

## 香港公共關係專業人員協會創會30年回望前瞻

撰文：香港公共關係專業人員協會創會會員鄭景鴻博士

2025年是「香港公共關係專業人員協會」PRPA成立的30週年。協會經過30年的發展，至今已本地，以至大中華區，歷史最悠久的其中一個主要的專業公關組織。協會的誕生，卻要歸功於香港賽馬會前主席陳祖澤博士的催生。

1994年初，陳祖澤博士辭去港英政府高職，告別了任職數十載的官場，遠離當時香港回歸祖國前，中英政府正面交鋒的混局，出任九龍巴士公司行政董事。他上任不久，即開始勵精圖治，並宣佈大幅增加車費，卻引起社會輿論強烈不滿。

我在當年三月十日的《信報》上，發表了「從公關策略角度看九巴加價風波」一文，善意地就事件作了一些批評。怎料陳博士旋即親自來信，言詞誠懇地寫道：「拜讀閣下大作，獲益良多，我更深刻體會到目前的政治及社會環境下，制訂有效的公關策略極其重要。我更感謝閣下善意的指正，更希望能有機會與您聚會，聆聽教益。」

香港的官場文化，在上位者鮮有對批評者，如此虛心求教。有感其誠，我隨後應邀與陳博士飯局詳談。結果，反過來聆聽了他的教益，分享他珍貴的行政理念與處事熱誠。

事後更因他所詢及的公關議題，我去請教當年在大學傳理系任教的同門學友何子源兄（Percy），並與他探討成立一個以香港人為主體的專業公關組織。Percy認同我的計劃，並再找來資深公關人、新聞界前輩張林森先生（Forrest）。「三個臭皮匠」可算是PRPA的「始作俑者」（initiators）。特別因為Forrest有很豐富的組織經驗，使我們能順利起步。



△ PRPA首屆執行委員會就職典禮（1995年7月8日）

更欣慰的是，我們透過各自的人脈網絡，先後聯繫了多位年青有為的公關業內友好，包括鍾慕貞（Angel）、關則輝（C.F.）、莫淑儀（Amy）、譚彩鳳（Eppie）、雷淑雯（Germaine）、關月嫦（Mabel）、池文皓（Virginia），成了十位創會成員（Founding Members），合力組織了「香港公共關係專業人員協會」（PRPA）第一屆理事會，並邀得陳祖澤博士，撥冗擔任顧問至今。

電視劇一句「人生有幾個十年？」觸動了不少香港人的心。香港的人、情、事物，每每來去如飛，一個民間團體，能夠持續發展30年，仍然充滿活力，絕非僥倖。

物換星移，30年間，隨著香港社會所經歷的起伏變化，PRPA也曾面對大大小小的挑戰，十位創會元老之中，Percy、Forrest與Eppie，先後因病離世，令人惋惜。

回想30年前，十位香港土生土長的公關界精英，難得地能夠有共同理念，同感於當年香港九七回歸在即，有需要透過集體力量，凝聚業內同仁，提升業界專業水平，以爭取更大的社會認同，為回歸後的公關業界，搭建一個扎實的專業平台。

這個良好意念，得到業界及社會輿論積極回應。「香港公共關係專業人員協會」（PRPA）在1995年7月8日舉行成立典禮暨首次探討公共關係與社會發展的大型研討會，協會顧問陳祖澤博士、兩位創會會員關則輝及鄭景鴻，一同代表協會出席發言。是日活動，社會反應熱烈，為初創的PRPA打了一劑強心針。

創業艱難，守業更不容易。環顧香港的社團組織歷史，鮮有社團組織，能夠順利健康成長達30年。PRPA 蕪路藍縷，30年一路走來，尚算不負眾望。盼望協會所有成員，繼往開來，同心同德，在下一個十年，以至再多的十年，能夠為會務不斷開創新高峰。



△ PRPA首屆執行委員會就職典禮（1995年7月8日）



△ PRPA創會成員

## PRPA 30年精彩啟航

2025年，香港公共關係專業人員協會 (PRPA) 迎來 30 周年。30 年，對 PRPA 來說，並非單純的數字累積，而是與香港公關業界攜手並進、共同成長的珍貴歷程。它不僅是我們回顧過去的里程碑，更是我們面向瞬息多變未來的全新起點。

