

PRPA 首個網上研討會

分享疫情挑戰與機遇

PRPA 25 周年慶祝活動正式揭開序幕！我們請來 PRPA 顧問，縱橫公共關係顧問集團主席曾立基先生（Richard Tsang）講解在疫情中公關工作的定位及方向，並由 PRPA 創會會員、本會顧問兼 25 周年活動籌委會主席關則輝先生擔任網上研討會主持人。這次活動亦是 PRPA 首個網上研討會，活動圓滿結束，線上線下參與者皆反應熱烈。



▲ PRPA 邀請曾立基先生分享疫情為公關帶來的衝擊與機遇，助業界在「疫」境中求存。

面對突如其來的疫情，全球經濟陷入難關，亦直接影響公關行業。Richard 明言，根據調查，預計多達七成半的公關公司收入會減少，其次是凍結招聘工作、減薪甚至裁員。調查顯示，截至今年三月，超過八成的客戶取消或押後活動，特別是與客戶及品牌管理相關的工作。可見疫情為各行各業帶來嚴峻的考驗，公關行業亦不能倖免。

溝通更顯重要

疫情下公關的角色至為重要。以往公關主要發揮宣傳各對外溝通的工作。然而，Richard 強調此時此刻我們更有著傳訊的使命，讓管理層明白公關的任務，並參與決策的過程：例如當公司面臨裁員危機，公關不但要根據公司的決定制定溝通計劃，更要在管理層執行決定前，說明和解釋應該考慮的範疇，列出不同持份者的觀點，為公司制定最合適的傳訊計劃。Richard 表示，持份者的溝通範圍廣泛，需要與各方保持良好的商業關係。

把新科技融入推廣中



▲ PRPA25 周年活動籌委會主席兼本會顧問及創會會員關則輝先生為這次網上講座擔任主持。

疫情下的社交距離，令大部分的事務都轉移到線上進行，公關與社交媒體可說是最強的配搭。根據調查，消費者日漸依賴應用程式作為溝通工具，無論公司還是客戶，也漸漸以社交平台作推廣甚至舉辦活動。作為公關，透過掌握各種社交媒體，以針對來自不同地域和市場的目標客戶，藉此創造機遇、提高成效。公關可以把握機會進行直播、網上活動。Richard 又表示近年社會對 KOL（關鍵意見領袖）的態度有轉變，他們的地位漸趨重要。同時也有別於以往炫耀物質，現時得到大眾喜愛的 KOL 還需要肩負社會責任，表達對社區的關懷。而品牌大多會選擇關心社會的 KOL 幫助宣傳，以提升品牌形象。

疫情下的 CSR

Richard 也提醒大家，公司在疫情中能夠透過 CSR（企業社會責任）計劃，回應本地化的需求，建立良好的品牌形象。「不少大型品牌設廠生產口罩，甚至製造呼吸機，目的是讓大眾看到公司投放了很多資源在社會和市民身上。」Richard 的公司也有參與物資捐贈活動，「所謂『大有大做，小有小做』。在二月份，公司買了一些米和罐頭，再加上由朋友捐贈的口罩，派發給基層家庭。後來不少客戶也響應和支持行動，我們也開始分發物資袋，內有兩個口罩和一張餐券，並呼籲每個同事最少攜帶一份在身，派發給在家附近的清潔人員和保安。」最後，Richard 亦寄望香港盡快回復先前的狀態和進入復原的階段，戰勝疫情。



問答環節

活動在網上舉行，但無阻參與者踴躍發問。有參與者希望知道如何游說客戶增加在互聯網上的曝光率，以及公關如何在疫情中和持份者增加網上互動；亦有公關同行向 Richard 請教，將周年晚會轉為網上形式進行會否成爲一種趨勢？Richard 同意，網上周年晚會有機會成爲社會的新常態：「之前傳統的周年晚會花費不少成本和時間，卻很難保證很多人會參加；如果改為互聯網形式，除了方便參與者，也接觸到更多人，變相更容易擴展人脈。」他以其客戶的公司周年業績簡報為例，自從轉移至網上後，參加人數由之前不到 20 人增至 60、70 人。不過他認為實體周年晚會亦有它的好處，就是可以看到參加者的表情和肢體語言，更容易掌握持份者的想法和感受。Richard 表示，現階段持份者管理更爲重要，企業可以利用互聯網的優勢去吸引潛在客戶和舉辦活動，並以業績作爲衡量線上活動成功的指標。



