

## 第二十五屆周年會員大會圓滿舉行

香港公共關係專業人員協會於本年 3 月 26 日晚上舉行第二十五屆周年會員大會，會長尹美玉女士 (Ruby) 滙報過去一年執行委員會的工作。

### 連繫海內外專業機構 提升協會行業地位

PRPA 於年內與多個專業機構緊密合作，包括在 ASEAN PR Network 友好合作協議下，會長 Ruby 獲邀參加其在 2020 年 6 月於馬來西亞舉行的網上研討會，分享在疫情下對於公關從業人員的影響。本會今年亦協助舉辦 Institute of Public Relations of Singapore (IPRS) 本年度的 PRISM Conference 2021。與此同時，PRPA 今年亦成為第 16 屆「中國最佳公共關係案例大賽」境外官方授權機構，並連續九屆獲大會頒發組織獎。

### 25 周年銀禧紀念活動 薪火相傳

今年 PRPA 25 周年銀禧紀念活動的推展，由本會顧問及創會會員之一關則輝先生擔任籌委會主席，帶領一眾委員籌備一連串 25 周年銀禧慶祝活動，包括：

1. 推動「公關專業承諾」，提升業界專業水平及操守，承諾更得到公關界、商界及學界的支持及認同。
2. 舉辦「PR on Call 25 Hours」師友計劃，PRPA 首次舉辦師友計劃，招募有志成為公關從業人員的年輕人參加。計劃為期 5 個月，23 位來自 8 間大專院校的同學與公關前輩進行師友配對，給予影子工作機會，助他們更了解公關的工作，成為協會培養公關新血的一個重要里程碑。
3. 舉辦兩個網上研討會，包括由縱橫公共關係顧問集團主席曾立基先生講解疫情中公關工作的定位及方向，以及由港鐵公司事務總監蔡少綿女士、蘇杭街 1 號創辦人之一羅永聰先生以及本會顧問兼奧美公共關係有限公司董事總經理石嘉麗女士擔任嘉賓的「對公關行業的重整與再思」研討會。
4. 開設 25 周年 Instagram 專頁，由有興趣投身公關業界的實習學生成立，以年輕人的角度分享有關公關的資訊，更善用新興平台接觸更多年輕一輩。
5. 舉辦 25 周年慶祝晚宴，邀請一眾創會成員、歷任顧問、導向委員會及執行委員會會長、副會長及一眾嘉賓聚首一堂，回顧 25 年來 PRPA 的活動及成就，分享成立 25 周年的喜悅，並展望來年協會的目標及計劃。



▲ 會長尹美玉女士(中)、義務司庫黃慧娟女士(右)及義務秘書周翠清女士滙報過去一年執行委員會的工作

### 升級網站 與時並進

協會於年內為官方網站進行翻新，升級版的網站著重資訊性及吸引力，希望其簡潔及專業的設計令會員更容易掌握有用的資訊，快速獲取活動及本會資訊。

## 優化會訊及社交平台

在疫情之下，定期出版的會訊在連繫會員及合作夥伴有着更重要的角色。本會於年內共出版六期《雙關》會訊，更新版本除了支援更多的流動裝置，新增的電子揭頁版為會員提供更方便的閱讀體驗。此外，本會的 Facebook 及 LinkedIn 專頁持續為會員及大眾帶來公關行業的資訊及活動詳情，吸引了更多訂閱者，為 Facebook 及 LinkedIn 專頁的追蹤人數分別帶來 20% 及 150% 的增長。



▲ 會員大會後，新、舊執行委員會成員、導向委員會成員以及 PRPA 顧問關則輝先生（前排左三）、曾立基先生（前排左二）合照

## 掌握疫情下優勢 培訓公關專才

儘管受到疫情影響，本會過去一年依然籌辦了多個網上研討會，參加人數超過 530 人次，繼續為會員帶來公關行業的資訊。網上研討會內容緊貼社會狀況，分享在新冠肺炎疫情下公關的角色、公關行業生態、新常態下的保安部署及危機管理，協助公關從業人員靈活及專業應對疫情。

## 總結

Ruby 衷心感謝一眾顧問、導向委員會、執行委員會及所有會員在過去一年為協會付出的時間及努力。來年 Ruby 將卸去會長職務，並祝願協會 2021 年在新任會長許翠鳳及執委帶領下繼續貢獻本地公關行業。

