致力於推動公關行業專業化，此次也親臨啟動禮，共同見證獎項邁向新里程。

參賽資格方面，本屆參賽作品須為 2023 年 4 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日期間執行或完成的公關項目，共設置十個公關案例獎項、兩個個人獎項、一個專上學生獎項及兩個特別獎項，期望透過這些獎項表彰公關界卓越成就並推動行業發展與創新。值得一提的是，評審團成員均來自商界、公關行業、傳媒、非政府組織及學術界等多元領域。

啟動禮特別安排 AI 創科專家論壇，以「如何有效運用 AI 協助公關及傳訊行業發揮功能」為主題。這場論壇匯聚了公關與科技專家，深入探討人工智能 (AI) 如何重塑行業未來，助力企業提升品牌價值與傳播效益。與會專家包括達數字科技有限公司創辦人兼行政總裁陳迪源先生、香港科技大學商學院金融學副教授蔡達銘教授，以及源大數據科技有限公司共同創辦人暨首席顧問張榮顯博士等專家，他們在論壇中分享了 AI 科技應用於公關及傳訊行業的寶貴知識，為「第六屆香港公共關係獎 2025」的啟動注入了前瞻性的思維。



^蔡達銘教授(中)，張榮顯博士(左)及陳迪源先生(右)

蔡達銘教授在論壇中指出，像 ChatGPT 等人工智能工具在擷取公司資料時，存在資料洩漏風險；他更援引調查數據指出，AI 的錯誤率可高達 40% 至 60%。近年來，特別是在金融市場，股票價格波動性的顯著增加，與科技的快速進步及業界對 AI 日益增長的依賴息息相關。蔡教授進一步強調，企業在人才投資方面，需謹慎評估如何有效結合人力與機器，他認為 AI 應定位為輔助工具。有鑑於此，業者必須學會精準提問、正確輸入數據並給予明確指令。此外，蔡教授也特別點出，版權授權問題值得重視，尤其是擁有自家 AI 系統的企業，如何利用 AI 生成內容將是一大挑戰。

雖然面對諸多挑戰，蔡教授仍明確指出 AI 的潛在效益十分明顯。他預測，未來三年內 AI 將在個人及企業層面更見普及，積極接納 AI 已成為不可逆轉的趨勢。他最後總結道，當前無需過度擔憂 AI 取代人類，真正需要警惕的是，不具備 AI 技能者可能被掌握 AI 技能的人所取代。由此可見，學會與機器協同工作，無疑是新時代的重要課題。

學生實習計劃

香港公共關係專業人員協會 (PRPA) 長期以來一直致力於培育業界年輕人才，未來我們將持續分享更多行業經驗與成功案例，以促進公關領域的創新與發展。今年，本會將繼續推行「學生實習計劃」，目前已成功選拔 10 位學生會員參與，他們分別來自香港浸會大學、香港專業教育學院、香港高等教育科技學院以及香港理工大學。此計劃旨在發掘具潛力的公關人才，為學員提供活動管理及公關內容創作等實踐機會。獲選加入計劃的學生將有機會參與實習工作，並透過 PRPA 舉辦的各項活動，向資深公關專業人士汲取實戰經驗。



▲新一屆PRPA 學生實習計劃 (SAP) 的學員以及PRPA 的成員

學生實習計劃 2025-26 - 學生名單

傳媒關係及出版	陳衍慈	香港浸會大學
	Dhaliwal Jasimran Kaur	香港專業教育學院 (KT campus)
	彭羽	香港理工大學
	王衿語	香港理工大學
培訓及活動	鄺泳鈺	香港浸會大學
	朱芊宇	香港專業教育學院 (KT campus)
	劉俊妤	香港理工大學
行政	莫婉瑩	香港浸會大學
	孫慧淇	香港浸會大學

Beyond PR專欄

關月嫦Mabel Kwan

HKPRPA創會會員

HKPRPA - SC中國內地及國際事務常設委員召集人



危中有機，化危為機

資深公關人關則輝金句：「公關如開飛機，要有通盤視野，也要貼地！」

危機管理幾乎是每位公關人員經常面對的課題。如何胸懷全局、處變不驚？跨過每一場危機，不僅彰顯公司的誠信，還能為下一次危機打下預防基礎。筆者參考 ChatGPT，歸納出常見的危機類型，包括：

1. 自然災害（如山火、地震、水災、山泥傾瀉）
2. 科技或工業危機（如漏油、電腦被黑客入侵）
3. 經濟危機（如關稅、股災）
4. 個人危機（如名人醜聞）
5. 企業／機構危機（產品或人事問題、內部管理失當、財務困難）
6. 社會政治民生危機（如戰爭、示威、公共衛生或重大交通事故）
7. 人道主義危機（如戰爭引發的飢荒）
8. 自然環境危機（如動物瀕臨絕種、氣候變遷）

筆者雖曾歷經不少危機管理案例，但仍希望請教香港公共關係專業人員協會的創會會員大師兄關則輝。他歷任多家企業的傳訊高層，曾任恒隆地產傳訊及投資者關係董事，現於香港理工大學授課，是香港危機管理的代表人物之一。他的升遷貼士是：保持成長思維、贏取上下信任、注意世界趨勢、培訓（香港和內地）團隊、強化獨立判斷和執行力，這些都是個人以至企業成功不可或缺的條件。

