

會長的話



從去年底起，我們密鑼緊鼓籌備已闊別三年的香港公共關係大獎，至今已進入評審階段。本年度公關大獎反應熱烈，雖然暫時未能夠公布詳情，但可以肯定的是，參賽案例質素非常高，必定掀起一輪激烈競爭，在此再次感謝我們一眾重量級評判，在未來數星期為我們進行艱巨的評審工作。

雖然籌備公關大獎的確佔據了我們很多時間，但是我們並沒有忽略公關協會恆常的活動，過去兩個月，我們分別舉辦了與認識媒體有關的活動，包括由星島新聞集團新媒體總經理兼總編輯戚本業先生主講的「媒體市場變革與業務轉型-公關有份！」午間分享會和由香港有線寬頻公共事務總監李臻先生帶領、為大專院校學生而設的開電視參觀。

未來會有更多精彩活動，包括繼續去年備受歡迎的圓桌會議、大學大專院校公關行業職業博覽，及與香港總商會合辦一連串證書課程等等。我們也會繼續為會員構思不同活動，各位會員可隨時給我們意見，讓我們的活動能夠滿足大家的期望。

第二十七屆週年會員大會圓滿舉行

香港公共關係專業人員協會於本年 3 月 24 日舉行第二十七屆週年會員大會，會長許翠鳳女士匯報過去一年執行委員會的工作，2023/2024 年度執行委員會亦順利誕生。

會長：	許翠鳳
副會長：	潘志蘊、趙敬揚
義務秘書：	劉俊嫻
義務司庫：	潘志蘊
會員事務執行委員會：	張一心（召集人）
傳媒關係及出版委員會：	屈家妍（召集人）、林碧儀
培訓及活動委員會：	尹美玉（召集人）、趙敬揚、方子敏、余珏芝

新任執委感想

林碧儀：能夠成為香港公共關係專業人員協會執行委員會的其中一員，我實在感到十分榮幸。作為公關從業員，我希望透過自己在協會的工作，為業界作出貢獻，並與業內的專才互相交流和切磋，共同持續進步。

方子敏：香港公共關係專業人員協會自成立以來，致力推動公關行業的發展，促進公關人員的交流，提升公關的專業地位。身為公關界別的一員，我很榮幸能夠為協會出一分力，繼續推廣公共關係為專業，並提升公眾對公關行業的認識。

余珏芝：公關是一個充滿活力的行業，需要不斷學習與時並進。如能在忙碌的公關工作中能與志同道合的同行不時互相交流及分享經驗是一個很好的機會，能夠成為HKPRPA執行委員會的一員對我而言一個很好的機會給自己和同行互勵互勉，一起推廣公共關係為專業。

促進交流 連繫業界

協會於年內繼續舊致力聯繫業界，並與多個專業機構緊密合作，積極舉辦講座與研討會，匯聚各方人才，促進業界交流，當中包括於2022年3月參與香港貿易發展局年度網上研討會「MarketingPulse - Together, we Create」其中一個環節「疫後時代的公關」，本會會長許翠鳳女士擔任主持，邀請香港奧美公共關係有限公司總裁石嘉麗女士、志華數碼媒體資本集團創辦人吳偉權先生、Real Smart Company Limited 公關及危機傳訊管理中心總監 Ms Pongtip Thesaphu，共同探討疫情對公關及傳訊行業的影響、公關行業現況及媒體生態，及公關行業的未來發展。

本會亦於年內與香港總商會合辦了五個工作坊，透過案例以實務角度來加強與深化公關和企業傳訊從業人員的知識和技能，題目涵蓋多個公關範疇，包括「掌握危機管理」、「活動策劃及管理」、「認識最新傳媒格局」、「在元宇宙中建立企業品牌」及「實務數碼公關」。

積極宣傳 分享睿智

協會同時致力透過大眾傳媒推廣公關行業，接受媒體訪問，分享疫情對公關行業的影響，以及疫後時代的行業發展，並探討業界如何轉危為機。

本會於年內共出版兩期《雙關》會訊，定期為會員及讀者帶來最新資訊，其更新版本更支援流動裝置，而電子揭頁版則提供更佳的閱讀體驗。同時，本會的Facebook及LinkedIn專頁持續為會員及大眾帶來公關行業的資訊及活動詳情，吸引了更多訂閱者，追蹤人數在年內攀升。

培訓人才 貢獻業界

本會一直致力為公關行業培育人才，推動業界的可持續發展。我們於本年2月與香港浸會大學傳理學院及CTgoodjobs聯合舉辦「公關行業就職資訊日 2023」（PR Career Day 2023），為參加者特設一連串活動，包括傳授撰寫 CV 及面試技巧、面試儀容及衣著建議的工作坊，以及模擬面試、與專家對談環節等，活動獲來自本港約十間大專院校近百位就讀公關、傳理或相關課程的學生報名出席。

本會繼續推行「學生會員培訓先導計劃」，培養公關生力軍，為有志加入公關行業的學生提供實戰機會，例如活動籌劃及出版刊物等，從中獲得經驗。「學生會員培訓先導計劃」會員名單如下：

院校	姓名	所屬部門
香港樹仁大學	何美瑩	行政
香港浸會大學	Suzie Song	行政
香港理工大學	張智俊	傳媒關係及出版
香港專業教育學院	盧采怡	傳媒關係及出版
香港浸會大學	蔡禮珊	傳媒關係及出版
香港浸會大學	陳奕華	會員事務
香港恒生大學	高位	會員事務
香港恒生大學	黃小萱	會員事務
香港城市大學	陳家希	培訓及活動
香港樹仁大學	陳詠琳	培訓及活動
香港恒生大學	梁寶文	培訓及活動
香港專業教育學院	黃珈瑤	培訓及活動



△香港公共關係專業人員協會第二十七屆周年會員大會圓滿舉行。



△香港公共關係專業人員協會顧問、導向委員會成員及執行委員會成員的會後合照。

「第五屆香港公共關係獎2023」經已啟動 新增獎項類別 培育公關新一代

由香港公共關係專業人員協會舉辦、多年來一直深受業界歡迎的「香港公共關係獎」，今年載譽歸來。本會於本年3月22日舉辦「第五屆香港公共關係獎2023」啟動禮，除邀請第五屆香港公共關係獎籌委會主席陳祖澤博士、副主席胡定旭教授及副主席兼大會首席評判袁金浩先生主持啟動儀式，更在啟動禮上擺下PR「飯局」，邀請嘉賓曾鈺成先生以及程介南先生擔任講者，以清談形式從公眾角度就傳訊文化的改變分享其真知灼見。