在如今這個充滿挑戰和變革的時代，公關行業日新月異。PRPA 深知，唯有不斷學習、精進技能，才能保持競爭力，引領行業發展。因此，我們將一如既往地致力於為會員帶來提升技能、拓展人脈的機會，並打造更具影響力的平台，以提高行業的專業性。

今年，我們為 30 周年慶策劃了一系列活動。三月份即將舉行的周年晚宴，邀請新老會員共聚一堂，分享交流。年末，我們的旗艦活動——香港公共關係獎 (HKPRA) 2025 也將如期而至，繼續表彰傑出公關項目和優秀人才，為業界樹立最佳實踐典範。期間，我們還將舉辦一系列工作坊、會員交流活動，並以明年舉辦的業界論壇作為壓軸，敬請期待！

值得一提的是，我們的 30 周年 logo 由年輕會員盧采怡 (Joyce) 設計。她以動感的線條勾勒出向上延伸的軌跡，寓意著 PRPA 不斷前進、邁向更遠目標，也象徵著香港公關行業蒸蒸日上的美好願景。在此，我們要特別感謝 Joyce 的創意和付出。

30年，對 PRPA 而言是新的起點。我們將繼續助力公關專業人士，引領行業發展。誠摯邀請您共同參與我們的30周年慶祝活動！



## PRPA與香港總商會合辦「應用企業傳訊」證書課程

PRPA再次與香港總商會聯合舉辦「應用企業傳訊」證書課程，於本年9月至10月期間推出一系列合共四節的公關實務工作坊，透過案例以實務角度來加強與深化公共關係及企業傳訊從業人員的知識和技能，深受業界人士歡迎。

一連四場的工作坊以「網絡安全風險：如何有效保護品牌聲譽」（Cybersecurity Risk: Protect Your Brand Reputation）、「危機管理與實踐溝通」（Crisis Management and Communication in Action）、「互聯網未來趨勢分析及應用」（Internet Trend Analysis and Applications）及「掌握小紅書：品牌經營及行銷策略」（Xiaohongshu Marketing Strategies for Brand Promotion）為題，內容涵蓋不同範疇的公關知識和技能。

首場工作坊以「網絡安全風險：如何有效保護品牌聲譽」為主題，由香港資訊科技商會榮譽會長方保僑先生主講，讓公關專業人員全面了解網絡安全的最新發展，以及掌握如何偵測、評估、管理和應對網絡風險的最佳做法，以建立一個能配合未來發展需要的網絡安全系統，並減低聲譽風險。



△「網絡安全風險：如何有效保護品牌聲譽」工作坊由香港資訊科技商會榮譽會長方保僑先生（中）主講



△「危機管理與實踐溝通」工作坊由香港理工大學實務教授（企業傳訊）關則輝先生主講



第二場工作坊「危機管理與實踐溝通」邀請了香港理工大學實務教授（企業傳訊）關則輝先生作為主講嘉賓，為公關專業人員提供必要的知識和技能，以有效管理企業聲譽及處理危機，課程涵蓋危機預防、危機處理和危機後恢復，並強調與內部和外部利益相關者的及時溝通。

第三場工作坊「互聯網未來趨勢分析及應用」由《香港01》互聯網經營高級總監覃純健先生主講，為公關專業人員提供必要的技能，介紹香港傳播和互聯網演變歷程、互聯網平台和內容趨勢、香港01媒體的佈局案例分析、AI 技術在內容創作中的應用，以及平台和媒體的興衰規律等專業知識。

壓軸的「掌握小紅書：品牌經營及行銷策略」工作坊的主講嘉賓為志華數位媒體資本集團有限公司創始人兼董事吳偉權先生，讓公關專業人員深入了解小紅書生態系統，學習制定有效的內容行銷策略，並利用平台的工具和目標選項優化轉換，將小紅書的營銷工作整合到整體數碼策略之中。