在一次訪談中，筆者與香港公共關係專業人員協會導向委員會(HKPRPA Steering Committee)主席葉碧玲 (Rainnie Ip) 及義務秘書楊美怡 (Jenny Yeung)，一同就危機管理議題與關先生交流。他細述了親歷的一次使他驚心動魄的重大危機經驗。

2016 年 6 月 26 日，淘大工業村內一個迷你倉發生大火，焚燒長達108小時。由一條電線漏電起火，迅速燃燒至這幢五十年樓齡的舊式迷你倉大廈。這場火災成為香港歷來持續時間最長的大火之一，不幸奪走兩名消防員的寶貴生命，也嚴重影響東九龍的交通和居民生活。

關先生當時是恒隆集團的公關主管，在火災的 108 小時內及約一個月的善後處理，與集團上下召開超過三十場危機會議。他回憶當時的壓力巨大，無力感重，更坦言自己「大哭了一場」，足見壓力之大，情緒之重。

這段期間，團隊思考了許多問題：為何火災難以被撲滅？牽涉哪些及多少持份者？消防處如何應對資源不足及人員調配的嚴厲批評？一旦不幸大樓因此倒塌，有甚麼預案應對？

Beyond PR專欄

一個關鍵問題浮現：恒隆集團持有該工業村七成三業權，起火單位為出租迷你倉，是否應主動公開恒隆作為大業主的身分？關先生堅定表示：「當然早講好！高透明度才顯誠信，不然就太被動了。誠信是道德高地的基石。」他強調：「Timing and transparency are very important！」

我們還探討了兩個近期案例：

案例一：日本小林製藥問題紅麴保健品事件。公司延遲三個月才公布及進行產品回收，其間不斷有民眾入院甚至死亡，反應遲緩，政府也要介入調查，嚴重損害公司誠信。如果及早檢查回收，該產品雖然不保，但品牌可以保住，日後可東山再起，客戶會相信公司的把關能力和可靠性。



▲筆者向關則輝師兄請教「危機管理」，攝於協會三十周年晚會上。

案例二：香港皇后山邨食水含不明黑點事件。水務署反應緩慢，只反覆隔空強調水質安全，欠缺數據支持，民心持續不安，爭相搶購樽裝水，而食水測試報告滯後媒體，顯得被動，錯失黃金公關時機，讓人感覺政府缺乏民本關懷。當官員被質問「你會喝這水嗎？」，更顯離地，而之後特首責成官員落區，相關局長和署長結果也只是巡察水管而非探望當區居民。若事件發生之初，有官員和專家親自到場慰問調查，表示極度關注和解釋應對問題的長短期方案，陳述調查程序細則，定期匯報進度，形勢或可改觀！

關先生分享，當迷你倉危機發生時，公司雖有資源限制，但仍可展現人本關懷，例如：

1. 在附近商場提供空間予居民休息
2. 提供地方予消防員休息（雖未用上，但表達誠意及支持）
3. 公司高層出席殉職消防員喪禮，向家屬表達慰問和提供緊急支援
4. 緊密聯繫迷你倉公司，協助租戶識別與領回物品

筆者以「三個 P」分析危機管理：

1. *計劃 Plan*

危機管理不只是「處理事件」，而是對公眾的回應、對信任的建立。筆者曾服務可口可樂與美孚石油，兩者皆重視誠信與品牌形象，危機演練常態化。這些百年國際企業，常備危機管理委員會，定期更新危機計劃、手冊和演習，重視本地和國際部門充分配合，和前線實戰的鍛練。

2. *預演 Practice*

預演需投入資源，但每一次的實戰回應都是演練的驗證。成功企業定期模擬演習，由 CEO 主持，和各部門主管組成危機管理委員會、跨部門參與，讓前線人員具備第一時間的應對能力。

3. *主動 Proactive*

關先生分享：火災第二日，恒隆即在火場外會見記者，面對媒體與公眾，顯示承擔與誠信。危機不可避免，但透明、負責任和關懷受影響者的態度能避免「二次傷害」。常見錯誤如否認、拖延、逃避，皆會加深破壞。

這個時代充滿挑戰，面對危機，只有誠信、透明、主動應對，才能化危為機，贏得民心。對公關專業人員而言「誠信決定成就」。

香港公關界閃耀北京! 第二十屆中國公共關係行業最佳案例大賽

(2024年11月15日) 由中國國際公共關係協會 (CIPRA) 主辦、中青旅聯科 (北京) 數位行銷有限公司承辦的第二十屆中國公共關係行業最佳案例大賽暨 2024 中國公關嘉年華頒獎典禮在北京萬達文華酒店隆重舉行。令人振奮的是, 香港公關界在此次大賽中表現出色, 共獲得4 金、4 銀、以及最佳組織獎。

這場盛會由第二十屆中國公共關係行業最佳案例大賽頒獎、行業傑出貢獻獎頒獎、2024 年度行業獎項頒獎、文藝表演等環節組成。活動當天, 來自中國外交、新聞、商務等領域的重要嘉賓, 以及眾多著名公關專家和公關從業者齊聚一堂, 共同見證了這一行業盛典。