△左起：尹美玉女士、崔綺雲博士、程介南先生、胡定旭教授、陳祖澤博士、袁金浩先生、曾鈺成先生、許翠鳳女士、潘志蘊女士

今屆除續設「公關案例獎項」及「個人獎項」嘉許行業精英外，還新增「大學及大專院校學生」獎項類別，以培育公關新血及推動公關專業的知識累積與傳承，得獎團隊將獲「公關新星大獎」。公關案例獎項類別包括「信譽／品牌管理」、「企業可持續發展」、「疫情應對傳訊」、「跨境傳訊」、「數碼傳訊」、「活動策劃及管理」、「整合營銷傳訊」、「非政府組織／非牟利組織／社會企業傳訊」及「持份者傳訊」共九大類別。每個組別各設一個「金獎」及兩個「銀獎」，另視乎評審團的決定，頒發優異獎；評審團會在所有「金獎」案例中再選出「最高榮譽大獎」一個，另設「最佳創意獎」一個。個人獎項方面，設「傑出新晉公關人員獎」及「卓越公關專業人員大獎」。

評審團陣容強勁，袁金浩先生為大會擔任首席評判，共15位商界、公關行業、傳媒、非政府組織及學術界領袖組成專業評審團，為各獎項進行評審。第五屆香港公共關係獎籌委會主席陳祖澤博士表示：「本屆獎項以『聯通業界 成就卓越』為主題，因應全球以至香港社會各界在過去數年經歷了因疫情而帶來的多重挑戰，疫情亦同時催生了機遇與創新，對企業產生了深遠的影響，公關工作在機構中的角色亦越見重要。我們希望藉著獎項凝聚業界的經驗與智慧，從優秀的案例中窺探業界未來發展，促進業界的最佳實踐。」

「第五屆香港公共關係獎2023」的報名反應踴躍，提交案例的截止日期經已結束，獲獎名單將於第四季的頒獎禮公布。香港公共關係專業人員協會會長許翠鳳女士感謝各界的支持。

此外，於「第五屆香港公共關係獎2023」啟動禮上舉行的PR「飯局」中，曾鈺成先生分享說政治為爭取支持的藝術，從而引申指企業傳訊亦一樣，推銷品牌亦擔當了爭取目標群眾及不同持份者支持的角色，是一種任重道遠的傳訊工作。另程介南先生提到縱使AI 人工智能成為新趨勢，但並不會取代人的工作，公關從業員的角色依然非常重要。他寄語年輕人要關心社會，與時並進，不斷學習以適應疫情後的新常態。



△本會於本年3月舉辦「第五屆香港公共關係獎2023」啟動禮。



△「第五屆香港公共關係獎2023」評審合照。

及時應變化危為機 裝備自己方能無懼風雨

——香港理工大學中文及雙語學系實務教授 (企業傳訊) 關則輝先生專訪

疫

情作為公共衛生的危機，從各方面改變了社會運作，該怎樣處理危機成為我們要務，我們應怎樣解決和預防危機發生？從事企業傳訊超過三十年經驗的關則輝先生(CF)，曾服務於多家機構包括廉政公署、國泰航空、新巴及新創建集團，歷年以來處理了不少危機，現於香港理工大學任教。我們很榮幸邀得關先生向我們分享危機處理心得。

問：您如何進入企業傳訊行業？

關：我投身社會的第一份工作為公務員，之後轉向尋找性質為與人接觸的工作，隨後服務於廉政公署社區關係處，負責肅貪倡廉的同時讓我感受到金錢以外的價值，繼而通過電話公司的工作擴展到社區關係，並開始進入傳訊工作領域。從事企業社會責任(CSR)的工作，近年通過ESG政策構建共享價值，而在不同類型機構服務，令自己有處理不同危機的機會。在負責內務工作時，通過負責社交媒體和網站，累積了我在傳訊工作方面運用不同工具的經驗與信心。



△CF 寄語職場的年輕人，需要保持赤子之心，探索更多解決問題的新方法，並思考如何豐盛自己的生命。

問：您如何看待公關的角色及重要性？

關：公關的角色主要是在推動企業在決策上獲得持分者支持及執行溝通工作。可是，公眾對公關工作還存在一些誤解，以為公關只重隱惡揚善，實際上公關注重提高機構的溝通能力，有助落實企業使命。在我的經驗中，公關不止是執行者，更是作為企業的策略性顧問，從商業、員工和社群角度參與決策，在管理層做出決定時提供傳訊方面的意見及與外部持份者進行充分溝通，作出最佳準備。

問：您認為企業維持形象需要注意甚麼？公關又應如何肩負起企業的社會責任？

關：我曾服務於公共事業、私人企業以及官方機構。其實無分機構性質，都有需要小心維護機構的聲譽，尤其是公共事業往往被視為半官方機構，公眾的期望自然較高，因此更有需要恒常建立信用庫(Trustbank)，在持份者之間產生好感及支持。如Trust bank不足，一旦發生危機，很容易將多年積累的信用庫掏空，但當機構擁有一定底蘊便能抵禦危機帶來的損害，因此企業需要維持在持分者眼中良好的形象和觀感。企業通過最佳實踐處理好業務、員工、社群和環境問題，藉此建立一群恒常支持者，始能提高他們對企業危機的包容度，減少對第三方的依賴，及時處理好危機。

問：您曾服務於不同機構，您如何維持企業形象和應對公關危機，勝任公關的角色？

關：危機處理的一大重點在於預防，我曾在不同公司的工作崗位兼任危機經理，有責任提高前線同事的危機處理能力。儘管不少公司總部位於香港，在內地業務運作遍佈各個城市，因此內地前線同事需具備獨立處理危機的能力。員工能力是決定危機應變方案的先決條件，危機應變小組的成員須具備足夠危機意識應對，亦需要具備良好的溝通能力及訂立危機應變預案應對。以天氣作喻，危機即惡劣天氣，人們需要在天氣好的時候做好準備，未雨綢繆，防範於未然，才能在危機來臨之際減少損傷，渡過難關。



△CF 早前於PRPA及HKGCC合辦的工作坊中，分享危機處理的經驗。

問：問責是危機管理的必經階段，危機發生的原因是甚麼？誰又應被問責？

關：面對危機時，我們需要捫心自問，真誠檢視及分析機構在事件中需承擔的責任。在現時的教學工作中，我發現了更多用諸危機管理應用的理論，其中包括 Professor Timothy Coombs 的 Situational Crisis Communication Theory，他指出機構在危機中所負的責任越大，處理的難度就越高。機構在評估危機責任的同時，應分析過往發生危機的紀錄及與持分者的關係，制訂應對策略及行動，避免問題惡化。現實世界出現越來越多的不同危機案例，需要從業者設身處地思考企業在事件中的責任和應有的回應，累積經驗，當中人性化處理十分重要，以同理心考慮及處理問題。由於現實案例背景不盡相同，在準備教材的契機讓我留意不同案例，感受到環境瞬息萬變，需要從業者保持換位思考如何處理。解決方案並非一承不變，全因社會氣氛及公眾期望不斷在變，疫情後很多既有的生活及工作模式已產生改變，因此公關專業人員更需要抱持終身學習的態度，預視趨勢才是重要。

