

PRPA 疫情危機管理講座

醫院管理局前行政總裁梁栢賢醫生分享寶貴經驗

PRPA 於 12 月 15 日舉辦網上講座，分享疫情下公關行業的危機管理工作，邀請到醫院管理局前行政總裁梁栢賢醫生分享他多年的寶貴經驗。這次活動由 PRPA 培訓及活動執委張一心女士及香港中文大學傳訊及公共關係處處長張宏艷女士主持。

掌握詳細資訊 設立指揮架構

梁栢賢醫生指出，任何危機出現時最重要是掌握實情，預計可能會出現的情況並有相應的配合計劃，例如醫管局會對傳染病的大爆發、醫療事故做好準備，建立事發時的指揮架構。以現時疫情而言，團隊必須要知道病毒本身的信息，如病毒種類、病人徵狀、傳播途徑等，以及借鑒過往沙士經驗，利用清楚的指揮架構面對。但他強調，不可能一套架構用到底，例如疫情起初要處理口罩不足問題，現在主要處理病床數量、治療方法的議題，未來要展望疫苗的討論。公關要向受眾表達關心，有同理心才可得到大家信任；再配合專家意見，揀選適合的訊息向公眾交代。他笑言「智慧在民間」，市民早在疫情初期已經戴口罩，反映現在訊息不只是靠官方，還有網上訊息，公眾變得非常「聰明」。疫情之下，採取的相應措施要獲得基層、市民的支持及配合，例如晚上 6 時後不許堂食，說明政策目的，如減少人流等。他又說，疫苗接種是一個解決目前情況的希望，但由於相關成效之數據仍然十分貧乏，前線醫護人員對疫苗副作用亦難免會有隱憂，局方便要向公眾解釋當中疑慮。



▲ 張宏艷小姐(左)、梁栢賢醫生(中)、張一心女士(右)準備就緒

面對未知 以創意和彈性面對



▲ PRPA 疫情危機管理講座現場情況

梁醫生表示，面對疫情，團隊須要有創意和彈性。他提到美國疫苗有不少爭議，因此有需要將疫苗接種的好與壞處一併向公眾說明，加強公眾教育工作，保持全方位溝通。主持人張宏艷向梁醫生提問，第四波疫情下，企業要如何準備應變計劃？梁醫生說，計劃未必需要很仔細，但須事先擬定好人事安排、統籌角色，例如銀行可以分批上班，做足個人保護；高層要做好措施，避免管理層染疫，導致決策層真空。他回應張一心關於疫苗問題時表示，自己會打疫苗，但會先看數據、專家分析，包括醫管局專家是否都認為這次的疫苗與以往疫苗風險

類近等。他認為，要向市民證明對藥廠生產過程的信心，理解利用新技術下市民有憂慮實屬正常，要參考國際數據，不斷向市民更新資訊，保持觀望。

建立溝通 與媒共舞

在公關工作上，與傳媒建立互信的關係非常重要，透過解答傳媒問題，提供事件的背景資料，妥善拿捏與傳媒之間的距離，達致雙向溝通。梁醫生分享過往在食物環境衛生局處理食物事故的工作經驗，當時曾經把出售有毒及含哮喘藥豬肉的店舖名稱公開，店舖店主隨即被拘捕，阻止了事情擴散。他認為對傳媒坦白交代事情，有助提升透明度及與記者的互信，讓大眾更易明白事情的發展。此外，公司員工上下保持良好溝通關係是重要的，作為管理層可收集各方意見，以持平的態度，讓員工有表達意見的機會，從中明白員工的長處及想法。收集意見後，以客觀的態度應對及處理問題，事後可澄清及提供相關補充資料，令資訊更透明。



▲ 張宏艷小姐(左一)、梁柏賢醫生(左二)、PRPA 會長尹美玉女士(右二)、張一心女士(右一)合照

維持公司正面形象 避免負面消息散播

企業另一成功的秘訣，在於即使面對困境及挑戰亦能主動求變，轉危為機。例如，公司可以把負面及正面消息同時發佈，並表達對事件的關心，再輔以建議及解釋，向有關單位表示謝意，令整體感覺貼地和正面。就以政府處理疫情的做法為例，輸入個案影響着疫情的發展，市民就着疫苗、封關等有不同的看法，政府的回應及做法可以更仔細，以免令市民感覺政府回應緩慢。梁醫生認為建立政府與市民的溝通的可行方法包括建立諮詢系統及開設 Zoom 平台讓市民簡單發問，從中得知市民關注的問題。為確保傳遞的訊息正確，回應前務必再三核實掌握的資料正確無誤，避免危機的發生及錯誤的消息散佈。