宏盟集團原副主席杜孟 (Serge Dumont), 世界傳播論壇主席馬克西姆·巴哈爾 (Maxim Behar), FINN Partners 高級顧問杜麥克 (Jean-Michel Dumont), CIPRA 副會長、人民日報社原編委、海外版原總編輯王樹成, CIPRA 顧問、中國外文局原常務副局長郭曉勇, CIPRA 顧問、原國家旅遊局副局長吳文學, CIPRA 常務副會長趙大力, 秘書長周恆斌, 副秘書長徐潤東, 副秘書長李立偉

出席典禮的嘉賓包括: 宏盟集團原副主席杜孟 (Serge Dumont), 世界傳播論壇主席馬克西姆·巴哈爾 (Maxim Behar), FINN Partners 高級顧問杜麥克 (Jean-Michel Dumont), CIPRA 副會長、人民日報社原編委、海外版原總編輯王樹成, CIPRA 顧問、中國外文局原常務副局長郭曉勇, CIPRA 顧問、原國家旅遊局副局長吳文學, CIPRA 常務副會長趙大力, 秘書長周恆斌, 副秘書長徐潤東, 副秘書長李立偉等業界重量級人士。

此外, 微軟亞太研發集團運營傳播及公共事務副總裁商容, 科大訊飛品牌市場部副總經理董斌, Page Society 中國市場高級顧問、京東集團原副總裁、索尼 (中國) 原副總裁、《公關戰略》作者李曦, 藍色光標傳播集團副總裁王薇, 拜耳大中華區傳播副總裁張蕾, 前太古 (中國) 有限公司首席傳訊官張嘉欣, 中國傳媒大學廣告學院院長、教授、博士生導師趙新利, 原摩托羅拉、NBA、SAP 和愛德曼公關高級總監/執行副總裁楊伯寧, 上海哲基數字科技有限公司創始人王虎等知名人士也出席頒獎禮並擔任頒獎嘉賓。

在獎項方面，香港美心集團憑藉「WeGen Farming 再生農業計劃」榮獲企業社會責任類 - 金獎，港燈聯同社聯及香港第三齡學苑推行的「第三齡夢想+計劃」，以及大華銀行（香港）以藝術推動公益的『「藝·坊」心繫藝術 水墨傳善』項目同獲銀獎。在政府公共關係類，香港生產力促進局以『聚焦新質生產力、實現新型工業化「創新·改寫一切」』勇奪金獎，醫院管理局「大灣區醫療人才交流計劃」則獲銀獎肯定。至於旅遊推廣方面，香港旅遊發展局透過「亞洲名導的香港景深」項目成功摘下旅遊服務與城市品牌推廣類的金獎，香港迪士尼樂園度假區亦以『「魔雪奇緣世界」開幕』活動贏得新產品上市傳播類金獎。此外，創意無限公司舉辦的「國際名廚慈善宴香港站 2023」在亦公益傳播類別獲得銀獎殊榮。



^馮嘉寶女士(左)和世界傳播論壇主席 Maxim BEHAR(右)



^香港公關界收穫豐富，共獲得4金、4銀、以及最佳組織獎。

特別值得慶賀的是，PRPA 則連續 13 年獲大會頒發組織獎，此殊榮表揚 PRPA 於業界的貢獻和努力。由中國國際公共關係協會於 1993 年創辦的中國公共關係行業最佳案例大賽，是國內最具權威的公關賽事。該大賽借鑑國際標準，由跨領域專家評審，旨在推動行業專業化與國際化發展。本屆吸引全球 500 強企業及政府機構參與，共頒發「講好中國故事」等 18 類獎項。



^PRPA 第13年獲得中國公共關係行業最佳案例大賽組織獎。

第二十屆中國公共關係行業「新產品上市傳播類金獎」

得獎者：香港迪士尼樂園度假區

香港迪士尼樂園度假區「魔雪奇緣世界」，一個前所未有的旅遊勝地

2023年，香港迪士尼樂園度假區推出全球首個及最大型的《冰雪奇緣》主題園區，「魔雪奇緣世界」，它是樂園自 2005 年開業以來最大型、最壯麗宏偉的擴建專案，也是香港迪士尼樂園歷史上一個重要的里程碑。「魔雪奇緣世界」為賓客帶來無盡驚喜與歡樂，象徵香港旅遊業的復蘇與活力，進一步鞏固香港迪士尼樂園度假區作為旅遊驅動目的地的地位。



△「魔雪奇緣世界」地標建築—日景

《冰雪奇緣》作為迪士尼現象級電影 IP，在國內同樣備受歡迎，如何讓目標受眾把對《冰雪奇緣》電影的關注與喜愛，轉移到對「魔雪奇緣世界」的興趣，再進一步吸引他們到訪香港迪士尼，是本項目的最大挑戰。2023 年恰逢文旅產業復蘇，例如「跟著電影去打卡」等的個性化出遊模式湧現。對此，我們積極借勢，在利用電影知名度優勢的同時，更把握出遊趨勢從電影 IP 出發，立足「魔雪奇緣世界」，將阿倫黛爾打造成「一個前所未有的旅遊勝地」，吸引全球賓客前來體驗。