問：疫情為您帶來怎樣的挑戰？您如何處理企業對內和對外的關係？

關：疫情期間，科技是社會發展的大趨勢，AI改變了各行各業，遠程工作的流行改變了人力市場，提高了工作的機動性，例如疫情下很多股東會議、週年大會都移師網上。我們心理上需要接受多變的社會環境，更靈活迎接不同需求，公司走前一步留意怎樣讓改變合規。疫情下公眾對企業的要求大幅提高，想要知道企業對社群和員工的支援程度如何。MZ 世代對企業的目的 (Purpose) 十分看重，他們會留意企業採用 ESG 政策的目的是否只看重經濟上的效益，而在回應公眾、社群的要求外，有否同時加強對員工的支援。以往僱主品牌多由人力資源部負責，主要由招聘、員工待遇等組成，現在僱主品牌的品牌推廣需加上 ESG 和社會影響力等指標。

危機需要靈敏地、彈性地處理，所以「執生」非常重要，按照不同突發情況制定方案演習並配合政府政策更新調整。在2020年疫情高峰期間，在業績發佈會前一天有大廈清潔員確診，我們須要緊急應變將發佈會改在線上進行，要在短時間內通知各持份者有關改變，並要確保各項工作符合交易所對上市公司的規定。

問：公關該如何應對媒體的轉變？

關：傳統媒體影響力愈發下降，社交媒體帶來即時及巨大的影響力，媒體的生存方式也有明顯轉變，從紙媒生態轉戰到應用程式及網站成為新常態以吸納更多讀者。變幻是永恆，社交媒體的平台也在不斷變化，內地使用小紅書、微信、微博、抖音等，傳統媒體基本上也變身成社交媒體，也不只是平台上的改變，在內容及手法上也一直在演變。假新聞對機構以至政府都是個挑戰，內地媒體與政府關係較密切，較能控制假新聞的散播。香港與其他社會一樣，在處理社交媒體時並不容易，因此企業以至政府更要善用自己的溝通平台，將機構也定位為一個「自媒體」，在澄清及發佈訊息時在速度及主導上便具備優勢，以子之矛攻彼之盾，更有效預防之餘，從正面角度建立企業形象。公關的市場因科技的進步而不斷改變，如近年便有企業透過 Metaverse 招聘員工，以至用此作為新入職員工的 onboard induction，這也印證要善用科技，帶來新體驗及價值。

問：作為行業的翹楚，您對其他同業有甚麼策略性建議？

關：在公關的角色上，我認為公關人員須不斷創造價值並將價值最大化，長遠不單建立公關在機構內的地位，同時提升整個機構的應變和溝通能力。無論是作為出色的執行者，還是策略顧問，公關都能在決策上提高價值，加強內外的溝通和協作，並完善僱主品牌，應對人才流失的挑戰。

問：適逢畢業季，您對未來的公關們有甚麼寄語？

關：學生的首要任務是裝備自己，我對即將步入職場的年輕人寄語，畢業並不是代表學習的終點，職場才是真正的開始。年輕人要保持赤子之心，探索更多解決問題的新方法，同時也要自勉，「Make A Life, Not Just A Living」，思考如何豐盛自己的生命。

問：您認為PRPA的角色是甚麼？有甚麼地方可以服務業界？

關：作為PRPA創會會員之一，我見證了協會從1995年開始至快將步入三十而立的新里程，未來PRPA應繼續實踐公關行業的使命，促使更多人認識公關的專業性並加入行列，追求公關的最佳實踐，並謹守道德守則，避免利益衝突。公關作為負責任的溝通者，PRPA可以繼續做好傳承工作，掌握行業趨勢並創造價值，學生會員是行業的年輕動力，未來PRPA可與大學院校有更多合作，為行業培育更多新血。



△CF 一直致力推動公關行業發展，於1995年與另外九位資深公關從業員一同創立PRPA，推廣公共關係為專業，並透過不同活動促進行業交流。

善用策略性思維 把握疫後新機遇

—— 奧美公共關係有限公司香港區總裁石嘉麗女士專訪

公

關作為機構的顧問和溝通橋樑，有責任維護品牌及其聲譽。一旦遇上燙手的危機，我們該如何通過管理解決？疫後公關界面對的營商環境有甚麼轉變？怎樣制定長遠和可持續發展的業務策略？石嘉麗女士 (Clara) 一直領導大型諮詢公司，擁有超過二十五年經驗，本會很高興能邀請她為我們分享商業路上的心得。

問：您加入公關公司的契機是甚麼？當時公關行業是怎樣的？您看到甚麼機會和發展潛力？

石：我在大學畢業後，曾於外資公關公司和廣告公司實習兩週，隨後進入國際公關公司，蘋果公司亦曾為客戶之一。當我看見前輩運用不同的推銷技巧將蘋果公司變成我們的客戶時，讓我了解到商業推銷的技巧並留下深刻印象。入行門檻方面沒有很大分別，除大學畢業外，還需具備良好溝通和寫作能力，這些準則仍然適用於現今公關行業。入行當時，跨國公關顧問公司在港設立分部，部分是經收購或由外國人建立，相對而言，本地的公關公司較罕有，公關顧問的市場尚有很大發展空間。當時我作為應屆畢業生，已認識到公關這個行業需要策略性思維，工作亦很有趣，直至現在我仍然認為公關行業是有意義和充滿樂趣的。



△Clara 熱心出席本會舉辦的活動，與年輕人分享公關工作點滴。

問：您認為公關的責任是甚麼？如何看待公關的角色及重要性？公關又該如何肩負起社會責任？

石：公關作為品牌的守衛，角色可以簡單概括為「建立及維護品牌和機構的聲譽」。公關是品牌的守衛與良心，需要確保做對的事。品牌與企業的社會責任相輔相成，社會責任是能否獲得持份者和消費者認可的關鍵，企業通過可持續發展、ESG政策和社會責任來回應千禧世代對企業的宗旨導向的要求，聯合國永續發展目標SDG2030也將會成為未來趨勢。以商界展關懷為例，有許多企業願意在實務上對社群作出貢獻。

問：您是如何處理與不同客戶的關係，勝任公關的角色？

石：公關顧問，首先要做好聆聽者的角色，積極細心聆聽，通過主動為客戶解決問題獲得認同。顧問公關還需要擁有強大的學習能力，快速地了解不同的行業及企業，並給予客戶策略性建議，通過傳訊和公關化解商業問題。我在入行數載後便已入讀MBA課程，這個課程在策略性管理、人事問題、領導能力和創業等各範疇對我的職業生涯有莫大裨益，使我能為客戶提供全面的策略性建議，即使在我較年輕時也能通過共同語言與市場部主管合作以及應對CEO級別的客戶。