▲ PRPA 藉著首個網上研討會推動香港首個「公關專業承諾」，提升行業的專業水平。

講座完結後，會長 Ruby 及 25 周年活動籌委會主席關則輝先生宣佈「公關專業承諾」行動正式啟動，為 PRPA 25 周年誌慶的一連串活動揭開序幕。「公關專業承諾」邀請一眾業界專業人士共同簽署，承諾將秉持「誠信、事實、準確、公正，及對公眾負責」的專業態度工作，並持續提升個人專業才能與水平；以至履行適當披露，避免利益衝突等的專業守則。

是次「公關專業承諾」獲得不少「重量級」業界朋友的支持。已簽者承諾的資深公關同業包括：

- 「何安達公共事務顧問」創辦人、前行政長官辦公室新聞統籌專員**何安達**先生
- 「盧子健林乃仁顧問」創辦人、著名時事評論員**盧子健**博士
- 靈活聯繫市場推廣有限公司總裁、前電視電影電台監製**葉潔馨**女士
- 「蘇杭街一號」創辦人、前財政司司長政治助理**羅永聰**先生等等

羅永聰先生表示：「這個承諾反映了業界朋友致力進一步提升公關專業水平，亦會本著樂於分享和交流經驗的精神，培育下一代傑出的公關從業員。我作為參與簽署的一份子，深深認同這個發展方向，亦一定會履行承諾。」

除獲得公關同業、海外公關協會及本港各大專院校的認同，「公關專業承諾」更得到工商界如香港總商會、香港管理專業協會等等的支持，不少專上院校已紛紛簽署，包括*：

- 香港中文大學新聞與傳播學院
- 香港恒生大學
- 香港城市大學媒體與傳播系
- 香港高等教育科技學院
- 香港浸會大學傳理學院傳播系
- 香港理工大學專業進修學院
- 香港專業教育學院
- 香港專業進修學院
- 香港樹仁大學新聞與傳播學系
- 珠海學院



各界的簽署反映了此專業承諾適時切合社會普遍的要求，亦對本會的工作予以肯定。（*排名按筆劃順序）

如欲支持簽署「公關專業承諾」，請掃描右方之 QR code：

<https://igen6agon.com/mm2/beb6b14baf9b7f4e1a1cb9846204cae49a7a5dff>



如大家有興趣了解更多 PRPA 25 周年誌慶詳情，敬請密切留意我們在 [Facebook \(@hkprpa\)](#)、[LinkedIn](#) 和 [Instagram](#) 的社交專頁（請掃描右方之 QR code）。



PR On Call 25 小時 全新計劃培育公關新一代

為慶祝本會成立 25 周年，我們今年將舉辦一連串活動，其中包括全新師友計劃「PR On Call 25 小時」，讓對從事公共關係行業有興趣的大學生提供影子工作的機會，跟一群業內專業人士學做公關 25 小時，以呼應今年 25 周年專業傳承，培育新秀的宗旨。我們期望今年的導師能對年輕人將來投身公關事業給予意見，甚至提供工作機會予學生，使他們得以發揮。

今年的師友計劃名為「PR On Call 25 小時」，除了呼應本會成立 25 周年外，同時也彰顯公關的工作特質——我們的工作不止於一天 24 小時，為求精益求精必會多走一步。計劃將會由今年 11 月開展，直至明年 3 月，具多年公關經驗的導師屆時會給予每位學生共 25 小時的指導時間，而一位導師可同時配對多位學生。