△「魔雪奇緣世界」開幕

圍繞此核心概念，我們組建了「阿倫黛爾旅遊大使」明星陣容，由來自中國內地、香港、臺灣，以及韓國、泰國等亞洲市場的明星，擔任「阿倫黛爾旅遊大使」，在全球範圍內掀起熱潮。同時亦與國內頭部旅遊直播自媒體「時差島」合作，打造直播大事件；並與國內知名自媒體「北辰青年」等自媒體大V矩陣合作，多維解讀新園區。

第二十屆中國公共關係行業「新產品上市傳播類金獎」

得獎者：香港迪士尼樂園渡假區



△雪嶺滑雪橇

此外，還邀請過百位知名權威媒體，為新園區的開幕進行事件報導，借助媒體公信力，提升傳播影響力；合作多類型 KOL，完成品牌專屬優質內容沉澱；充分發揮迪士尼粉絲力量，精準觸達核心目標圈層。此外，更發起了「阿倫黛爾全球大使」雪寶線下巡展，打通線上線下實現全域傳播。在團隊的努力下，「魔雪奇緣世界」首訪活動實現微博、抖音熱搜全方位霸榜，其開幕盛典更是引爆全球關注，成功實現了目標市場，大力提升品牌形象！



△「魔雪奇緣世界」開幕

「魔雪奇緣世界」將迪士尼電影 IP 化為現實奇遇並推動其到達全新層次，為賓客們帶來前所未有的沉浸式體驗。未來，我們將繼續以創新之力締造更多奇妙，繼續為香港旅遊業，經濟及社區帶來更多奇妙貢獻！

第二十屆中國公共關係行業「企業社會責任類金獎」

得獎者：香港美心集團

美心集團 WeGen farming 再生農業計劃

隨著大眾對安全健康食材的關注不斷上升，以及香港面臨的廢物處理挑戰日益嚴峻，香港美心集團夥拍本地農莊開展了 WeGen farming 再生農業可持續發展計劃。通過回收美心的果皮、魚骨、蛋殼等餐前廚餘，並由農莊將其轉化為酵素並用於耕作，再將種得的蔬果引進予集團旗下餐廳，讓美心得以為顧客提供優質健康的時令菜餚，同時達到源頭減廢、資源循環再利用的目標，推動餐飲業的「循環經濟」。

美心早於 2022 年了解到香港本地農場鴻日農莊的主理人黃展明致力推廣再生農業，已成功研發將廚餘轉化為酵素的技術，雙方在善用天然資源、以環境友善方式推廣農業的理念不謀而合。經過反覆試驗確保農產品的品質和供應量符合集團的採購要求，WeGen farming 的農作物成功為美心旗下逾 70 間餐廳所用，實現顧客、本地農業和環境的共贏。



鴻日農莊主理人明哥(左)和美心集團供應鏈管理區督禮總監(右)合照

在品牌宣傳層面，美心曾舉辦多次傳媒活動並贏得廣泛報導，為 WeGen 品牌創造逾百萬媒體價值，同時利用社交媒體推出主題帖文和「主廚系列」短片，達成逾十萬曝光，有效建立品牌知名度和提升集團美譽度。

WeGen 計劃亦獲得多個願景一致的戰略合作夥伴支持，共同推廣低碳健康飲食，包括 2024 年 7 月夥中華煤氣有限公司推出「WeGen x 本地薑」企劃，向其逾 200 萬會員推廣 WeGen 時令健康菜式。2025 年 1 月美心更與一眾院校、醫院及企業夥伴合作，包括國泰航空、香港中文大學、香港浸信會醫院等，於 30 多家機構的餐廳和飯堂推出精心烹調的 WeGen 菜式，令品牌理念得以廣泛傳播，獲得更多市民的支持。

第二十屆中國公共關係行業「企業社會責任類金獎」

得獎者：香港美心集團



^WeGen farming 再生農業計劃產品

透過與本地農場合作，從源頭減少餐前廚餘，降低對環境的負擔，WeGen farming 再生農業計劃是全港同類型項目中最大的一個。眾多媒體報導、宣傳和社交媒體內容行銷等不僅成功吸引了公眾的關注，提升了美心的品牌聲譽，還促進了公眾對健康、可持續飲食理念的認知，培養更具環保意識的消費觀念。



^WeGen farming 再生農業計劃農場

秉承著可持續發展目標，致力於為顧客呈現食材原有的美味及營養，香港美心集團將持續推廣 WeGen farming 再生農業計劃，號召更多市民體驗健康飲食，邀請更多企業夥伴合作利用 WeGen 食材，共同為香港的環保發展出一分力。

第二十屆中國公共關係行業「文化&娛樂&體育傳播類金獎」

得獎者：傳藝公關廣告有限公司

「Chubby Hearts HK」公關推廣項目 — 33天籌劃時間的極限挑戰

由以「I am not a plastic bag」帆布袋而享譽全球的設計師 Anya Hindmarch 構思，Chubby Hearts HK 於2024年首度衝出倫敦，以香港天際為畫布，為這座城市獻上一場橫跨情人節與元宵節的浪漫驚喜。香港版大紅心直徑達 12 米，較倫敦版本放大 4 倍，懸浮於中環皇后像廣場花園；而直徑 3 米的「快閃」紅心更穿梭港九新界地標，為街頭巷尾注入愛意。