△「互聯網未來趨勢分析及應用」工作坊由《香港01》  
互聯網經營高級總監覃純健先生主講



△「掌握小紅書：品牌經營及行銷策略」工作坊由志華數位  
媒體資本集團有限公司創始人兼董事吳偉權先生(中)主講

## PRPA與HKMA合辦公關證書課程

PRPA 聯同香港管理專業協會（HKMA）合辦「Executive Certificate Course in Unlocking PR Essential Toolbox」課程，深入介紹公關工具，內容涵蓋社交媒體營銷、藝術與文化推廣、體育傳播、行銷策略、品牌管理及企業傳訊等範疇，緊貼社會同行業需要。

七位講師份量十足，包括來自Ogilvy Hong Kong、Guru Online、West Kowloon Cultural District Authority（西九文化區）、MW Communications Ltd、香港01及香港體育學院的公關界權威以及資深傳媒人，將與學員分享行業最佳實踐案例，以及有效公關策略及技能。

課程將於2025年2月26日開課，立即報名：<https://www2.hkma.org.hk/short/CF-80176-2025-1-P/>



△ 「Executive Certificate Course in Unlocking PR Essential Toolbox」課程中的講者

## 第二十屆中國公共關係行業頒獎典禮 恭賀九間香港區獲獎公司

由中國國際公共關係協會 (CIPRA) 主辦的「第二十屆中國公共關係行業最佳案例大賽」日前在北京圓滿舉行。香港公共關係專業人員協會 (PRPA) 聯同部分香港區獲獎公司代表出席頒獎典禮，香港公關界今年收穫豐富，取得 5 金 4 銀佳績。

PRPA 謹此恭賀以下獲獎公司：

- **傳藝公關廣告有限公司**憑藉「Chubby Hearts Hong Kong 【胖胖心】」榮獲「文化&娛樂&體育傳播類金獎」
- **香港旅遊發展局**憑藉「亞洲名導的香港景深」榮獲「旅遊服務與城市品牌推廣類金獎」
- **香港美心集團**憑藉「WeGen farming 再生農業計劃」榮獲「企業社會責任類金獎」
- **香港迪士尼樂園渡假區**  
憑藉「『魔雪奇緣世界』開幕」榮獲「新產品上市傳播類金獎」
- **香港生產力促進局**憑藉「聚焦新質生產力、實現新型工業化——生產力局『創新·改寫一切』」榮獲「政府公共關係類金獎」
- **創意無限**憑藉「國際名廚慈善宴香港站2023」榮獲「公益傳播類銀獎」
- **香港電燈有限公司**憑藉「『香港第三齡學苑』第三齡夢想+計劃」榮獲「企業社會責任類銀獎」
- **大華銀行（香港）**憑藉「大華銀行『藝·坊』心繫藝術 水墨傳善」榮獲「企業社會責任類銀獎」
- **香港醫院管理局**憑藉「大灣區醫療人才交流計劃」榮獲「政府公共關係類銀獎」



PRPA 連續 13 年獲大會頒發「組織獎」，表揚協會於業界的貢獻和努力。中國公共關係行業最佳案例大賽自 1993 年創辦以來，受到了眾多全球 500 強企業、中國政府部門以及公共關係專業機構的積極響應。大賽旨在搭建交流學習的平台，匯集業內同仁的聰明才智，推動更多優秀公關公司做大、做強、做精，鼓勵其承擔更多的行業責任和社會責任。



△ PRPA代表聯同部分香港區獲獎公司代表出席於北京舉行的「第二十屆中國公共關係行業最佳案例大賽」頒獎典禮。



△ PRPA連續13年獲大會頒發「組織獎」，表揚協會於業界的貢獻和努力。

## 歡迎新會員加入PRPA

PRPA於八月份舉辦「啡酒之夜」，歡迎多位新會員加入，藉此機會聽取大家對PRPA的期望和意見，並在輕鬆的氣氛之下分享行業資訊及公關工作心得，加強彼此聯繫，促進了解及日後更多合作機會。

活動上，新會員及參與執委成員各自介紹自己的背景和專業領域，並就當前行業趨勢與最新動態發表意見，也分享各自面對的挑戰和成功案例；所有出席者均盡興而歸。

PRPA日後將舉辦更多不同形式的交流活動，促進會員之間的溝通，凝聚行業力量，推動公關專業持續發展。



△ 新舊會員共聚一堂，分享公關心得。

## 《偉大城市》新書分享會

PRPA 於本年 6 月舉辦了一場新書分享會，邀請了香港大學商業及經濟學院管理及商業策略教授陳南祿博士，介紹其新書《偉大城市》(Great Cities)，並即場為新書簽名，參與分享會的嘉賓均為獲得作者親筆簽名的新書而雀躍萬分。