活動預告

周年會員大會 PRPA 第二十五屆周年會員大會將於 2021 年 3 月 26 日舉行，會長尹美玉將匯報過去一年執行委員會的工作，大會同日會舉行 2021/2022 年度執行委員會選舉。有關活動詳情，請密切留意 [PRPA 網站](#)、[Facebook](#) & [LinkedIn](#) 專頁的最新公佈。



專欄:大江南北走一走

解碼新媒體生活篇 無孔不入的 APP

如何解讀新媒體生活？什麼是新媒介新影響呢？

中國變化來得太快了，幾乎沒有人想到，大眾是這麼渴求新科技、新世界的群體，那麼樂意去接受和使用新東西。

還記得曾幾何時的中國內地，沒有經過全民用黑白電視機的生活，就瞬間直接進入彩色電視的時代嗎？手機全國流行，悄悄地取替了座枱機的地位！

新媒體、新媒介，現在已經跳進生活各個角落，影響到每一個人的方方面面。

每天早上醒來，先看「微信-朋友圈」、大家約去某個新地方、訂各類電影門票、看醫生買藥、「每日優鮮」買肉買菜、午飯可以叫「美團」外賣，把在家簽好的文件「閃送」到公司、隨即坐上每天預約好的「滴滴-快車」出行。

「攜程」旅行網，24小時訂票！訂機票，專車接送、保險導遊服務！無論身在何處何時，一機在手，行程隨意變更！旅遊安排成樂事！

睡前，還看一下「抖音」開開眼界或上「愛奇藝」追劇，「微信-運動」看看自己及朋友今天走了多少步！

於「淘寶」或「京東」上開個微店賺些外快也成為時尚！還有直播銷售、秒殺減價貨品速銷！

突然有客到訪，飯菜要加料！在「微商」的微信即時下單，活生生或殺好的生猛海斑，只需一小時左右，由快遞小哥送到你家大門口。

曾經，晚上十一時多腸胃感到不適，在「美團」上買些

慣用成藥，一小時左右直接送到家門！應不時之需！

每天生活各方面好像都在變化，變得更快捷、更豐富，並且不斷優化。手機應用程式不停推陳出新，優化又優化，瞬間改變了老百姓/市民的生活細節和步伐！

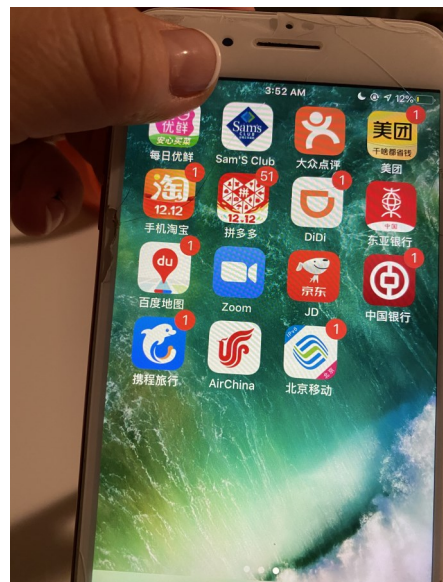
「新冠」疫情期間，大家足不出戶，加快促成中國人普遍願意使用「線上」平台去購物、買菜、娛樂交友的互動模式。健康碼紀錄個人身體健康狀況，出入大商場大廈作掃碼登記通行，一一擁抱機不離手的全面新生活！

前輩說，這個就是大勢所趨，世界的新媒體新媒介浪潮如此，而中國憑著人口紅利，歡迎新事物的便捷、加上疫情的推波助瀾，中國恰恰走上了這大趨勢浪尖。

千禧年的朋友說，以前是別人用金錢去贏得知識，而現在是時間不夠用，知識大爆炸。「我」時代，是「我」的選擇，「我」騰出寶貴時間，「我」來挑選要看的信息。

這些就是新媒體新媒介迅猛發展的誘因嗎？

(下回再續)



接種？不接種？ 新冠疫苗網上研討會

新冠肺炎纏繞了全球包括香港超過一年的時間，由起初大家的不知所措，到戴口罩、勤洗手的全力



▲ 曾浩輝醫生仔細回答參加者的提問

抗疫，發展到今天，全球各地已經集中火力接種疫苗。近幾個月香港市民的話題也離不開哪隻疫苗好、成效如何、有否副作用等等。有見及此，PRPA 也致力迎合大家的需求，與香港總商會舉辦了一場網上研討會，邀請新冠狀病毒疫苗接種計劃專責工作小組成員梁栢賢醫生和曾浩輝醫生，向大眾講解疫苗的最新發展、接種須知和風險評估等。這次網上研討會有接近一百名參加者，大家在網上的互動亦十分踴躍。