問：您認為顧問公關的特質是甚麼？畢業生在顧問公司與企業公關 (In-house) 之間應該如何選擇？

石：顧問公司的工作節奏很快，需要適應高強度工作，變化繁多，團隊成員皆注重怎樣通過最佳實踐提高策略成效，達致為客戶解決問題的目的，很少牽涉到客戶公司內部的人事或政治問題。顧問公司每位同事的客戶接觸層面較廣，有機會同時處理多個不同領域的客戶。當顧問公司為某些客戶解決較全面的商業和市場營銷問題時，能建立較密切的關係；如客戶只將部分範疇的業務交給我們，接觸面較少，便難以建更深的關係。雖然我並沒有選擇In house的職業路線，但我亦從客戶、朋友處了解到不少資訊。In house的工作性質是處理該企業的業務，能夠與企業建立較完整的關係，隨之而來的會是大大小小的人事和內部問題。

問：您曾處理過甚麼類型的公關危機？一旦發生時，你認為應該怎樣解決？

石：過往我曾處理過不同危機，包括炸彈恐嚇、空難事件、產品回收和公共衛生危機等事件，從SARS到COVID我也參與處理了不少。我在處理危機的手法基本一致，需要在評估當時的情況後提出最佳解決方案，通過行動而非言語化解危機。處理危機有幾點原則須注意，首先是表示關心，其次是誠實回應，三是透明度，四是承諾作出舉動解決問題，在危機後向大眾表示機構會如何改善，確保不會有相同的危機發生，使大眾安心。

問：從事公關行業以來，您認為最有趣、最有挑戰性的工作是甚麼？

石：從就職於公關顧問公司的經驗來看，對我來說最具挑戰性的工作大概可分為兩類，一是向企業提案的過程，需要按照企業背景快速地進行資料收集、受眾調查及提出具說服力和可行的策略性建議，過程充滿挑戰性，完成時亦獲得很大的滿足感。二，在對人方面，公關面對不同年齡、不同國籍、不同背景的人士，怎樣將他們連結起來並參與其中，領導和人事管理能力十分重要。例如在疫情期間，要在工作方式轉變後讓員工保持積極性，對我而言亦是一個持續學習和探索的過程。

問：您認為疫情為公關行業帶來甚麼？後疫情時代對公關需求有否增加？公關行業前景機遇如何？

石：疫情對公關行業帶來了各方面的影響。在顧問公司角度而言，包括產品發售和持份者溝通等的品牌活動，因條件限制無法舉行，對業務造成影響。在in House角度而言，需要重新啟動企業的引擎以應對疫情所帶來的危機，使企業持續營運，並保持對危機預防和員工健康與福祉的關注。香港作為壓力城市，若有多一些機構願意支持，將整個城市的壓力水平降低，便是我個人而言希望看見的後疫情效應。反觀機構對危機處理和以員工為本的轉變正正帶來了不同的需求，機構在危機處理方面需要更專業的建議，以面對未來的未知環境。例如，在員工投入方面，企業應思考怎樣在遙距工作的過程中同時保持企業文化。在疫情「過去」後，社會步入後疫情時代，我對行業仍保持樂觀的態度。不少公司在疫情期間經歷了萎縮，後疫情期間亦給予這些企業機會恢復。即使有些公司不幸倒閉，市場也將會有更多小型企業出現，這些企業亦需要有可靠的顧問給予建議以建立品牌，公關行業的前景依然正面。

問：疫情使社會更加依賴數字科技和網絡，這對您的決策有甚麼影響？科技怎樣影響公關行業？

石：在針對科技發展方面，Ogilvy Hong Kong 在約2010年已經設立數位部門，此外還設有顧問部門協助品牌實現數字轉型，建立電子商貿生態圈和客戶關係管理系統，因此能夠順應疫情所帶來的影響，更能協助客戶適應市場轉變。未來市場趨勢將繼續由數據主導，在營運社交媒體時要注意避免負面聲音。為避免出現網上危機，採取行動前需要深思熟慮，根據情況選擇合適的內容。為迎合AI時代來臨，Ogilvy在越南和香港等市場已經開始為客戶量身定做AI Influencer，減少公司在選擇代言人的試錯成本。



△Clara 在今年舉行的Marketing Pulse活動中分享真知灼見。

問：您認為內地的公關行業發展如何？未來會為香港帶來甚麼機遇？

石：公關行業前景理想，亦是一個罕有地需要左右腦並行的專業，從業者運用分析思維和創意提出符合客戶需求的解決方法。這個行業適合希望左右腦並用、喜歡創作和擁有一定自由度，同時希望建立策略性思維的年輕人入行。年輕人在選擇任何職業前最重要的是先找到自己的長處和熱愛的事物，只要找到熱誠所在而跟隨並堅持下去就一定不會錯。從領導者的角度來看，看著畢業生從剛入行一步步成長為獨當一面的領導，令我倍感欣慰。作為前輩應擔當促進者的角色，平日通過談話讓新人了解自己的長處、定位與盲點，幫助他們擴闊眼界和發展空間。

問：您當初加入PRPA的原因是甚麼？PRPA的角色是甚麼？

石：我當時是被PRPA十位創會會員的創會初心所啟發，他們對公關行業充滿熱誠，百忙之中仍願意投入個人的時間和精力創辦協會。協會早年邀請我擔任活動講者，這亦成為我加入 PRPA 的契機。PRPA的角色在於分享對市場的見解和發揮洞察力，同時提供平台讓業界人士交流意見，在傳承方面，可以幫助新入行的年輕人發揮潛力。

未來公關—長遠高效發展之路

香港貿易發展局主辦亞洲品牌及營銷論壇及亞洲電子商貿論壇

由

香港貿易發展局主辦MarketingPulse (亞洲品牌及營銷論壇) 及eTailingPulse (亞洲電子商貿論壇) 今年3月於灣仔會議展覽中心圓滿舉行。今屆論壇主題為「MASTER THE FUTURE」，舉行了超過30場精彩活動，吸引了來自19個國家及地區逾1,500名環球業內人士到場參與。PRPA十分榮幸成為活動支持機構之一。



△主持人許翠鳳女士(左一)與三位嘉賓石嘉麗女士(左二)、吳偉權先生(右二)、Pongtip Thesaphu 女士(右一)。

3月15日，香港公共關係專業人員協會協辦其中一場論壇，名為「未來公關-長遠高效發展之路」。論壇由香港公共關係專業人員協會會長許翠鳳女士主持，嘉賓包括志華數碼媒體資本集團有限公司董事吳偉權先生、奧美公共關係國際有限公司香港區總裁及亞洲區企業聲譽管理部門主管石嘉麗女士，以及Real Smart Company Limited公關及危機傳訊管理中心總監Pongtip Thesaphu女士。