陳博士的演講內容深入淺出，讓參加者獲益良多，其風趣幽默的風格，更為現場增添不少歡樂的笑聲。整場分享會氣氛熱烈，在場嘉賓不僅積極參與討論，還踴躍發問，並與陳博士進行互動，進一步加深了對書中主題的理解。

《偉大城市》旨在探討世界大城市興盛的原因。陳南祿博士曾擔任香港兩間航空公司的總裁，對交通問題有深入研究，他運用厚積薄發的見解和觀察，詮釋「偉大城市」的概念，強調航空業對城市發展的重要性，同時提供務實有效的建議。

PRPA將致力在未來舉辦更多同類活動，讓業界專家與熱愛學習的會員聚首一堂，共同探討不同議題。



△ 陳南祿博士為參與分享會的嘉賓介紹其新書《偉大城市》。



△ 陳南祿博士的新書《偉大城市》旨在探討世界大城市興盛的原因。



△ 《偉大城市》新書分享會座無虛席。



## PRPA支持「灼見名家 x 恒生大學 第三屆ESG大獎」

PRPA 作為「灼見名家 x 恒生大學 第三屆 ESG 大獎」的支持機構，非常榮幸獲邀出席主辦單位於7月舉行的頒獎典禮。這場盛會吸引了眾多行業人士的參與，現場氣氛熱烈，彰顯了大家對 ESG 議題的高度重視和關注。

在本屆的 ESG 大獎中，共有 5 位業界精英、18 家企業和機構脫穎而出獲得嘉許，其中香港科技大學環境及可持續發展學部首席發展顧問陸恭蕙女士，更榮獲本年度的 ESG 翹楚大獎。

PRPA 在此謹向所有得獎者、獲獎企業和機構表達最誠摯的祝賀，並期待在未來有更多企業和個人加入 ESG 行列，為香港及全球的可持續發展作出貢獻。





## PRPA獲邀出席「大灣區廣告營銷行業發展論壇」

由「TMA (Top Mobile & AI) 大獎」舉辦的「大灣區廣告營銷行業發展論壇」於9月12日在香港圓滿舉行。PRPA作為「TMA (Top Mobile & AI) 大獎」的聯合主辦單位之一，獲邀出席是次活動，深感榮幸。

論壇邀請了資深營銷從業員及 AI 領域專家搭建一個跨領域、跨行業的多元交流平台，以促進內地和香港營銷行業的共同發展與交流，共同探討 AI 在廣告營銷領域的技術創新與實踐應用，同時向業界傳遞 TMA 品牌的煥新訊息，尋找更多在移動營銷和 AI 領域有所建樹的優秀企業。

在香港舉辦此論壇之前，「TMA (Top Mobile & AI) 大獎」已先後在北京、上海、廣州成功舉辦了三場交流巡講會，邀請了來自中廣融信、迪思傳媒、明略科技、科大訊飛、知萌、司數科技、鈦鉑新媒體、NPLUS 等優秀企業的十多位業界專家分享，累計吸引近 200 位嘉賓到場交流學習。



△ 「大灣區廣告營銷行業發展論壇」在香港圓滿舉行。



△ PRPA前會長許翠鳳女士（右）代表協會出席「大灣區廣告營銷行業發展論壇」。



△ 論壇促進內地和香港營銷行業的共同發展與交流。

## PRPA獲邀出席「香港浸會大學第三屆傳理校友會國際會議」

PRPA 導向委員會主席雷淑雯女士 (Germaine) 及中國內地及國際事務常設委員會召集人鍾慕貞女士 (Angel) 於 11月代表協會出席於珠海北京師範大學——香港浸會大學聯合國際學院舉行的「香港浸會大學第三屆傳理校友會國際會議」，與當地學生交流及分享經驗。會議主題為「人工智能與大眾傳播」，講者的精彩演講讓與會者獲益良多。