會上梁栢賢醫生講解了市場上三種疫苗，包括德國BioNTech 新冠疫苗、科興新冠疫苗及阿斯利康新冠疫



▲ 梁栢賢醫生向大眾解釋不同疫苗的功效和副作用

苗，它們的有效率、副作用和適合哪些人士接種等。大會明白到大眾對疫苗有不少的顧慮，也有不少疑問，因而預留了較多時間回應參加者的問題。會上問題十分廣泛且切身，包括如果有長期病患例如哮喘和濕疹等，應否接種疫苗？或者有傷風感冒症狀時可否打針？也有朋友問及如果曾患上新冠肺炎，可否注射疫苗？簡單而言，兩位醫生都解釋說，除了個別免疫系統有問題的

人士，都建議大家接受疫苗注射，但如果接種時有傷風感冒症狀的話，由於未能確定注射當刻是否感染新冠肺炎，醫生建議先不要注射。如果有人不幸患過新冠肺炎，醫生建議可稍等三至六個月才接受注射。回應一系列問題後，會上兩位醫生都不忘建議市民應接種疫苗，因為只有越多人接種，才可以達致群體免疫的效果，那麼大家才可以慢慢脫離戴口罩和社交距離等措施，重返以往正常的生活。



▲ 研討會吸引不少傳媒朋友到場採訪

PRPA 會長尹美玉女士在研討會尾聲表示，無論任何政府或機構在推行一個新政策或措施時，公關往往在持份者管理上扮演一個重要的角色：如何把複雜的議題淺白化地與大眾溝通、如何釋除人們心中的疑慮等，這些都有賴公關們發揮他們的專長，協助政策推行者以具透明度、適時和真誠態度去對話，才能達致雙贏。



▲ 活動獲得香港總商會的支持，總裁梁兆基先生（左三）及總裁陳利華先生（右一）與一眾講者及 PRPA 委員留影

「PR On Call 25 小時」師友計劃的得著與感言

上期與大家分享了 PRPA 首度舉辦的「PR on Call 25 小時」師友計劃，今期我們邀請了幾位參加這次計劃的同學，分享在過去數個月，他們與公關導師們的互動。

導師：九龍倉集團企業傳訊主管

許翠鳳女士 (Agnes)

李智賢 (Peter) & 吳宛蓉 (May)

非常慶幸能夠參與「PR On Call 25小時」的活動，並認識我們的mentor Agnes。她不但為我們作個人分享，也介紹她的同事給我們認識，在不同範疇傾囊相授，給予我們很多機會。



2020 年 10 月份疫情稍歇時，我們有幸參與了九倉旗下天星小輪的一個「與香港人齊心抗疫」活動：我們從事前開會及準備工作、到發放媒體邀請及時間表，

乃至活動當天的執行，不但在不同環節都參與其中，更在不同崗位觀摩，以致到活動後的檢討，都讓我們更加了解公關在每一個細節所扮演的角色，也體會到公關同事的一絲不苟。

除此之外，雖然疫情嚴重未能常常見面，但 Agnes 亦會在每個星期五抽空跟我們網上 zoom 見面，有時候會分享工作狀況、有時候會互相傾談生活趣事，這些時間都令彼此的關係親近不少；有時候 Agnes 更邀請同事講解公關工作之日常，包括網站的運作、出版刊物及拍攝等，她們更體貼地按我們感興趣的範疇分享相關經驗，讓我們有機會跟不同的行業前輩「取經」。

有時候 Agnes 完成了手頭工作，也會在每星期的網上會面中向我們介紹當中內容和要注意之處，讓我們更加了解現實生活中的公關工作。透過 Agnes 及同事對工作的講解，我們對一家上市企業的公關工作都有更深入的認識。好希望這個活動不只是公關協會 25 周年才舉辦，希望我們的師弟、妹們日後也可以參與，從中得益。

後記

May

當初報名參加「PR on call 25 小時」是希望透過與不同人交流，擴闊眼界和汲取經驗。學習之外，Agnes 和我們也會在視像會面中分享生活趣事。這種和行業前輩亦師亦友的關係，是整個活動的最大得著。