## 2021/2022 年度執行委員會順利誕生

2021/2022 年度新當選的執委互選職位如下：

會長：	許翠鳳
副會長：	黃慧娟、潘志蘊
義務秘書：	黃慧娟
義務司庫：	潘志蘊
會員事務執行委員：	張一心（召集人）
傳媒關係及出版執行委員：	屈家妍（召集人）、劉俊嫻
培訓及活動執行委員：	黃希文（召集人）

此外，今年有三位增選委員，分別是吳宛蓉、梁瑋淇、趙翠怡。新一屆導向委員會亦進行改選，並繼續由陳燕玲女士擔任主席。

## 「PR On Call 25 小時」師友計劃圓滿成功！

在疫情下，PRPA 於 3 月 26 日在金鐘統一中心舉辦了「PR On Call 25 小時」師友計劃證書頒發典禮，讓導師學員聚首一堂，場面溫馨熱鬧。

恒隆地產董事兼 PRPA 25 周年活動籌委會主席關則輝先生 (CF) 致歡迎詞，他形容這個計劃是一個課堂外的體驗，亦希望借此機會將經驗、知識與網絡傳承給新一代的年輕人。PRPA 會長尹美玉女士 (Ruby) 與她的兩位學員也分享了他們半年來的感想，來自香港高等教育科技學院的梁瑋淇 (Kiki) 說，最難忘是參與尖沙咀中港城的公開活動，她當時負責接待嘉賓，由於大部分嘉賓都是日本人，她需要更用心核對他們的名稱，因此她覺得印象特別深刻。來自香港中文大學的廖曉聰 (Julia) 則分享了她在一個展覽會幫忙的經歷，她留意到傳媒很忙碌，因此公關的時間安排很重要，而 she 有機會親身體驗整個籌備工作，讓她日後能夠更細心處理細節。

感謝導師們的悉心指導。盆栽除了象徵栽培學員，亦有傳承專業的意義。此外，公共關係顧問兼「PR On Call 25 小時」導師莫淑儀女士 (Amy) 準備了兩束番梔花給她的學員，希望他們能夠記得這個計劃的美好回憶，並且在日後工作活學活用。

「PR On Call 25 小時」師友計劃是香港公共關係專業人員協會 (PRPA) 為慶祝成立 25 周年所舉辦的活動，計劃宗旨是希望透過師友交流，幫助學員了解公關的實際工作，培育公關新血以及傳承專業。是次活動總共有來自間 8 院校的 23 位學生成功配對，從去年 11 月開始展開為期 5 個月的師友旅程。

11 位導師當日親自頒發證書給予學員，並由學員們代表送上盆栽，以



圖 1: 梁瑋淇同學 (左) 和廖曉聰同學 (右) 分享她們在活動中的得著

圖 2: 「PR On Call 25 小時」計劃導師與學員的大合照

圖 3: 導師及後親自頒發證書給予學員

圖 4: 同學代表向導師們送上盆栽，以感謝他們半年來的指導

## 「PR On Call 25 小時」師友計劃的得著與感言



今期我們繼續邀請參加「PR on Call 25 小時」師友計劃的同學，與大家分享在過去數個月他們與公關導師們的互動與得著。

導師：公共關係顧問莫淑儀 (Amy)

陳曉彤 (Alice)

我很慶幸今年能夠參加「PR On Call 25 hours」，更成為 Amy 的其中一位 mentee。當初參加這計劃的目的是希望自己能在畢業前對真實的公關工作有深入的認識，為自己打一枝「強心針」，為日後做好準備。雖然今年因疫情關係，未能參與太多的實體體驗，但我們兩位 mentees 每星期都會跟 Amy 有 Zoom 週會，分享身邊趣事和經驗，建立亦師亦友的關係。



Amy 更會定期邀請行業人士為我們分享不同的主題，讓我們能夠從多個角度去深入了解公關行業，以及身為公關應有的特質和技巧。我最記得有一次邀請了一位經驗十足的司儀為我們分享，過程中非常愉快，又設小遊戲和問答環節，所有人樂在其中，及後也會跟 Amy 分享個人看法，互相交流。