負責策展的香港設計中心要求這次的推廣計劃除了包括統籌公關策略之外，還需涵蓋七大核心範疇：品牌與營銷策略；線上線下戶外媒體贊助；啟動企劃（包括 6 位本地創作人參與）；傳統及數碼廣告及製作；視頻與攝影；社交媒體（包括小紅書）及全程跟進服務與報告。



△「Chubby Hearts Hong Kong【胖胖心】」照片合輯

2024 年 1 月 2 日是提交計劃書的截止日期，由獲通知成功贏得比稿到 2 月 14 日企劃啟動禮，僅有不足 5 星期，當中還橫跨農曆年假，專案難度之高可想而知。



△「Chubby Hearts Hong Kong【胖胖心】」照片合輯

第二十屆中國公共關係行業「文化&娛樂&體育傳播類金獎」

得獎者：傳藝公關廣告有限公司

面對近乎不可能的時限，最終仍決定接受挑戰的關鍵原因有三：

1. 藝術共鳴：Anya Hindmarch 的「Chubby Hearts」以最純粹的紅心喚醒城市溫度，與公司十年前為慶祝25週年，設計全球首隻「有心熊貓」iPANDAS 標誌的理念不謀而合。
2. 文化巧思：展期 2 月 14 日到 24 日橫跨西方與中國情人節，凸顯香港中西文化交融的獨特魅力；開幕日適逢假期後首個工作日，憑藉重量級嘉賓陣容，媒體聲量穩操勝券。
3. 城市療癒：香港亟需一場全民歡慶的創意盛事，就像之前我們負責的兩個公關企劃：2013 年「大黃鴨」及 2014 年「1600 熊貓」。



^ 「Chubby Hearts Hong Kong 【胖胖心】」媒體採訪合輯



^ 「Chubby Hearts Hong Kong 【胖胖心】」禮物照片

同心協力：過百人聯手締造奇蹟

迅速鎖定逾百位關鍵夥伴，包括明星及 KOL、地產商、媒體、創作者、社交媒體及製作團隊等，以真摯倡議爭取支持，最終獲得 95% 響應率。短短 11 天的項目成果超出預期，開幕次日狂攬香港報紙 7 個頭版 28 篇報導（平均每份報紙有兩篇或以上報導），媒體報導總數超過 1,000 次，接觸人數超過 9,000 萬，社交媒體關注度達 458,000 次，所有渠道總計超過 4,918 個宣傳故事，小紅書接觸達 354,000 人次。四項關鍵績效指標均超標，公關及媒體曝光更是超出預期 7 倍。

致謝：每一顆「心」的相遇

成功背後，是明星及 KOL 的鼎力相助、地產商無償提供黃金地段逾 120 個屏幕廣告、線上線下戶外媒體合作夥伴、本地創作人，以及全城「追心人」的熱情參與。這場短暫卻絢爛的藝術行動，延續「大黃鴨」與「1600 熊貓」的傳奇，再次印證香港這片土地的魔力——總能讓全球藝術 IP 在此生根，綻放出比原產地更奪目的光芒！



^ 「Chubby Hearts Hong Kong 【胖胖心】」現場合照

第二十屆中國公共關係行業「政府公共關係類銀獎」

得獎者：醫院管理局機構傳訊部

全方位 多角度傳訊模式 醫管局全力推動大灣區醫療人才交流

醫院管理局 2024 年首次參與「第二十屆中國公共關係行業最佳案例大賽」，憑著「大灣區醫療人才交流計劃」的公關案例榮獲「政府公共關係類銀獎」。醫管局衷心感謝中國國際公共關係協會肯定醫管局的傳訊工作，亦感謝香港公共關係專業人員協會在香港協辦活動，讓香港一眾公關專業同行有機會參與這次盛事，在公關傳訊領域互學互鑑，共同提升專業水平。

大灣區醫療人才交流計劃的公關工作自 2023 年中開始，醫管局機構傳訊部在第一批約 80 名廣東省醫護人員抵港後，隨即展開大規模的宣傳攻勢，從不同角度、多方位說好這個大灣區醫療人才交流的故事。



▲「大灣區醫療人才交流計劃」大合照

醫管局除了安排不同的記者會和傳媒訪問，介紹這班廣東省醫護人員在香港公立醫院的交流工作外，亦透過個別傳媒的深度訪談，詳細描劃醫護人員在香港服務病人、與同事互動及其他生活點滴，讓公眾透過訪談從不同角度了解交流計劃對香港及內地病人服務帶來的好處，為提升醫療專業水平帶來的裨益。

從 2023 年中至 2024 年中，醫管局組織了數十場大型宣傳活動，香港及內地不同傳媒合共刊出 100 多篇報道，大篇幅正面宣傳交流計劃加強兩地醫療人才互動的成效。

第二十屆中國公共關係行業「政府公共關係類銀獎」

得獎者：醫院管理局機構傳訊部

醫管局同時透過這個案例衝破地域限制，大面積地將正面的報導延伸到內地傳媒。大灣區醫療人才交流計劃是醫管局近年最大型的跨地域交流活動，醫管局亦藉這次機會安排不少內地傳媒採訪交流計劃的故事，當中包括省級和中央級別的媒體及通訊社。為了配合內地受眾的角度，我們在安排訪問時，亦刻意揀選一些較適合內地傳媒採訪的角度，例如重點介紹大灣區醫護人員在香港公立醫院交流期間汲取到的經驗，以及日後如何將這些經驗達返內地，令內地病人亦可受惠，共同提升大灣區醫療服務的水平，讓交流計劃的正面故事可以傳得更廣、更遠，讓內地以至全世界亦可以共同目睹。