Peter

參加之前，我未試過任何 mentorship 形式的活動，本來以為 mentor 和 mentee 之間會很有距離，但成為 Agnes 的 mentee 之後，卻發現這不但是難得的學習機會，也沒有想像中的距離感。



導師：香港公平貿易聯盟董事

張一心女士 (Maria)

林筠茹 (Elaine)

透過「PR On Call 25小時」計劃，我認識到我的mentor張一心女士(Maria Cheung)。Maria 毫不吝

奮地給予我機會參與和了解她的工作內容，令我可以了解到公關行業的種種日常。

因為Maria的關係，我有幸了解NGO和Foundation的Communications Team的日常運作。兩者雖然都作為重要的溝通橋樑，但受眾和對象是完全不同。公平貿易主要作為銷售方和大眾的溝通平台，我曾參與由公平貿易於希慎廣場舉辦的市集，雖然沒有參與籌備的過程，但我從旁了解到大家的日常工作，由接觸各項產品的銷售方到在社交平台上推廣活動等，都是需要花上大量時間和耐心，同時要具備長遠的目光和仔細準備活動的能力，令我反思到在未來要更深思熟慮，作出詳盡的計劃。

在早前，我參與了一個採訪，與大家一起思考採訪當中的新聞價值和有用的報導角度，這是我第一次的media pitching。與大家的討論當中，我得到了很多啟發，學懂了換位思考，公關均要從媒體和自身的角度出發，發掘更多可供報導的新聞內容。

另一方面，我有機會到訪Maria於數碼港工作的Foundation，那裏的規模令我大開眼界，當中的Communications Team需要處理對外和對內的工作，成為各方的溝通橋樑。他們工作嚴謹，當中最令我印象深刻的是撰寫和設計印刷品，須多番繁複的檢查和審核，確保雙語內容無誤才能到達持份者手上。不禁令我感嘆公關工作者的嚴謹，更令我知道雙語運用的重要之處。



而最後亦是我最享受的一點，就是聽Maria的分享，分享她昔日的往事，工作上她待人真誠，我深刻記得她所說，在media pitching上，她不是為了公司利益安排員工接受訪問，而是真心欣賞該員工，才想令大眾知道。而且Maria為人友善大方，毫無架子，經常與各

實習生分享生活大小事。多謝PRPA給予我機會去擴闊眼界，亦多謝Maria的親切，令大家相處都感到非常輕鬆愉快。

潘以信 (Eason)

很感謝PRPA舉辦是次活動讓我有幸可以跟隨業內前輩觀摩並參與公關行業的日常運作，讓我在Maria Cheung身上獲益良多！始終一介學生，實際操作經驗可謂是從缺：書本中與現實



接軌的部分通常也僅限於個案分析，課堂上則全靠老師和嘉賓們的經驗之談。而是次活動則是當中一道橋樑，讓課堂上的學習、老師的分享都融匯貫通。除此以外，在這個活動裏我也獲得了一些全新的體驗，容我以下詳述：

或許對於很多大學生而言，「坐office」、「開會」是其中一些在各種實習計劃甚至兼職工作中常有的體驗。但對我而言，過往我的工作都是教學和翻譯，而這些都無需或者不設一個特定的辦公地點。開會等等更不用說，因為這些都屬於獨立工作，相互交流也通常是興趣相關而非工作。簡單對話會有，但如果是大家坐著談好幾個小時商談斟酌，則僅限於學習上爾。而不像商業會議，這些通常都會有人主導，而且相互熟絡，也就甚少顧慮掣肘。因著Maria和這個活動，我得以在一間位於數碼港的foundation參與了人生中第一個正式會議，第一次體會到公司夥伴之間磋商的過程。雖然以學生身份未敢多作提議，但因著Maria一直在旁鼓勵，就像是為我打了強心針，於是我也鼓起勇氣嘗試按著我對語文運用的知識提出一些意見，也幸獲接納。

此外，在跟隨Maria的過程中她也主動跟我分享很多她的見聞，而且也樂意帶著我出席她在「社企民間高峰會@中西區」的演講，以及於香港公平貿易聯盟的不同場合認識來自各界的從業者以及前輩。除了拓展了人脈以外，也幫助我更有自信去認識他人，相信這對於日後在職場上將會非常重要。