我們透過計劃和體驗對業界有更深入了解，希望日後能有更多對公關行業有興趣的人都能參與其中，有所得益，為自己未來鋪路。

歐焯儀 (Carine)



自十月起參加了「PR On Call 25 Hours」讓我認識了我的導師 Amy，我就好像成為了 Amy 的影子，參與了不少 Amy 的日常工作。例如跟 Amy 到樂齡科技中心向職員們分享專業公關知識，為中心開幕作準備。當中讓我印象最深刻的是到大埔參觀長者日間中心，讓我能夠親身體驗 Amy 與顧客會面的過程，不同團體會有不同需求，更明白到溝通的重要性。

可惜受疫情影響下，令許多活動受限制，亦減少了與 Amy 見面的機會。因此，我們利用網上會面的形式來溝通，每星期固定一次的 zoom meeting 讓我能夠繼續了解 Amy 的工作和日常。超過十次的 Zoom meet-



ing 中 Amy 會分享不同範疇的公關資訊，也會邀請不同嘉賓進行分享，讓我更了解各種與公關有關的工作。參加計劃後，讓我更了解公關行業的真實操作，就好像 On Call 25 Hours 一樣，沒有一個特定的上班時間，事前和事後的準備都十分重要。面對突發情況下，PR 人員也需要隨機應變，令我覺得 PR 這份工作充滿挑戰性，更感興趣。

### 導師：越世代數碼及市務傳訊有限公司 聯合創辦人 陳燕玲女士 (Elaine) 鄧重思 (Faith)

如何在25小時內，學習到一個行業的精粹？似乎只有在時間控制和快速上手方面確有一手的公關才能做到。

不得不提，對公關來說，機遇是非常重要的。半年前報名參加了「PR On Call 25小時」，但就是這個決定，為我的公關生涯，在疫情之下，增添了不少體驗。

短短一小時的小組面試中，獨具慧眼的協會人員便知

道我對公關的熱誠和興趣，機緣巧合之下，把我分配到從事Digital PR的Elaine手中，這對有意在新媒體方面發展的我，是最好不過的安排。



▲ 網上會議後的合影 (左至右：馬維業先生、學員萬璟禧、學員鄧重思、導師陳燕玲女士)

人際關係，對公關來說是最重要的資源。由於Elaine所擁有的人際網絡和經驗，我有幸參與恒大恒傳匯談和中大校友限定的行業講座，了解公關和數碼營銷在疫情下的機遇。

除此之外，最深刻的莫過於mentorship活動完結前的最後一場webinar。我不但有幸認識了從事文化創意的前輩，更親力親為學習在新常態下舉辦活動的方式。從最初的co-working space文化、新常態webinar的set up、角色設定的重要性到實戰時對突發事情的處理，都有所得著。最有趣的莫過於角色設定，除了職位，性格和性別外，有時都會影響現場職能分配。例如在問答時間的時段，主辦方的負責人基於職位和性格的定型，只能提問客觀或比較宏觀的問題，相比之下，其他職位但溫婉敦厚且能言的女性，卻可以提問一些比較個人和軟性的問題，例如以個人問題作Q&A的開首和代表觀眾提問。這樣的安排不但不會有違和感，在活動氣氛和流暢度亦有所為。這些現場的體驗，對我所實習的角色也很有啟發。



▲ 恒傳匯談後的合影 (左至右：學員萬璟禧、恒大曹虹教授、導師陳燕玲女士、恒大鄭雪愛高級講師、學員鄧重思)

## 萬璟禧 (Kelvin)

光陰似箭，時間飛逝，「PR On Call 25小時」計劃就此完結，大學生涯亦隨即告一段落。數月以來的師友計劃，能夠向導師學習公關行業的現況，擴闊視野，實屬難得的機會。我的導師——陳燕玲女士 (Elaine) 不辭勞苦地教導我們，讓我們見識「大場面」，帶我們認識行業的「猛人」，實在感激不盡。

讓我印象最深刻的就是3月10日的網上會議。我和拍檔 Faith 學習協助舉行一個有關文化創意的網上視像會議。會議邀請到易經專家張駿曜老師，分享中華文化創意及易經塔羅牌，讓我受益良多。疫情以來網上視像會議變得普遍，我們開始習慣這種視像形式的會面，但導師卻提醒我們科技不斷進步，未來可能出現更立體、更有現場感的網上會議，要洞悉先機才能抓緊機會，絕不安於現狀，要勇於創新及嘗試，是日後公關從業員必備的能力。