△「大灣區醫療人才交流計劃」合照



△「大灣區醫療人才交流計劃」採訪合照

另外，醫管局亦透過局方的社交媒體、員工刊物及其他平台，持續宣傳交流計劃；同時亦派出代表與不同持分者會面、出席區議會會議，透過其他平台宣傳及向公眾講解交流計劃的成效。

由 2023 年至今，大灣區醫療人才交流計劃已經漸漸茁壯成長，變成恒常交流項目，而且規模不斷壯大，至今已有近 400 名來自內地的醫護人員參與過交流，為香港建立起一個跨地域的人才庫。這個交流計劃的公關案例，亦為醫管局機構傳訊部帶來一次非常豐碩的體驗，成為日後再次策劃這類型跨地域、長時間、大規模宣傳工作的參考藍本。



△「大灣區醫療人才交流計劃」活動合照



△「政府公共關係類銀獎」獎項

TDC Marketing Pulse and eTailing Pulse

隨著 Z 世代逐漸成為職場新生力量，其獨特的工作態度與價值觀，正為企業管理與團隊溝通帶來全新挑戰。若未能妥善處理世代差異，不僅會影響同事間的協作默契，更可能窒礙企業創新動能。為此，香港貿易發展局於 3 月 19 日在香港會議展覽中心舉辦 Marketing Pulse & eTailing Pulse 論壇，特邀 PRPA 會長、奧美公共關係有限公司總監趙敬揚 (Purry) 擔任主持，並匯聚三位跨界權威講者，包括北京大學新聞與傳播學院院長、北京大學新聞學研究會主席陳剛教授；香港中學校長會主席、香港青年協會李兆基書院校長連鎮邦先生，以及國泰航空社區參與主管 Mr. Marc Fancy，共同以「與新世代同聲同氣：攜手走得更高更遠」為主題，深入剖析跨世代協作之道。

在講座中，三位知名講者圍繞「如何與年輕世代對話」這一主題，分析年輕世代的喜好並分享溝通策略，同時強調企業社會責任 (CSR) 對提升品牌影響力的關鍵作用。



▲趙敬揚先生(PRPA 會長)(左一)，陳剛教授(北京大學新聞與傳播學院院長)(左二)，連鎮邦先生(香港青年協會李兆基書院校長)(右二)，Mr. Marc Fancy (國泰航空社區參與主管)(右一)

企業社會責任 (CSR) 是指企業在經營過程中，除了追求經濟利益外，更主動承擔對社會、環境及持份者的責任。具體而言，在社會公益方面，企業透過支持教育、扶貧計畫或社區發展來回饋社會；在環境保護上，則致力於減少碳足跡、推動綠色生產與永續資源利用；對內方面，則重視員工權益，提供安全的工作環境、合理的薪酬與完善的職涯發展；同時堅持誠信經營，確保產品安全與資訊透明。實踐 CSR 不僅有助提升企業形象、增強消費者信任，更能與重視社會價值的年輕世代建立深層聯繫，最終達成企業與社會永續發展的雙贏局面。

講者們分別從學術、教育及 CSR 等多角度剖析年輕世代的價值觀與偏好，並結合成功案例，協助參與者掌握有效溝通技巧，提升品牌與年輕群體的互動成效。



TDC Marketing Pulse 與 eTailing Pulse 作為亞洲區內的重要平台，為市場營銷專業人士、代理商及電子商務專家提供知識交流與建立合作夥伴關係的機會。

香港公共關係專業人員協會 (PRPA) 於 Marketing Pulse & eTailing Pulse 展覽中設立專屬展區，向業界人士宣傳協會宗旨，並展示 PRPA 成立 30 年來的重大發展歷程。

展區透過互動展示方式，帶領參觀者回顧 PRPA 成立 30 年來，在推動香港公關專業發展上的重要里程碑。展示內容涵蓋其培訓項目、行業倡議、與各界建立的戰略合作關係，以及歷年來的獲獎案例和會員的傑出成就。



PRPA 成員與北京大學新聞與傳播學院院長、北京大學新聞學研究會主席陳剛教授

PRPA x HKMA : Executive Certificate Course in Unlocking PR Essential Toolbox

香港公共關係專業人員協會 (PRPA) 與 香港管理專業協會 (HKMA) 攜手合辦的「Executive Certificate Course in Unlocking PR Essential Toolbox」課程圓滿舉行，課程內容緊扣公關行業核心技能，全面涵蓋社交媒體營銷、藝術文化推廣、體育傳播、品牌管理等熱門範疇，緊貼行業最新趨勢。課程特別邀請了 7 位重量級講師，包括來自 Ogilvy Hong Kong、Guru Online、West Kowloon Cultural District Authority (WestK 西九文化區)、MW Communications Ltd、香港 01 及 Hong Kong Sports Institute 前香港體育學院的公關界權威以及資深傳媒人。講師們透過詳盡講解實戰經驗，向學員傳授有效公關策略與技巧，助學員在行業中脫穎而出。



超凡網絡 (控股) 有限公司副客戶總監黃詠珊女士(左二)與奧美香港內容行銷總監林振煒先生(右三)