導師：葉氏化工集團有限公司人力資源及企業傳訊總監謝憶珠女士（Wendy） 文嘉欣（Irene）

在2020年的「PR On Call 25小時」計劃中，我認識到公關工作內容。在導師Wendy的帶領下，我有幸參與公司會議。會議中，我細心觀察不同職位的工作，也欣賞他們的工作態度。他們輪流匯報自己的計劃書，然後所有公司員工都會給反饋和意見。每位員工都非常積極，並願意接受他人意見，靈巧地與各界人士協商活動細節。大家的目標清晰，善於溝通，使整個會議富有效率。

我衷心感激導師給我機會參與是次活動。通過是次活動，我確切知道公關的工作，包括提升公司內部凝聚力及維持公司正面形象。非常感謝導師富有熱誠和耐心的講解，她不但教導我公關行業的知識，也強調工作態度的重要—保持好奇心



和開放的心態，對工作抱有熱誠，是不同行業的致勝之道，因為這種態度能讓你汲取更多經驗。

導師除了教授我們專業知識外，也給予了我們寶貴的面試建議，例如應以特別的方法介紹自己，好像拍攝短片來簡述自己。導師也給予我們新的思考角度，由公司管理層的角度出發。現今公司講求創新和效率，因此用短片去介紹自己，正可以投其所好，使面試官留下深刻印象。

最後，導師鼓勵我們在疫情中裝備自己。疫情過後，公關行業會漸趨電子化。因此，學生們在疫情期間應該多學習電腦技能，例如是剪輯影片、社交媒體管理和圖像處理。導師更邀請我們在將來參與拍攝公司的宣傳片。透過這些活動，我更加了解如何成為專業的公關人員。

再次感謝 貴協會舉行「PR On Call 25小時」計劃，幫助學生成為優秀的公關人員，再次衷心感激導師們的熱心教學。

梁頌萍（Jenny）

大家好！我是Jenny，是香港浸會大學傳理學院主修公共關係的四年級學生。今年，很慶幸能夠參與是次「PR On Call 25 小時」師友計劃，過去三個月，在導師的分享和悉心指導下使我獲益良多。數次聚會裏，Wendy都很有心解答我的疑問並給予不同的職涯規劃建議，使我更了解業界發展及未來趨勢，為投入公關行業做好準備。除此之外，Wendy還為我安排了旁聽會議的寶貴機會，助我親身體驗行內的實際運作，同時增加對業界的認知，讓我明白到作為一名公關從業員需要具備的條件，例如擁有良好的溝通技巧、敏銳的洞察力和應變能力。是次師友計劃擴闊了我的眼界，讓我累積實踐經驗，於踏入職場前裝備自己，為職業規劃找到清晰的方向。



PRPA 助你推廣至公關目標客戶群

以全新形象登場的 PRPA 網站，除了為公關從業員帶來更佳的瀏覽體驗及一站式資訊渠道外，更於網站首頁當眼位置設有廣告平台（如下圖），連同本會員通訊《雙關》，為各大機構提供線上線下的全方位宣傳方案。

網站廣告資料如下：

	呎吋大小	廣告費
PRPA 網站首頁	1162 pixels (闊) x 200 pixels (高)	HK\$1,500*/ 每兩星期 (一般機構) HK\$1,300*/ 每兩星期 (非牟利機構)

此外，歡迎各界使用本會另一廣受歡迎的電子郵件推廣服務，扼要如下：

電子郵件推廣服務 (包括 PRPA 社交媒體專頁)	
性質	廣告費 (HK\$)
招聘用途**	2,200 (會員) 2,800 (非會員)
教育活動/ 座談會宣傳**	2,800
**只限與公關相關職位/ 內容	

有關來稿規格及詳情，請與本會行政助理禰敏妮 (Mani) 聯絡 (電話: 9143-3997, 星期一至五上午十時至下午二時, 公眾假期除外)。

歡迎新會員

業界的支持對 PRPA 十分重要，我們歡迎以下新會員 (2020 年 12 月至 2021 年 1 月) 加入：

機構會員

新鴻基地產代理有限公司 Sun Hung Kai Real Estate Agency Ltd

專業會員

李暉英博士 (Liane) Technological and Higher Education Institute of Hong Kong

劉頌妍 (Lilian) Pfizer Corporation Hong Kong Ltd.