▲ 會長尹美玉女士(右三)和一眾執行委員會成員與城大教授包括傳播及新媒體學系黃懿慧教授(左二)會面。

除此之外，我們亦將邀請本地各大院校及教授提名學生參加本會的師友計劃，希望培育更多對公關行業抱有熱誠的學生。

PR On-Call 25 Hours

PR JOB SHADOWING

NETWORKING WITH SEASONED PR PRACTITIONERS

BROADEN HORIZON AND CULTIVATE MINDSET

Now open for applications !
Application deadline 18 September 2020

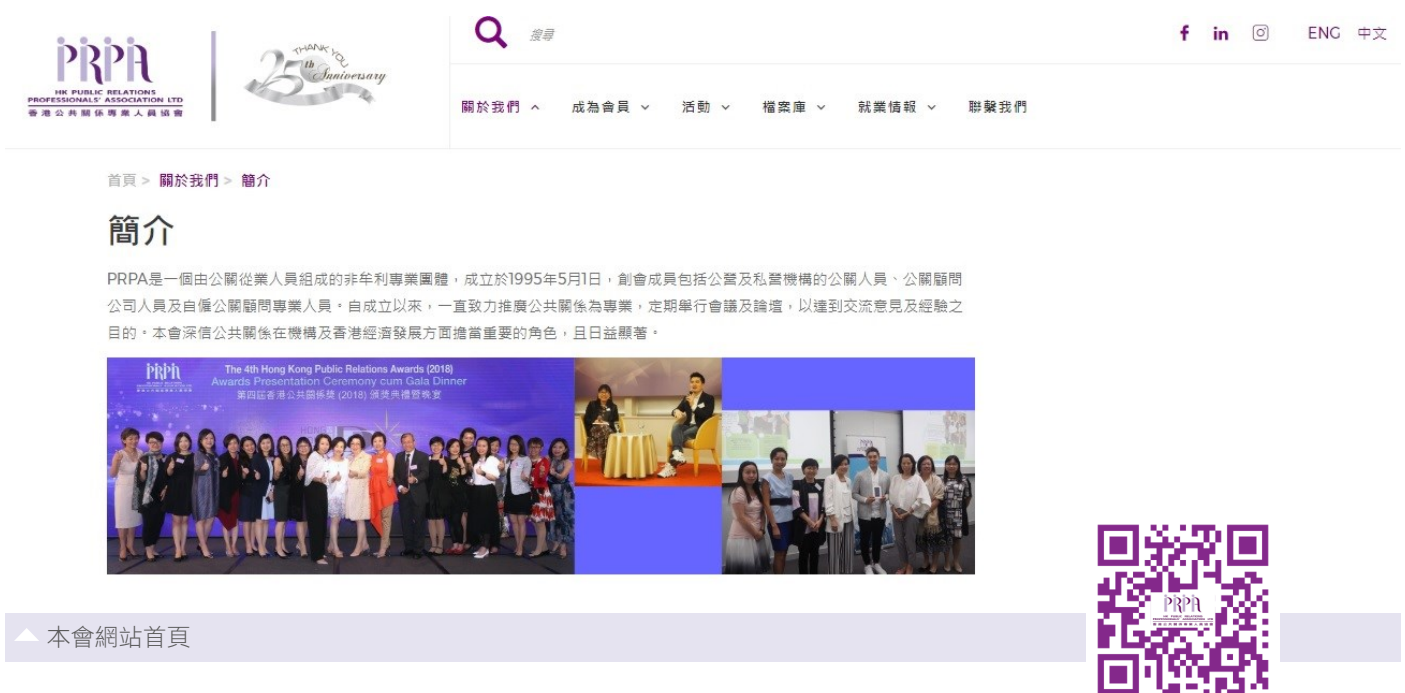
Enquiries:
9669 9777 Ms Liz Ng
administrator@prpa.com.hk

All students joining the programme have to be nominated by their respective institutes. Successful students will have 25 hours PR job shadowing opportunity and become a PRPA member.