兩會合辦的「全面提升公關技巧工作坊」早前亦已順利啟動，其中首場工作坊於 2 月 26 日舉行。該場工作坊特邀奧美香港 Ogilvy Hong Kong 內容行銷總監林振煒先生 (Ray Lam) 及超凡網絡 (控股) 有限公司副客戶總監黃詠珊女士 (Kiko Wong) 以「制定社交媒體推廣策略」為主題，透過剖析成功案例，詳細講解如何策劃社交媒體活動及應對危機，吸引眾多業界人士踴躍參與。

緊接的第二場工作坊「如何提升藝術推廣與企業傳訊技巧」由西九文化區管理局對外事務總監吳璟儁先生 (Kenneth Ng) 主講，深入探討藝術文化推廣與企業傳訊的關鍵技巧，參加者踴躍交流，均表示獲益良多。



△西九文化區管理局對外事務總監吳璟儁先生

HKMA 與PRPA 將持續合作，陸續推出多場專題工作坊，包括以下精彩內容：

- MW Communications Limited 創辦人王美琪女士 (May Wong) 在「品牌與企業聲譽管理」工作坊中深入淺出地分享品牌有效溝通的實戰秘訣，並系統性講解品牌管理技巧與市場策略，助參與者全面提升品牌市場競爭力。



△MW Communications Limited 創辦人王美琪女士



△資深傳媒人陳玉儀女士(左二)及HK01財經版總採訪主任黃捷先生(右三)

- 由資深傳媒人陳玉儀女士 (Michelle Chan) 及 HK01 財經版總採訪主任黃捷先生 (Roger Wong) 共同主持的「如何應對不斷變化的媒體環境」半天工作坊，分享最新的媒體實踐及報導流程，幫助學員掌握如何應對不斷變化的媒體環境，學習新聞與商業媒體創作，並深入了解如何建立良好媒體關係。



△香港體育記者協會前主席李漢源先生(左)及香港體育學院前公眾事務及市場拓展經理葉碧玲女士(右)

- 此外，香港體育學院前公眾事務及市場拓展經理葉碧玲女士 (Rainnie Ip) 及香港體育記者協會前主席李漢源先生 (Patrick Li) 聯合主辦「運動公關及體育推廣」專業工作坊，內容包括探討奧運傳訊策略及公關活動成效評估，分享體育公關的核心要訣、運動員代言與贊助合作的成功模式，並針對奧運會及殘奧會期間的內外部傳訊策略進行專業分析。

匯聚人才・機遇共創：香港浸會大學碩士課程資訊日 × i-ConNet 職業博覽 2025

香港浸會大學工商管理學院與傳理學院於 2025 年 4 月 7 日聯合主辦「碩士課程資訊日 × i-ConNet 職業博覽 2025」，活動成功吸引逾 2000 名參加者到場，並與約 100 家知名企業建立聯繫。是次職業博覽中，有近 12% 的參展企業來自中國內地，提供香港與內地的職位機會。活動以「AI 時代：探索・連結・發亮」為主題，為參與者提供平台了解兩院研究生課程、獲取職業發展與行業趨勢洞察，並有機會與業界夥伴及僱主建立人脈網絡。

香港公共關係專業人員協會副會長屈家妍女士應邀以「重塑公關行業未來 (Reimagining the Future of PR)」為題發表主題演講，講座由香港浸會大學傳播系主任兼教授陳怡如女士主持。屈女士在演講中深入探討了人工智能如何重塑公關行業的未來發展，內容涵蓋運用 AI 技術有效識別不實資訊、高效撰寫新聞稿等實用技巧。這場聚焦公關行業未來發展的演講吸引了大批傳理學院學生到場聆聽，現場反應熱烈。



^香港浸會大學傳播系主任兼教授陳怡如女士(左)和PRPA副會長屈家妍女士(右)



^PRPA 成員和香港浸會大學校方代表

啟發之旅：PRPA 成員到訪港大新聞學院



^PRPA 成員與 Michael Shen (右二)

香港公共關係專業人員協會 (PRPA) 執行委員會成員一行，日前組團參訪香港大學新聞及傳媒研究中心 (JMRC)，實地考察新聞傳播與紀錄片製作的教育前沿發展。此次參訪不僅讓執委會成員親身體驗學術與業界的緊密連結，更見證了未來媒體人才的培育搖籃。

在參訪過程中，在港大助理講師兼紀錄片與電影製作課程 (DFS) 項目經理 Michael Shen 的熱情接待下，PRPA 團隊得以參觀具有百年歷史的 Eliot Hall。這座富有人文底蘊的歷史建築，現已成為新聞與媒體教學的核心場域，學生在此學習採訪寫作、多媒體敘事，以及紀錄片製作的實務技能培訓。

其他活動



△PRPA 成員在迪奧之家

Dior La Collection Privée 香水工作坊

迪奧之家特別邀請PRPA 參與一場充滿詩意的母親節慶祝活動——「La Collection Privée香水工作坊」。活動期間，成員們透過親手製作裝飾花冠、體驗法式生活藝術尋找專屬香氛，並探索 L'Or de Vie 護膚系列來打造個人化護膚儀式，共度這個特別時刻。