跟隨導師參加恒生大學的恒傳匯談，讓我感到熟悉，

皆因樹仁新傳系亦曾舉辦週會，邀請嘉賓分享其故事或經歷。有幸與恒大傳播學院院長曹虹教授及鄭雪愛高級講師，交流週會的體驗以及教學上的相異，讓我更了解相同學系在不同學校的詮釋，取長補短。

我會把這些寶貴的實戰經驗，套用在日後的公關工作上，提醒自己不斷學習，勇於嘗試，以後為香港公關行業盡一點綿力。



▲ 準備網上會議情況

## 歡迎新會員

業界的支持對 PRPA 十分重要，我們歡迎以下新會員（2021年2月至2021年4月20日）加入：

### 機構會員

惠達公關顧問有限公司	VT Comms
------------	----------

### 專業會員

左詩韻 (Fanny)	Amgen Asia Holdings
屈家妍 (Marina)	Pfizer Corporation Hong Kong Ltd.
黃希文 (Sophia)	Champion REIT
劉俊嫻 (June)	Nissin Foods (H.K.) Management Co., Ltd.
鄭松雪 (Shelly)	SC Communications Limited
黎思鉅 (Ken)	United Christian Nethersole Community Health Service

(以姓氏或公司名稱筆劃/英文字母順序排名)

## 專欄:大江南北走一走

### 品牌公關迎上新媒體、新挑戰！

### 代言人危機管理、見招拆招！

**根**據中國政府網報道，2017年5月10日是首個「中國品牌日」。國務院發文自2017年起，將每年5月10日設立為「中國品牌日」。為何設立「中國品牌日」？中國品牌如何提升競爭力？中國政府網邀請國家發展改革委員會產業協調司巡視員王東作出解讀。他提到推動自身品牌的要素有七個，分別是「質量、創新、誠信、文化、人才、營銷策劃、和市場環境」。

其實，建立品牌，相信「工匠式」精神尤為重要，重視產品的核心功能、穩定服務及優良形象，缺一不可！

常常聽到內地朋友說，要培養一個貴族需要「三代」（three generations）的時間。同樣地，培養一個可靠的品牌，相信也需要用上好幾十年以至百年。

近年高端時尚國際品牌的推廣，特別吸引人注意！

從前，推廣名牌產品，向傳統的媒體發佈相關信息內容，把握發佈會時間，把資料跟照片發給記者跟進刊登日期，剪報及匯報。剪報及電視曝光率越高越好。如今，推廣公關很容易遭遇「大災難」，皆因代言人輕易在社交媒體發文，容易失控、多媒體五花八門、甚至品牌官網也搞網絡直銷（online shopping）！公關功能不變，但 new channels 新媒體及媒界已經改變了整個營銷的生態環境！

#### 1. 國際品牌中國代言人：粉絲經濟的衍生

這十多年的國際品牌推廣手法千變萬化，為了迎合中國人口味，品牌紛紛追求好「cool」的華人代言人！因為可以借助偶像推崇的心態來吸引消費者，助長銷量及擴大影響力！品牌營銷策劃中，「品牌代言人」差不多已經成為最重要的宣傳策略。

#### 2. 「災難」如何來的？

品牌公關經常借助名人效應宣傳，若名人們杯葛活動，在社交媒體上公佈，事態急轉直下，隨時面對失控的可能。例如2018年，D&G因涉嫌辱華廣告被推上風口浪尖，名人李冰冰、章子怡、木子洋、迪麗熱巴、火箭少女101全體成員等等，所有人統一戰線，紛紛拒絕出席活動。由於多方罷工，D&G的大型活動被迫取消。品牌危機，從此一發不可收拾！近期H&M事件正火速在發酵！

#### 3. 品牌公關，在「代言人」這一項策略上，越來越難！

中國內地從八、九年前開始出現本地「代言人」策略。女孩替女裝品牌做代言人，男生替男裝品牌做代言人。現在，已出現男士為女裝做代言人、賣女生衣服。粉絲文化、粉絲經濟不斷地衍生！