Germaine 於會後表示深受啟發，並引述杭州久禾之美生物科技創辦人趙豔羸女士的話：「十年後替代我們的或許是 AI，但明天替代我們的是更會用 AI 的人。」

會議前，Angel 亦以 PRPA 創會會長身份主持演講，就「Storytelling for PR」主題向一眾修讀媒體及公關的本科生分享多年實戰心得，講解如何以 Storytelling 建立品牌、傳遞企業訊息及應用於危機通訊之中。

PRPA 衷心感謝傳理校友會主席盧炳松先生的邀請，讓我們有機會與有意投身公行業的公關及傳訊新力軍互相交流。



△ 是次「香港浸會大學第三屆傳理校友會國際會議」的主題為「人工智能與大眾傳播」



△ PRPA導向委員會主席雷淑雯女士（左五）及中國內地及國際事務常設委員會召集人鍾慕貞女士（左六）代表協會出席「香港浸會大學第三屆傳理校友會國際會議」

## 香港浸會大學第三屆傳理校友會國際會議 珠海成功舉行

撰文：香港公共關係專業人員協會導向委員會主席雷淑雯 (Germaine Lui)

香港浸會大學第三屆傳理校友會國際會議於 2024 年 11 月 9 日假珠海北京師範大學——香港浸會大學聯合國際學院 (UIC) 成功舉行，主題為「人工智能與大眾傳播」。主辦單位包括香港浸會大學、傳理學院、業界與校友關係委員會及傳理校友會。

PRPA 創會會長兼中國內地及國際事務常設委員會召集人鍾慕貞 (Angel Chung) 與本人一起代表了 PRPA 出席會議，與港澳多位與會者及當地學生交流分享經驗。

### 加料活動：與內地學生交流分享專場

11 月 8 日會議舉行前夕，在北師大港浸大協理副校長黃煜教授的安排下，先於珠海校園

舉行一次為珠海浸大修讀媒體及公共關係的學生而設的分享交流會。當中，傳理校友會主席盧炳松 (B.C. Lo) 分享了統籌活動的經驗，Angel 則就「Storytelling for PR」主題娓娓道出說故事的技巧，均令學生們深受啟發。

Angel 說：「講故事 (Storytelling) 是現今常用的公關手法，可演繹品牌理念、企業訊息以至化解危機。」Angel 在準備過程中，搜集了多個國內與香港的案例，以解說相關理論。

Angel 續稱：「有同學告訴我，他們現在可以在校園內用粵語溝通，亦已習慣老師授課時用普通話夾雜粵語及英文，我深信此有助大灣區與香港的融合交流。此外亦有同學詢問有關從事公關的條件，我分享了我的看法，更順勢分享從事公關行業的樂趣。」





## 人工智能與大眾傳播 聽聽專家及教授們怎麼說

11月9日(星期六)會議上,具份量的演講嘉賓逐一分享真知灼見。重點如下:

### (1) 浸大傳理學院院長鍾布 (選題: GenAI In Newsroom – Future of Robot Journalism)

鍾教授指出 BBC News、Reuters、New York Times 等已採用 AI 作為更有效率地做好新聞的工具,例如日常的 fact check、分辨假消息、尋找法律觀點、加強分析大量數據的能力從而適時發掘具價值的新聞;亦可因應讀者群的不同需求,度身訂造個人化版本,以適切的文字、語氣、重點去表達資訊。例如向兒童解述世界大事,例如戰爭,可借助 AI 撰寫易於他們理解的演繹方式。

此外,研究發現全球有 10 個國家的人們傾向相信「News Find Me (NFM)」,他們相信重要的資訊及新聞都會通過社交媒體及同輩群組中得悉,不用刻意主動閱報或藉其他傳統新聞媒體獲取詳細資訊,結果,他們與政治、社會、時事等較嚴肅的新聞及知識脫節。這是值得關注的趨勢。

### (2) 浸大黃應士傳媒倫理操守教授、新聞系專業應用教授陳景祥 (選題: 當新聞業遇上人工智能,明天會更...)

陳教授認為, AI 可作為有效的工具處理乏味耗時的工作,達至提升效率,讓新聞從業員可以運用更多時間做好新聞。新聞媒體有效地運用 AI 有助建立權威的品牌形象。有三度是 AI 做不到的: 就是溫度 (emotion, passion)、深度 (investigative) 及維度 (multiple perspectives/angles)。新聞從業員要有使命感,求真,把世界發生的事情向公眾解述、並且維護公義,做符合道德標準及負責任的新聞,並保持好奇心,這樣的新聞從業員不會被 AI 取替。