後疫情時代市場機遇處處，當每個人都渴望走快線，抓緊機會，大家應該勇於探索，還是順應潮流？幾位嘉賓在該環節剖析傳統公關策略和機會主義式策略在這個瞬息萬變的數碼世界如何共存，並與同業分享寶貴經驗。

今屆論壇的演講嘉賓陣容鼎盛，匯聚了全球各地超過60位市場營銷執行官、品牌代表、廣告界精英和電子商貿專家等，現身分享成功案例及深入剖析市場最新營銷趨勢，讓與會者特別是中小企業，緊貼業界發展，捕捉未來商機。



△活動當日嘉賓大合照。



△「MASTER THE FUTURE」國際盛會，人才薈萃。

香港參賽案例於第十八屆中國公共關係行業最佳案例大賽獲獎

由中國國際公共關係協會(CIPRA)主辦的第十八屆中國公共關係行業最佳案例大賽(大賽)，經宣傳、徵集、評審歷時五個多月，已於2022年年底圓滿結束。PRPA企業會員香港鐵路有限公司憑其「東鐵線過海段通車活動項目」案例榮獲大賽「整合行銷傳播」類別銀獎；此外，由饒學聯匯 JaoLink策劃並執行的「首屆“饒宗頤的故事”展覽專題報告頒獎」案例及領展資產管理有限公司之「領展“街坊車神挑戰賽”」案例均榮獲「公益傳播」類別銅獎。感謝上述獎單位於本期分享得獎個案的寶貴經驗。

第十八屆大賽旨在選拔2021年7月1日至2022年7月31日期間中國最優秀的公共關係案例，共設20個大類。大賽採用「三審制」（即組委會初審、評委分組評審和終審）。為表彰為公共關係行業作出貢獻的相關企業，大賽還頒出公益傳播獎、品牌創意獎、營銷創新獎、卓越傳播獎等單項獎及組織獎。鑒於疫情關係，大會取消原定於北京舉行的盛大頒獎晚宴。

CIPRA常務副會長兼秘書長趙大力表示，「今年的參賽案例數量突破新高，且總體水準十分高，這說明在 疫情背景下，公共關係行業依舊在探尋和醞釀自我突破。評委會在原有資深評委的基礎上，吸納新血，為 大賽評審帶來新視野。未來，我們要積極運用導引行業創新、前瞻行業趨勢的新標準，讓大賽更加符合當前公共關係行業的發展現狀，不斷推動中國公共關係行業的專業化、規範化、國際化發展。」

中國公共關係行業最佳案例大賽(CIPRA獎)由中國國際公共關係協會(CIPRA)自1993年創辦，是迄今國內 公關行業創立時間最早、持續性最長、評審最具權威的案例評優賽事，也是CIPRA的品牌活動之一，旨在 總結公關實務經驗，提煉公關專業成果，提升行業整體的專業技術和服務水準， 每屆大賽都吸引了眾多全球500強企業、中外知名企業、中國政府部門以及公共關係專業機構的積極參與，促進行業規範與繁榮，成績斐然。



△大賽評委部份成員合照：CIPRA副會長兼大賽評委會主任郭惠民(左1)、CIPRA常務副會長兼秘書長趙大力(左2)、首都青年編輯記者協會執行主席孟雷(右2)、美團副總裁周桓(右1)。

PRPA榮獲組織獎

PRPA榮幸連續11屆獲大賽頒發組織獎，以茲表揚。PRPA自2003年獲CIPRA委託徵集香港及澳門地區的參賽案例，並負責統籌、推廣、行政及初審事宜。本會繼續致力表揚公共關係行業為各行各業、公營機構、非政府組織以至社會發展的卓越效益及貢獻。



港鐵公司憑藉東鐵綫過海段通車宣傳項目 榮獲第十八屆中國公共關係行業最佳案例大賽「整合行銷傳播」銀獎

東鐵過海真的很興奮！東鐵綫過海段（下稱過海段）於去年5月中旬正式啟用，港鐵公司連串的宣傳推廣活動，不單成功向市民推介新鐵路帶來的方便，更在疫情下為香港帶來正能量。憑藉過海段通車的宣傳推廣計劃，港鐵榮獲中國國際公共關係協會主辦的第十八屆中國公共關係行業最佳案例大賽「整合營銷傳播類」銀獎，為本屆唯一獲得該項榮譽的香港交通機構。

專屬活動凝聚社會

東鐵綫過海段貫通新界、九龍及港島。為了推廣百年鐵路過海這項盛事，港鐵制定全方位公關、宣傳及推廣策略，與持份者保持緊密溝通。藉通車前各項里程碑，港鐵安排不同活動，例如中期翻新列車榮休活動、車站開放日及通車日活動等，與公眾及鐵路迷分享通車的喜悅。港鐵亦為主要持份者如立法會議員、傳媒、專業團體等舉辦專屬活動，如車站參觀、通車慶祝典禮等；加強與各持份者的聯繫，讓他們感受過海段帶來的方便。



疫下靈活變陣，以創新宣傳分享通車喜悅

在疫情下，實體活動受限，港鐵靈活地利用網上宣傳，在通車前舉辦「勁過維港」東鐵過海綫上跑，虛擬跑活動為跑手提供最大的靈活性，吸引超過3,300名公眾報名參與；更鼓勵跑手於社交媒體分享參與活動的樂趣，讓更多人得悉過海段即將通車。

另外，港鐵於通車前半年起在過海段官方網站及社交媒體發佈超過70則關於東鐵綫的故事，內容包括東鐵綫的歷史至通車前的各項準備，亦刻劃了東鐵車長的人物故事，以及在營運中的鐵路興建過海段的複雜性等，提高資訊透明度，拉近東鐵綫過海段與香港市民的距離。



港鐵為宣傳通車創作的「東鐵過海真的很興奮」音樂影片，邀請精英運動員、演員、網紅及鐵路迷羅先生等獻唱，推出後旋即在網上瘋傳，網民皆大讚影片讓他們有耳目一新的感覺，單單在 YouTube 港鐵官方頻道的點擊瀏覽人數，於7日內便突破100萬，成為當季熱話。另外，港鐵亦邀請了在演藝圈中相當有份量的歌手張敬軒拍攝以特務為題材，風趣幽默的電視廣告，宣傳東鐵綫紅磡站五分鐘過海、金鐘站四綫匯聚及新界直達會展站之信息，有關廣告大受市民歡迎！

獲得公眾的好評及參與



港鐵把握過海段通車的機會，推廣及鼓勵市民乘搭新鐵路線。於通車當天，超過 2,000 名市民從凌晨開始於站外守候乘搭頭班車，氣氛高漲。是次項目的成功，既為港鐵提升品牌聲譽，同時見證成功的公共關係項目，可以連繫市民，營造良好社會氛圍。