國際品牌競爭日趨激烈，「合適的」、「有人氣的」

代言人，能引起很大的迴響，銷量大增。不同的品牌，也用不同的策略，代言人中的佼佼者有趙麗穎、劉亦菲、Angelababy 和李宇春。明星與品牌的互動，就像花轎抬人，要互相吹捧。另外，有一些不是一線的明星，因為搭上了一個好品牌，代言人突然身價百倍！

只要有人氣粉絲，就會有很多追捧的人！為了減低風險，現在的代言人都要與公司簽署協議，內容會涵蓋生活行為表達出來的道德規範、品格風格等。假如沒有完成協議的規範，代言人可能還要賠錢。

#### 4. 不貴不買

有些品牌不用代言人，卻是越來越貴，以價格高為指標，引起追捧者的肯定，從不減價！疫情恢復初期，反彈很大！消費能力實在不可輕看。

同時，中產階級美容方面，消費者還是源源不絕衝著市場而來，好像在北京王府井附近，2020 年剛好開了一家莎莎的旗艦店！

#### 5. 悠長歷史就是寶

歷史是一些品牌的基本點的。中國的消費者還是非常注意品牌的歷史故事，例如甚麼偉人如拿破崙曾經買過這個品牌等等。

外國品牌方面則有很多的故事可講（storytelling），如品牌的誕生、經歷、創辦人個性等等。

#### 6. 新媒體起變革

新媒體在過去十年產生巨變，比方現在的媒體已經不光是紙版的雜誌。媒體就好像一個製作公司，在多媒

體方面都幫著品牌去打造其形象，通過短文、微信推文、微博短視頻等等。短視頻又放在微信微博、優酷、愛奇藝、騰訊、抖音、小紅帽！

何謂有份量的新媒體信息？據市場訊息，微信公眾號的一篇文章，有 10 萬以上的閱讀量才算是有意義；微博賬號沒有 500 萬粉絲的也算不上 KOL；抖音平台上，垂直類賬號有 10 萬粉絲就能接到一些小廣告；劉德華今年 1 月 22 日在抖音開了賬號，未夠兩個月已有 5715 萬粉絲，累計了 1.5 億個點讚。

在 2009 年，微博剛剛開始發展，到了 2011 年開始就出現了可以收費！自媒體漸漸增多，在 2015 年到 2016 年左右，去弱留強，媒體、自媒體 & 微博等等開始有可觀的收費空間。

#### 7. 人口紅利

不光影響大眾消費品，就是高級時尚消費品，也大大受惠。大概自 2017 年開始，許多高端國際品牌不再拒絕網絡營銷，在中國新媒體火熱發展，online shopping 大行其道，利潤倍增！疫情亦要 shopping，新媒體提供更多更快的信息，深化品牌視像的吸引力，更拉近了消費者與消費活動的距離！



（下回再續）





# 會長

## 的話

2020/21 的會員大會於三月廿六日順利舉行，感謝抽出時間參加的會員。本人很榮幸從前會長尹美玉手中接棒，擔任 2021/22 新一屆會長職務，很感謝 Ruby 過往三年的帶領和努力，讓 PRPA 穩渡疫境，並備受不同界別重視。會員大會舉行之日，也是「PR On Call 25 小時」師友計劃完滿結束暨證書頒發典禮之時。有關活動是 PRPA 25 周年慶重頭活動，感恩過去四分之一世紀的成果之餘，也旨在承傳，希望一眾公關新力軍、我們的新梯隊承先啟後，讓我們的公關行業繼續發光發熱。

回顧過去一年，雖然被新冠疫情籠罩，但眾志成城，我們成功舉辦多個大型活動，包括公共關係專業人員協會 25 周年慶、「PR On Call 25 小時」師友計劃、疫情下的不同公關講座及為大學生而設的公關行業入行講座等。我藉此機會也感謝業內極具分量的朋友、大學和各大專院校鼎力支持「專業公關約章」。特別要感謝創會成員、本會顧問及週年慶籌委會召集人關則輝先生，在他的領導下週年紀念活動成功舉行。