### (3) 傑出校友 - 杭州九禾之美生物科技有限公司始創人趙艷羸 Echo (選題: 淺談 AI 時代社交媒體營銷進化)

Echo 強調這是情緒為王的時代。AI 能夠同時提升品牌與用戶雙方的需求,前者可借助 AI 應付市場營銷遇上的挑戰,後者則可望接收到更具真實價值的廣告資訊。隨着企業用 AIGC 營銷支出持續增長,她估計到 2030 年 AIGC 廣告將達千億級市場。

(4) 傑出校友 - 數碼營銷策劃公司 The Bytes Digital 創辦人麥朗謙 Rondo (選題: AI 如何應用於廣告製作上)

Rondo說, *ChatGPT* 既可有助創作概念的衍生 (*Brainstorming*), 更可用於撰寫度身訂造的社交媒體內容及推廣文字。AI 又可把 2D 影像轉成 3D 版本及精準地把聲帶轉成文字字幕, 快捷好用。

## 遇見絕不躺平的年青同學們

會議完結後, 與會者在珠海的傳理學院學生導賞下, 參觀了校園及到鄰近的百年古村一遊。同學們都顯得十分積極主動及健談, 不停就著他們畢業後晉身公共關係或廣告行業向我們徵詢意見。亦有同學表達畢業後望能創業。

## 小結

身為浸大傳理學院畢業生, 很高興首次到訪珠海校園, 又結交浸大傳理學院院長鍾布教授、副院長陳家華教授、及陳景祥教授, 並與多位校友重聚或相遇。主辦人員及同學們接待熱誠周到, 令人留下深刻印象。香港浸會大學傳理學院一向奉行「唯真為善 *Truth Is Virtue*」的精神, 深信應通過自由、負責任、有效率與全面的方式, 傳播準確的事實、觀點及饒富創意的成果, 從中追求真理。本人從今次會議中, 重拾這種精神及理念, 獲益良多。最後, 容我借用傑出校友了趙豔贏具前瞻性的雋語作結:「十年後替代我們的或許是 AI, 但明天替代我們的是更會用 AI 的人。」

PRPA 衷心感謝傳理校友會主席盧炳松 (B.C. Lo) 公關界大哥的邀請, 並期待雙方的持續合作。



## PRPA委任新一屆學生會員

PRPA 矢志實踐傳承，賦能 PR 新力軍，多年來一直推行「學生會員培訓先導計劃」(Student Attachment Programme, SAP)，為就讀傳理、市場學或媒體創作相關科目的專上學生提供學習機會，包括活動統籌、設計及多媒體等項目，讓他們汲取實戰經驗。

新一屆 SAP 學生會員名單如下：

院校	姓名
香港浸會大學	陳衍慈
香港浸會大學	鄺泳鈺
香港浸會大學	莫婉瑩
香港浸會大學	孫慧淇
香港理工大學	賈皓智
香港理工大學	彭羽
香港理工大學	劉俊妤
香港理工大學	王衿語
香港專業教育學院	朱芊宇
香港專業教育學院	Dhaliwal Jasimran Kaur
香港高等教育科技學院	Sania Arfan



# 成為會員

香港公共關係專業人員協會 (PRPA) 於 1995 年成立，致力推動公關行業的發展，鼓勵及促進業界交流。PRPA 積極與香港及境外公關組織合作，促進本港、內地、海外公關行業的交流之外，在培育下一代公關專業人才方面，亦不時舉辦講座，並安排資深公關人士向現正就讀有關課程之學生及對公關行業有興趣的人士講解公關行業的需求及發展前景。

全賴業界及會員的鼎力支持，PRPA 的會員人數多年來保持穩定增長。會員來自不同界別，有政府機構、公用事業、本地公司、跨國企業等，也有自僱人士及不同規模的公關顧問公司。

PRPA 現有會籍包括創會會員 (Founding member)、永久會員 (Life member)、專業會員\* (Full member)、機構會員 (Corporate member)、附屬會員 (Associate member)，及學生會員 (Student member)，申請表格可於 [www.prpa.com.hk](http://www.prpa.com.hk) 下載。現有會員如成功引薦新會員加入，可獲免費出席 PRPA 活動贈券乙張。