PRPA 助你推廣至公關目標客戶群

以全新形象登場的 PRPA 網站，除了為公關從業員帶來更佳的瀏覽體驗及一站式資訊渠道外，更於網站首頁當眼位置設有廣告平台（如下圖），連同本會員通訊《雙關》，為各大機構提供線上線下的全方位宣傳方案。

網站廣告資料如下：

	呎吋大小	廣告費
PRPA 網站首頁	1162 pixels (闊) x 200 pixels (高)	HK\$1,500*/ 每兩星期 (一般機構) HK\$1,300*/ 每兩星期 (非牟利機構)

此外，歡迎各界使用本會另一廣受歡迎的電子郵件推廣服務，扼要如下：

電子郵件推廣服務 (包括 PRPA 社交媒體專頁)	
性質	廣告費 (HK\$)
招聘用途**	2,200 (會員) 2,800 (非會員)
教育活動/ 座談會宣傳**	2,800
**只限與公關相關職位/ 內容	

有關來稿規格及詳情，請與本會行政助理禰敏妮 (Mani) 聯絡 (電話: 9143-3997, 星期一至五上午十時至下午二時, 公眾假期除外)。

首屆「饒宗頤的故事」展覽專題報告比賽頒獎榮獲第十八屆中國公共關係行業最佳案例大賽「公益傳播」類別銅獎



感謝中國國際公共關係協會(CIPRA)主辦第十八屆中國公共關係行業最佳案例大賽，並授予「首屆「饒宗頤的故事」展覽專題報告比賽頒獎」案例「公益傳播」類別銅獎。感謝大會對我們的認可與鼓勵，亦感謝PRPA和香港聯繫人的推動與協助，讓案例能與廣大朋友分享與交流。

△左起：屈家妍/妍創傳播創辦人、陳致教授/香港浸會大學饒宗頤國學院院長、饒清芬/饒學聯匯創會會長、李焯芬教授/香港大學饒宗頤學術館館長、楊立明/妍創傳播創辦人。

饒宗頤教授背景

饒宗頤教授致力從事學術研究和教學工作超過70年，是一位名聞遐邇、享譽國際的漢學家。饒教授的學術研究範圍非常廣博，蓋可歸納為上古史、甲骨學、簡帛學、經學、宗教學、楚辭學、史學、敦煌學及中國藝術史等13大門類，至今已出版著作約100部，論文近1000篇，並為後來者開拓不少新的研究領域與路向。



饒宗頤教授推動漢學界交流

饒教授積極推動國際漢學界的交流。在1952年至1968年間任教於香港大學中文系，期間曾赴印度、日本、韓國、英國、法國等地的學術機構從事研究工作；後任新加坡國立大學中文系、香港中文大學中文系與藝術系的教授、講座教授、系主任等職，又為美國耶魯大學、法國巴黎高等研究院等海外著名學府的教授。饒學聯匯成立於2016年12月，集合全球各地從事饒學相關研究的機構二十多個，成員來自不同地區的大學、藝術館、博物館。透過聯匯發放饒學相關的最新消息和資訊，讓彼此了解大家的 research 工作和教學活動，更能集合各方的力量共同推展饒學學術、藝術的研究和發展，亦可讓更多人接觸和了解饒學。

「饒宗頤的故事」展覽專題報告比賽

「饒宗頤的故事」展覽專題報告比賽的頒獎禮於饒宗頤文化館舉行，共頒發28個獎項。比賽由香港大學饒宗頤學術館、香港浸會大學饒宗頤國學院及饒學聯匯首次聯合舉辦。參賽作品種類多元，包括影片、音樂、繪畫、文章等。不少學生更為作品繪製封面、封底和插畫，甚至製作皮影戲、動畫等，以展現其心中的饒教授和對他的所思所想。

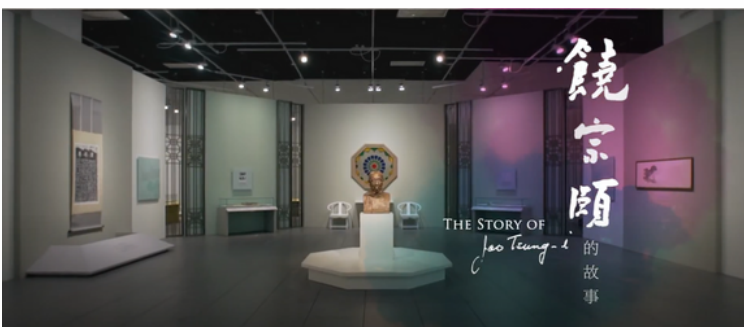
浸大饒宗頤國學院院長陳致教授在頒獎禮致辭時表示：「透過這次比賽，我很高興見到同學們不但充分發揮了創意思維，還展現了探求真知的學術精神，完全沒有因為疫情而失去學習的動力及熱情。」香港大學饒宗頤學術館館長李焯芬教授表示：「學界對這次比賽的反應十分熱烈，共有二十所中學、二十六個團隊參賽。各參賽隊伍的報告多姿多彩，極富創意。」



△饒宗頤的故事展覽暨專題報告比賽圓滿結束。



掃瞄二維碼觀看影片



△饒宗頤的故事展覽。



掃瞄二維碼觀看影片

領展「街坊車神挑戰賽」首獲傳播類銅獎

領

展物業遍佈全港，正因如此我們希望能連繫左鄰右里，共建跨世代的健康社區。本著這個理念，領展在2021年8月舉辦了全香港首屆「街坊車神挑戰賽」，在香港六個區的領展商場舉辦室內單車聯賽，號召全港市民開心運動，共創健康社區。

領展「街坊車神挑戰賽」開啟一個全新的模式，即由商業機構發起，將運動與慈善相結合，也將參賽者的個人表現與所在區相結合。在宣導運動、推廣健康生活理念的同時，促進個人與社區的連繫，凝聚人心，激發香港市民愛自己、愛他人，共建美好的香港。