Rashida Suffiad The University of Hong Kong

學生會員

The Hong Kong Polytechnic University

余倩韻

Luo Decheng

HKU Space Community College

梁綺玟

(以姓氏或公司名稱筆劃/英文字母順序排名)

歡迎機構會員投稿

PRPA 機構會員可享一次免費投稿至《雙關》的機會，分享有關公關行業的文章。無論是對行業發展的真知灼見，還是經驗分享，以至公關工作的小貼士，我們都無任歡迎。來稿請注意以下幾點：

- 投稿者必須擁有文章之版權，嚴禁抄襲、冒名等行為，如有侵權行為一概由投稿者自行負責。
- 獲刊登之文章版權均歸投稿者與本會共同擁有。
- 本會可對來稿作適當修改，但以不損害原文意思為原則。
- 文章內容不可涉及廣告及宣傳成份。
- 本會保留是否刊登文章的最終決定權。

如欲投稿或查詢，請聯絡本會高級行政助理 Liz Ng
(administrator@prpa.com.hk)。

成為會員

香港公共關係專業人員協會 (PRPA) 於 1995 年成立，致力推動公關行業的發展，鼓勵及促進業界交流。PRPA 積極與香港及境外公關組織合作，促進本港、內地、海外公關行業的交流之外，在培育下一代公關專業人才方面，亦不時舉辦講座，並安排資深公關人士向現正就讀有關課程之學生及對公關行業有興趣的人士講解公關行業的需求及發展前景。

全賴業界及會員的鼎力支持，PRPA 的會員人數多年來保持穩定增長。會員來自不同界別，有政府機構、公用事業、本地公司、跨國企業等，也有自僱人士及不同規模的公關顧問公司。

PRPA 現有會籍包括創會會員 (Founding member)、永久會員 (Life member)、專業會員* (Full member)、機構會員 (Corporate member)、附屬會員 (Associate member)，及學生會員 (Student member)，申請表格可於 www.prpa.com.hk 下載。現有會員如成功引薦新會員加入，可獲免費出席 PRPA 活動贈券乙張。

如欲查詢有關本會會籍事宜，請與本會會員事務執委林奕鈞 (miranda.lam@prpa.com.hk) 或行政助理禰敏妮 (Mani) (enquiry@prpa.com.hk) 聯絡。

*合資格成為「專業會員」者必須從事公關工作並具有不少於兩年相關經驗。

PRPA 顧問 Advisors

陳祖澤先生

載通國際控股有限公司副主席兼獨立非執行董事

Dr John Chan

Independent Non-executive Director & Deputy Chairman
Transport International Holdings Limited

黃懿慧教授

香港城市大學傳訊及媒體講座教授

Professor Christine HUANG Yi-Hui

Chair professor of Communication & Media
The City University of Hong Kong

關則輝先生

恒隆地產有限公司董事 - 集團傳訊及投資者關係

Mr CF Kwan

Director - Corporate Communications & Investor Relations
Hang Lung Properties Ltd.

梁天偉教授

香港樹仁大學新聞與傳播學系系主任

Professor Leung Tin Wai

Head, Department of Journalism and Communication
Hong Kong Shue Yan University

石嘉麗女士

奧美公共關係有限公司董事總經理

Ms Clara Shek

Managing Director
Ogilvy Public Relations Worldwide

曾立基先生

縱橫公共關係顧問集團主席

Mr Richard Tsang

Chairman

Strategic Public Relations Group Limited

司徒廣釗先生

義務數碼傳訊科技顧問

Mr Ralph Szeto

Honorary Digital Communication Technology (DCT) Advisor

黃鎮南先生

義務法律顧問

Mr Duffy Wong

Honorary Legal Advisor

劉瑞飛陳京暉會計師事務所

義務核數師

Lau Chan and Company, CPA

Honorary Auditor

PRPA 榮譽主席 Honorary Chairman

崔綺雲博士

Dr Linda Tsui

執行委員會 Executive Committee

尹美玉 會長

Ruby Wan President

許翠鳳、黃慧娟 副會長

Agnes Hui, Elin Wong Vice President

周翠清 義務秘書

Tracy Chow Honorary Secretary

黃慧娟 義務司庫

Elin Wong Honorary Treasurer

林奕鈞 召集人, 會員事務

Miranda Lam Convenor, Membership Affairs

何凱恩 委員, 會員事務

Ava Ho Member, Membership Affairs

楊美怡 召集人, 傳媒關係及出版

Jenny Yeung Convenor, Media Relations and Publication

謝憶珠 委員, 傳媒關係及出版

Wendy Tse Member, Media Relations and Publication

張一心 召集人, 培訓及活動

Maria Cheung Convenor, Training and Programme

增選委員 Co-opted Member

趙翠怡、何青怡、梁蕊雅

Tracy Chiu, Clara Ho, Yury Leung