如欲查詢有關本會會籍事宜，請與本會會員事務執委張一心 (maria.cheung@prpa.com.hk) 或行政助理禰敏妮 (Mani) (enquiry@prpa.com.hk) 聯絡。



## 歡迎新會員

業界的支持對 PRPA 十分重要，我們歡迎以下新會員 (2024 年 1 月至 2024 年 6 月) 加入：

### 附屬會員

Ivan Tsui Consulate General of Spain in Hong Kong

### 機構會員

蘇富比 Sotheby's  
維他奶國際集團有限公司 Vitasoy International Holdings Limited  
周大福珠寶集團 Chow Tai Fook Jewellery Group Limited

### 專業會員

李慧雯 Hong Kong Trade Development Council  
王惠賢 Shrewsbury International School Hong Kong  
林雅惠 Television Broadcasts Limited  
何瑞莉 Mater Insight Media Limited  
陳潤萍 The Hongkong Electric Company Limited

### 終身會員

盧炳松 Brothers And Sisters In Christ Foundation Limited  
莊偉茵 CLP Power Hong Kong Limited  
石嘉麗 Ogilvy Public Relations Worldwide Limited

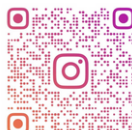
(以姓氏或公司名稱筆劃/英文字母順序排名)



Follow us



@hkprpa



沙田中央郵政信箱 647 號

電話：9143-3997

網址：[www.prpa.com.hk](http://www.prpa.com.hk)  
香港公共關係專業人員協會出版

## PRPA 顧問 Advisors

### 陳祖澤博士

載通國際控股有限公司副主席兼獨立非執行董事

### Dr John Chan

Independent Non-Executive Director & Deputy Chairman  
Transport International Holdings Limited

### 關則輝先生

香港理工大學中文及雙語學系實務教授 (企業傳訊)

### Mr CF Kwan

Professor of Practice (Corporate Communications)  
The Hong Kong Polytechnic University

### 梁天偉教授

香港樹仁大學前新聞與傳播學系系主任

### Professor Leung Tin Wai

Former Head, Department of Journalism and Communication  
Hong Kong Shue Yan University

### 石嘉麗女士

奧美公共關係有限公司香港區總裁

### Ms Clara Shek

President, Hong Kong  
Ogilvy Public Relations Worldwide Limited

### 曾立基先生

縱橫公共關係顧問集團主席

### Mr Richard Tsang

Chairman  
Strategic Public Relations Group Limited

### 司徒廣釗先生

義務數碼傳訊科技顧問

### Mr Ralph Szeto

Honorary Digital Communication Technology (DCT) Advisor

### 黃鎮南先生

義務法律顧問

### Mr Duffy Wong

Honorary Legal Advisor

### 張家豪執業會計師

義務核數師

### Cheung Ka Ho Certified Public Accountant (Practising)

Honorary Auditor

## PRPA 榮譽主席 Honorary Chairman

### 崔綺雲博士

### Dr Linda Tsui

## 執行委員會 Executive Committee

### 趙敬揚 會長

### Purry Chiu President

### 屈家妍 副會長

### Marina Watt Vice President

### 劉俊嫻 義務秘書

### June Lau Honorary Secretary

### 許翠鳳 義務司庫

### Agnes Hui Honorary Treasurer

### 張一心 召集人，會員事務

### Maria Cheung Convenor, Membership Affairs

### 方子敏 委員，會員事務

### Loretta Fong Member, Membership Affairs

### 林碧儀 召集人，傳媒關係及出版

### Maggie Lam Convenor, Media Relations & Publication

### 屈家妍 委員，傳媒關係及出版

### Marina Watt Member, Media Relations & Publication

### 余珏芝 召集人，培訓及活動

### Diana Yue Convenor, Training and Programme

### 黃銓玉 委員，培訓及活動

### Yuki Wong Member, Training and Programme

### 郭玫 委員，培訓及活動

### Chloe Kiosk Member, Training and Programme

## 增選委員 Co-opted Member

### 蔡禮珊

### Michelle Tsoi

### 盧采怡

### Joyce Lo