PRPA 網站改革 全新面貌迎接銀禧誌慶

本會一直致力推動公共關係專業在香港蓬勃發展，在專業傳承和培育新秀方面不遺餘力。為了迎接二十五周年誌慶，PRPA 網站進行了全面革新，務求在這個有紀念意義的一年以全新面貌示人。我們的網站延續以往紫、白的主題配色，並換上全新設計，展現了本會專業和時尚的形象。

功能方面，網站的不同欄目分類例如「加入會員」、「活動」和「就業情報」等更加清晰，用戶在進入網站後，能夠迅速透過各種選單欄目找到需要的資訊，大大節省在網站找尋資料的時間，進一步提升用戶使用本會網站的便利程度。不同網站的頁面格式更加統一，用戶在網站之間能無痕切換，查看資料時更方便。

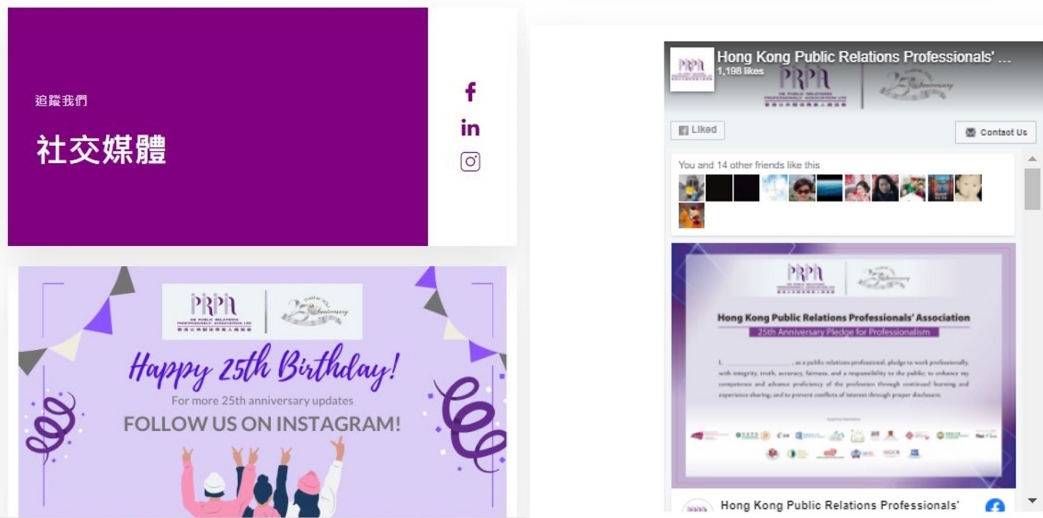


我們不時舉辦講座和工作坊，讓一眾會員提升職場技能以及與行內專業人員分享工作經驗。我們在新網站中特意加入選單欄目「活動」，用戶透過我們的網站可隨時知悉即將舉辦的活動，而且用戶只需點擊活動名稱，即可切換至報名系統，瀏覽更多活動詳情，讓網站用戶體驗變得更流暢迅速。

我們明白到不少用戶喜歡使用智能手機查看網站，為了切合這需要，我們亦新增了手機版本，設計符合手機螢幕比例，讓用戶透過手機瀏覽我們的網站時能更加暢順，無需手動放大網站畫面，亦能輕鬆查看所需資訊。

PRPA 致力與會員和友好合作機構有更緊密的互動，因此一直運營不同社交平台。我們各類的社交平台賬戶在全新的網站中更吸引眼球，用戶只需在網站首頁滾動到下方，即可以看見通往我們的 Facebook、Instagram 和

LinkedIn 的超鏈接，以及本會在 Facebook、Instagram 上載的最新貼文，有助用戶掌握最全面的資訊。



▲ 網站上的社交媒體欄目

除了為用戶提供更好的服務外，我們亦與友好公司合作，讓不同機構在我們的網站刊登廣告，以提高其曝光率，令更多潛在客戶在瀏覽我們網站的同時，能夠接收相關行業公司的訊息。可見將來用戶能獲得更豐富資訊之餘，也能擴潤公司的商機。