「站見」鐵路展

香港公共關係專業人員協會（PRPA）成員日前應邀參觀香港鐵路有限公司（MTR）舉辦的「站見」鐵路展（Station Rail Voyage）深度導覽活動。這場別具特色的沉浸式展覽生動展現「鐵路不僅是交通工具，更是生活夥伴」的核心理念——從 1910 年九廣鐵路（英段）通車，歷經 1979 年地下鐵路啟航，直至 2007 年兩鐵合併的歷史轉折，完整呈現香港鐵路百餘年來「站來站往」的發展歷程，見證其如何與市民生活緊密相連。

展覽精心設計多項互動元素，包括「黃頭」列車實體展品、經典車站廣播重現、「港鐵宋體」字體演變等，成功喚醒參觀者的集體回憶：那些年令人懷念的坐火車回鄉的溫馨逸事、「烏蠅頭」列車的親切暱稱、馬賽克車站的獨特建築美學... 每一件展品都濃縮了香港城市發展的歷史片段，更前瞻性展示香港鐵路從服務本地十八區，到連接大灣區、拓展海外市場的創新里程。透過這次參觀，PRPA 會員深刻體會這個世界級鐵路品牌，如何秉持「連繫每一程」的服務精神，持續引領社會向前發展。



△PRPA 成員在「黃頭」上參觀



△PRPA 成員在「站見」鐵路展深度導覽活動的合照

2025/2026年 導向委員會

作為協會最高決策機構，導向委員會肩負制定協會整體方向和政策的重任，並負責領導其長期及可持續發展工作。委員會成員的產生方式是根據協會章程規定，由現任導向委員會於每年透過邀請和決議程序完成委任。在組織架構上，委員會成員由不少於五人、不多於十二人組成，其組成職位包括以下要職：

主席	葉碧玲女士	
副主席	潘志蘊女士	
義務秘書	楊美怡女士	
專業發展及操守常設委員會	黃慧娟女士（召集人）	潘志蘊女士
中國內地及國際事務常設委員會	關月嫦女士（召集人）	楊美怡女士

2025/2026年 執行委員會

作為本會最高行政執行單位，執行委員會（執委會）全面負責協會日常運作及會務工作。在成員產生方式方面，除首屆執委會（由創會會員互選產生）此特殊情況外，所有合選舉資格的執委會會員均經每年周年大會中以直接選舉途徑選出。就組織規模而言，執委會成員應由不少於八人、不多於十五人組成，主要領導職位包括下列重要職務：

會長	趙敬揚先生	
副會長	屈家妍女士	
義務秘書	劉俊嫻女士	
義務司庫	許翠鳳女士	
傳媒關係及出版委員會	屈家妍女士（召集人）	方子敏女士
培訓及活動委員會	郭玫女士（召集人）	黃銓玉女士 王惠賢女士
會員事務委員會	余珏芝女士（召集人）	張一心女士

成為會員

香港公共關係專業人員協會 (PRPA) 於 1995 年成立，致力推動公關行業的發展，鼓勵及促進業界交流。PRPA 積極與香港及境外公關組織合作，促進本港、內地、海外公關行業的交流之外，在培育下一代公關專業人才方面，亦不時舉辦講座，並安排資深公關人士向現正就讀有關課程之學生及對公關行業有興趣的人士講解公關行業的需求及發展前景。

全賴業界及會員的鼎力支持，PRPA 的會員人數多年來保持穩定增長。會員來自不同界別，有政府機構、公用事業、本地公司、跨國企業等，也有自僱人士及不同規模的公關顧問公司。

PRPA 現有會籍包括創會會員 (Founding member)、永久會員 (Life member)、專業會員* (Full member)、機構會員 (Corporate member)、附屬會員 (Associate member)，及學生會員 (Student member)，申請表格可於 www.prpa.com.hk 下載。現有會員如成功引薦新會員加入，可獲免費出席 PRPA 活動贈券乙張。

如欲查詢有關本會會籍事宜，請與本會會員事務執委張一心 (maria.cheung@prpa.com.hk) 或行政助理禰敏妮 (Mani) (enquiry@prpa.com.hk) 聯絡。



歡迎新會員

業界的支持對PRPA十分重要，我們歡迎以下新會員（2024年7月至2025年5月）加入：

附屬會員

機構會員

天祥公證行有限公司	Intertek Testing Services Hong Kong Limited
媒体拓展	Media OutReach Newswire
高誠公關顧問有限公司	Golin Limited
東華三院	Tung Wah Group of Hospitals
香港生產力促進局	Hong Kong Productivity Council
香港興業國際集團有限公司	HKR International Limited

專業會員

劉錦德 Across Asia Communications Limited	陳攀 ICBC Asia
黃德源 Integrated Publicity Services Limited	袁穎欣 HKU Business School
余慧婷 The Jao Studies Foundation	陳慧明 Tam Jai International Co. Limited
廖家欣 S.F. Express (Hong Kong) Limited	章詠欣 Tencent
盧勁 PR Connect (HK)	吳明敏 Mead Johnson Nutrition (Hong Kong) Limited

許翠鳳

Wharf Ltd.

(以姓氏或公司名稱筆劃/英文字母順序排名)



Follow us



@hkprpa



沙田中央郵政信箱 647 號

電話：9143-3997

網址：www.prpa.com.hk

香港公共關係專業人員協會出版