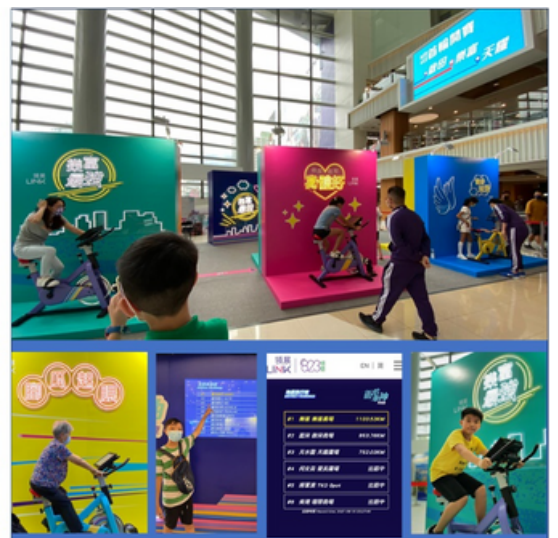


△領展「街坊車神挑戰賽」獲得傳播類銅獎。

本次獲獎比賽於2021年8月4日至8月29日期間分兩輪進行，領展旗下位於香港、九龍及新界共六個商場會設健身單車。市民免費參與比賽，競逐「香港街坊車神」大獎。

領展「街坊車神挑戰賽」的勝出者除了可以為個人贏得獎勵。同時，他們的里程也都計入所屬地區，領展會以當區參賽者的名義作出捐贈，讓愛心遍傳社區。

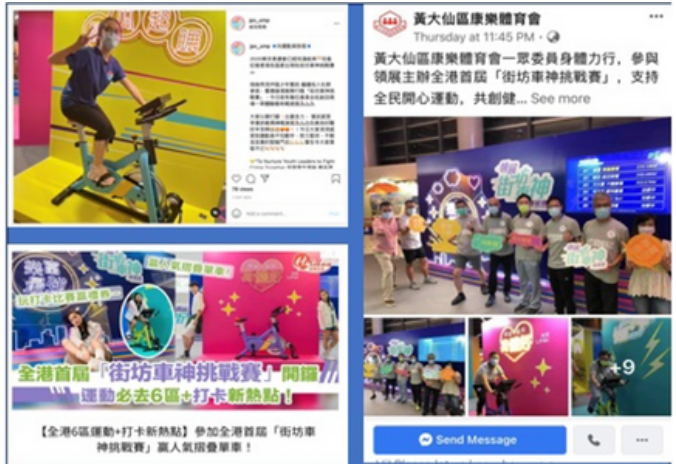
本次比賽共吸引近6,000名香港市民參與挑戰，累積騎行里數相當於來回香港和日本東京1.27次。領展以累積里數最多的樂富區名義，送出1,000個低糖月餅，透過該區五間慈善機構贈予區內居民。五間社福機構分別為：嗇色園可平耆英鄰舍中心、九龍城浸信會長者鄰舍中心、樂富居民聯會、香港聖公會黃大仙長者綜合服務中心，以及香港基督教女青年會龍翔綜合社會服務處。



△領展「街坊車神挑戰賽」吸引各階層、各年齡段市民踴躍參與。



△大批香港主流媒體參與媒體開放日活動。



△綫上綫下相結合，深入社區。

▲ 鑒於2021年首屆領展「街坊車神挑戰賽」取得超預期的好評及歡迎，2022年8月領展舉辦了第二屆「街坊車神挑戰賽」，在延續比賽核心規則之下，新增親子組及小車神組，希望一家大小都可以享受這個比賽帶來的快樂。



△領展「街坊車神挑戰賽」熱爆全城，氣氛熱烈。



△為活動定制融入本地文化的霓虹燈裝飾。

挑戰賽個人勝出者可獲得獎品的同時，領展2022年加碼對社區的捐贈，以累積最多騎行里數那個區參賽者的名義，捐出總值10萬港元的餐券予同區有需要長者。

經過兩年發展，領展「街坊車神挑戰賽」在香港已經成為一個標籤。在未來，領展將延續此文化資產，在過往成就的基礎上將運動與慈善相結合的理念發揚光大。

「後疫症時期公關行業前景調查」： 招聘及挽留人才成公關行業後疫症時期最大挑戰

香

港公共關係專業人員協會與香港恒生大學傳播學院合作，於2023年2月20日至2023年3月24日期間，透過問卷進行「後疫症時期公關行業前景調查」，旨在了解新冠疫情對公關行業的影響，並探討業界在後疫症時期所面臨的挑戰和機遇，讓公關從業員為疫情後復常的發展作出準備。

該調查成功訪問了合共362名公關及相關行業的從業員，結果顯示，近八成受訪者認為公關行業在後疫症時期所面臨的最大挑戰為招聘及挽留人才；同時，大部分受訪者認為，後疫症時期的公關人才必須掌握危機管理及數碼傳播兩大主要技能；此外，過半受訪者認為其公司或機構在未來12個月內開拓或保持在大灣區的業務發展並非首要考慮。

本會認為，調查結果不僅突顯了公關行業『搶人才』及挽留優秀專才的迫切性，還提醒公關從業員必須掌握危機管理及數碼傳播的技能，才能在後疫症時期開拓更多機遇。

根據調查結果，新冠疫情為業界帶來最大的三項重要轉變為：一、網上平台迅速發展（80.9%）；二、危機管理的重要性大幅增加（50.8%）；及三、持份者的期望及要求日益備受重視（39.8%）。而在疫情之下，受訪者認為最重要的三項公關功能為社交媒體管理（80.7%）、危機管理與溝通（57.7%）及傳媒關係管理（51.7%）。

此外，業界普遍認為，公關行業在後疫症時期所面臨的最大挑戰包括：招聘及挽留人才（79.0%）、危機管理與溝通（49.7%）、重建或保持品牌聲譽（46.7%），以及社交媒體管理（46.4%）。

而在公關人才在後疫症時期必須掌握的技巧方面，超過八成受訪者確認數碼傳播技巧的重要性（83.1%），以創意思維說好故事為居其次（80.7%），其後為與持份者合作的能力（58.6%）。

調查亦問及受訪者對於其公司或機構於大灣區開拓或保持業務發展的看法，超過六成（61.6%）認為這部分在未來12個月內並非首要考慮。



△本會與香港恒生大學傳播學院發布「後疫症時期公關行業前景調查」結果

專欄：內地商務面面觀 小貼士 大智慧

作者: PRPA 內地事務主任關月嫦女士

〈怎樣稱呼〉

中國乃禮儀之邦，在人們互相稱呼的方法上，可見一斑！對公關人員在內地工作時，讀懂稱謂，辦事更方便通達！

二十年前，筆者在北京負責推廣一本好書記者會時，講員嘉賓是一位知名文學教授。見面時，他叫了我一聲「小關」！我O嘴了！按年齡輩份學術地位，我是「年紀小」！原來內地慣稱晚輩或下屬時，會在姓前面加個「小」字！並無貶意，有時反倒是親切呢！如剛畢業三五年的新同事，用「小（姓）」，十分常見！



至於對前輩方面，有時候會稱「老師」，代表尊重敬意。

在商務上，對高級的同事如經理或總經理級別的上級，會稱他為「X總」。用姓氏行前，冠以「總」的稱號。如陳紹文總經理，便稱他為「陳總」。近十多年來，不但用上姓氏，為方便分辨同姓不同名的，也會用上他的名字，例如陳紹文總經理，便稱「紹文總」！