新一屆導向委員會及執委會成員已順利選出，在此也恭喜 Elaine Chan 連任導向委員會主席。此外，本人更衷心感謝多年來為 PRPA 作後盾的各位業界前輩顧問、義務法律顧問及義務核數師。隨著 PRPA 踏入銀禧盛年，本人期待與各委員會、同事齊心一致，繼往開來，為推動公關業界發展繼續出力。

## 成為會員

香港公共關係專業人員協會 (PRPA) 於 1995 年成立，致力推動公關行業的發展，鼓勵及促進業界交流。PRPA 積極與香港及境外公關組織合作，促進本港、內地、海外公關行業的交流之外，在培育下一代公關專業人才方面，亦不時舉辦講座，並安排資深公關人士向現正就讀有關課程之學生及對公關行業有興趣的人士講解公關行業的需求及發展前景。

全賴業界及會員的鼎力支持，PRPA 的會員人數多年來保持穩定增長。會員來自不同界別，有政府機構、公用事業、本地公司、跨國企業等，也有自僱人士及不同規模的公關顧問公司。

PRPA 現有會籍包括創會會員 (Founding member)、永久會員 (Life member)、專業會員\* (Full member)、機構會員 (Corporate member)、附屬會員 (Associate member)，及學生會員 (Student member)，申請表格可於 [www.prpa.com.hk](http://www.prpa.com.hk) 下載。現有會員如成功引薦新會員加入，可獲免費出席 PRPA 活動贈券乙張。

如欲查詢有關本會會籍事宜，請與本會會員事務執委張一心 ([maria.cheung@prpa.com.hk](mailto:maria.cheung@prpa.com.hk)) 或行政助理禰敏妮 (Mani) ([enquiry@prpa.com.hk](mailto:enquiry@prpa.com.hk)) 聯絡。

\*合資格成為「專業會員」者，必須從事公關工作並具有不少於兩年相關經驗。

## PRPA 顧問 Advisors

### 陳祖澤先生

載通國際控股有限公司副主席兼獨立非執行董事

### Dr John Chan

Independent Non-executive Director & Deputy Chairman  
Transport International Holdings Limited

### 黃懿慧教授

香港城市大學傳訊及媒體講座教授

### Professor Christine HUANG Yi-Hui

Chair professor of Communication & Media  
The City University of Hong Kong

### 關則輝先生

恒隆地產有限公司董事 - 集團傳訊及投資者關係

### Mr CF Kwan

Director - Corporate Communications & Investor Relations  
Hang Lung Properties Ltd.

### 梁天偉教授

香港樹仁大學新聞與傳播學系系主任

### Professor Leung Tin Wai

Head, Department of Journalism and Communication  
Hong Kong Shue Yan University

### 石嘉麗女士

奧美公共關係有限公司董事總經理

### Ms Clara Shek

Managing Director  
Ogilvy Public Relations Worldwide

### 曾立基先生

縱橫公共關係顧問集團主席

### Mr Richard Tsang

Chairman  
Strategic Public Relations Group Limited

### 司徒廣釗先生

義務數碼傳訊科技顧問

### Mr Ralph Szeto

Honorary Digital Communication Technology (DCT) Advisor

### 黃鎮南先生

義務法律顧問

### Mr Duffy Wong

Honorary Legal Advisor

### 劉瑞飛陳京輝會計師事務所

義務核數師

### Lau Chan and Company, CPA

Honorary Auditor

## PRPA 榮譽主席 Honorary Chairman

### 崔綺雲博士

Dr Linda Tsui

## 執行委員會 Executive Committee

許翠鳳 會長

Agnes Hui President

黃慧娟、潘志蘊 副會長

Elin Wong, Teresa Pun Vice President

黃慧娟 義務秘書

Elin Wong Honorary Secretary

潘志蘊 義務司庫

Teresa Pun Honorary Treasurer

張一心 召集人, 會員事務

Maria Cheung Convenor, Membership Affairs

屈家妍 召集人, 傳媒關係及出版

Marina Watt Convenor, Media Relations and Publication

劉俊嫻 委員, 傳媒關係及出版

June Lau Member, Media Relations and Publication

黃希文 召集人, 培訓及活動

Sophia Wong Convenor, Training and Programme

## 增選委員 Co-opted Member

吳宛蓉、梁瑋淇、趙翠怡

May Ng, Kiki Leung, Tracy Chiu