除了慣常稱「先生」、「小姐」、「女士」外，還有一些值得注意的稱呼方法。

在香港，一般情況稱家裡工人「姐姐」。內地卻叫「阿姨」！或者「小X（姓氏）阿姨」

阿姨也可作「Auntie」之用，朋友的孩子叫我阿姨，是禮貌！他也會叫二十多或三十歲女士為阿姨，這只是晚輩向比他大的長輩尊稱！並無血源親戚關係。

香港人飲茶食飯，在餐廳內，愛叫伙記/服務員「姐姐」、「阿姐阿哥或靚女」。相對之下，內地便多直稱「服務員」！

至於向人介紹自己的「太太」或「丈夫」，一概稱「愛人」就合宜了！

禮多人不怪，在商務場合上，最重要的是跟相關人士確認一下洽當的稱謂。

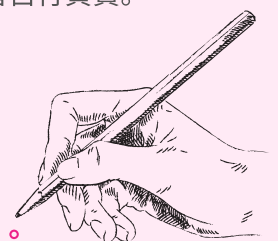
搞清楚稱呼別人的竅門，生活辦事無往而不利！

歡迎機構會員投稿

PRPA機構會員可享一次免費投稿至《雙關》的機會，分享有關公關行業的文章。無論是對行業發展的 真知灼見，還是經驗分享，以至公關工作的小貼士，我們都無任歡迎。來稿請注意以下幾點：

- 投稿者必須擁有文章之版權，嚴禁抄襲、冒名等行為，如有侵權行為一概由投稿者自行負責。
- 獲刊登之文章版權均歸投稿者與本會共同擁有。
- 本會可對來稿作適當修改，但以不損害原文意思為原則。
- 文章內容不可涉及廣告及宣傳成份。
- 本會保留是否刊登文章的最終決定權。

如欲投稿或查詢，請聯絡行政助理Mani Huen (enquiry@prpa.com.hk)。



成為會員

香港公共關係專業人員協會 (PRPA) 於 1995 年成立, 致力推動公關行業的發展, 鼓勵及促進業界交流。PRPA 積極與香港及境外公關組織合作, 促進本港、內地、海外公關行業的交流之外, 在培育下一代公關專業人才方面, 亦不時舉辦講座, 並安排資深公關人士向現正就讀有關課程之學生及對公關行業有興趣的人士講解公關行業的需求及發展前景。

全賴業界及會員的鼎力支持, PRPA 的會員人數多年來保持穩定增長。會員來自不同界別, 有政府機構、公用事業、本地公司、跨國企業等, 也有自僱人士及不同規模的公關顧問公司。

PRPA 現有會籍包括創會會員 (Founding member)、永久會員 (Life member)、專業會員* (Full member)、機構會員 (Corporate member)、附屬會員 (Associate member), 及學生會員 (Student member), 申請表格可於 www.prpa.com.hk 下載。現有會員如成功引薦新會員加入, 可獲免費出席 PRPA 活動贈券乙張。

如欲查詢有關本會會籍事宜, 請與本會會員事務執委張一心 (maria.cheung@prpa.com.hk) 或行政助理禰敏妮 (Mani) (enquiry@prpa.com.hk) 聯絡。*合資格成為「專業會員」者, 必須從事公關工作並具有不少於兩年相關經驗。



歡迎新會員

業界的支持對PRPA 十分重要, 我們歡迎以下新會員 (2023 年 1 月至2023 年 6 月) 加入:

機構會員

冠君產業信托 Champion Real Estate Investment Trust

專業會員

黃敬安	香港基督教服務處
Joyce Li	香港傷殘人士體育協會
余珏芝	恆隆地產有限公司
林碧儀	商界環保協會有限公司
郭玫	東亞銀行
張絮	香港大學專業進修附屬學院

學生會員

梁寶文 Kennis Leung	香港恒生大學	張智俊 Jerome Cheung	香港理工大學
陳家希 Tommy Chan	香港城市大學	陳奕華 Cheryl Chan	香港浸會大學
何美瑩 Harriet Ho	香港樹仁大學	Hye Won, Suzie Song	香港浸會大學
陳詠琳 Rachel Chan	香港樹仁大學	盧采怡 Joyce Lo	香港專業教育學院
蔡禮珊 Michelle Tsoi	香港浸會大學	黃珈瑤 Pinky Wong	香港專業教育學院
黃小萱 Lucy Wong	香港恒生大學	高位 Garv Wadhwaney	香港恒生大學

(以姓氏或公司名稱筆劃/英文字母順序排名)



Follow us

沙田中央郵政信箱 647 號

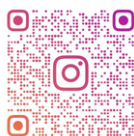
電話: 9143-3997

網址: www.prpa.com.hk

香港公共關係專業人員協會出版



@hkprpa



PRPA 顧問 Advisors

陳祖澤先生

載通國際控股有限公司副主席兼獨立非執行董事

Dr John Chan

Independent Non-Executive Director & Deputy Chairman
Transport International Holdings Limited

關則輝先生

香港理工大學中文及雙語學系實務教授 (企業傳訊)

Mr Chuk Fai Kwan

Professor of Practice (Corporate Communications)
The Hong Kong Polytechnic University

梁天偉教授

香港樹仁大學前新聞與傳播學系系主任

Professor Leung Tin Wai

Former Head, Department of Journalism and Communication
Hong Kong Shue Yan University

石嘉麗女士

奧美公共關係有限公司董事總經理

Ms Clara Shek

Managing Director
Ogilvy

曾立基先生

縱橫公共關係顧問集團主席

Mr Richard Tsang

Chairman
Strategic Public Relations Group Limited

司徒廣釗先生

義務數碼傳訊科技顧問

Mr Ralph Szeto

Honorary Digital Communication Technology (DCT) Advisor

黃鎮南先生

義務法律顧問

Mr Duffy Wong

Honorary Legal Advisor

張家豪執業會計師

義務核數師

Cheung Ka Ho Certified Public Accountant

(Practising)

Honorary Auditor

PRPA 榮譽主席 Honorary Chairman

崔綺雲博士

Dr Linda Tsui

執行委員會 Executive Committee

許翠鳳 會長

Agnes Hui President

潘志蘊、趙敬揚 副會長

Teresa Pun, Purry Chiu Vice President

劉俊嫻 義務秘書

June Lau Honorary Secretary

潘志蘊 義務司庫

Teresa Pun Honorary Treasurer

張一心 召集人, 會員事務

Maria Cheung Convenor, Membership Affairs

屈家妍 召集人, 傳媒關係及出版

Marina Watt Convenor, Media Relations & Publication

林碧儀 傳媒關係及出版

Maggie Lam Member, Media Relations & Publication

尹美玉 召集人, 培訓及活動

Ruby Wan Convenor, Training and Programme

趙敬揚、方子敏、余珏芝 委員, 培訓及活動

Purry Chiu, Loretta Fong, Diana YUE

Member, Training and Programme

增選委員 Co-opted Member

吳宛蓉

Cynthia Ng