這次改革網站除了為用戶帶來更良好的使用體驗外，亦包含了我們精益求精、不斷追求進步的精神。我們會繼續提升服務水平，致力在不同領域做得更好。

歡迎新會員

業界的支持對 PRPA 十分重要，我們歡迎以下新會員（2020 年 6 月至 7 月）加入：

機構會員

The Hang Seng University of Hong Kong

專業會員

何青怡 (Clara)	Freelance, Marketing Communication and Translation Projects
李妙恩 (Yvonne)	Create Hong Kong
徐佩瑩 (Trinni)	The University of Hong Kong
蘇煥娟 (Rachel)	Hong Kong Institute of Certified Public Accountants

附屬會員

鄧嘉雯 (Michelle)	Gammon Construction Limited
----------------	-----------------------------

(以姓氏或公司名稱筆劃/英文字母順序排名)

探討數碼年代公關應具備的知識和策略

PRPA 與香港總商會 (HKGCC) 攜手合辦的「實務數碼公關」網上研討會已於 2020 年 7 月 16 日下午順利舉行。是次活動由具豐富公關及編採實戰經驗的羅永聰先生 (阿聰) 與 Lenx.ai 創辦人何偉揚先生 (Sam) 共同主持。

阿聰和 Sam 透過分享業界案例與數據分析，讓公關人員對新型媒體平台的運作模式和策略有更適切的了解與體會。兩位講者首先帶出新型媒體、社交平台與科技數據對全球大眾群體及現代市場劃分的影響，以及其中對傳統公關推廣模式的衝擊，繼而探討危機之中的機遇。

傳播媒體目前面對數項危機，包括市場被高度細分、訊息孤立、思維兩極化、傳播速度倍增及資訊專業權威與信任度下降等問題。同時，因受到政治及經濟環境影響，香港的媒體傳播亦有轉型的趨勢。講者提出可利用科技與數據科學揀選正向的平台與受眾，從而預測並防止不實或負面訊息擴散，使品牌建立和推廣策略更具效益。

講者亦提到社媒聆聽 (social listening) 是公關及傳媒應對現今傳播生態的重要工具之一。善用科技，在最短時間內蒐集最多相關的數據，藉人工智能分析客戶群的特質與行為意向，建立市場資料庫，有效針對不同顧客群的需要。Sam 亦分享了如何透過 AI 大數據監察公眾輿情和分析情感走勢。講者最後提醒公關不要盲目追捧大數據以致失去方向，亦應了解所選定的對象群體，然後才能制訂有效的公關策略，以合理成本達致最佳的傳訊效果。

阿聰與 Sam 的分享生動，參加者在答問環節中亦踴躍發問，在兩位講者詳盡解答後，PRPA 與香港總商會合辦的一系列年度工作坊亦圓滿落幕。如對本會的工作坊有興趣，請密切留意 PRPA 的活動預告。



▲ 「實務數碼公關」為今年 PRPA 與香港總商會合辦的壓軸工作坊，內容充實緊貼社會最新趨勢



第十六屆中國最佳公共關係案例大賽（CIPRA 獎） 港澳區參賽案例徵集正式啟動

由中國國際公共關係協會（CIPRA）主辦的《第十六屆中國最佳公共關係案例大賽》（2019-2020）正式啟動，並開始徵集參賽案例。

CIPRA 獎是中國公共關係實務領域最具權威的賽事。香港公共關係專業人員協會（PRPA）再度獲 CIPRA 委託，負責徵集香港及澳門區的參賽案例及其有關之聯繫、行政及初審事宜。

為更加符合當前公共關係的傳播趨勢，推動中國公共關係行業的專業化、規範化、國際化發展，本屆大賽已作出適當調整：共設 15 個類別競賽項目。每個類別根據參賽案例數量，設 1 至 2 個金獎，2 至 5 個銀獎及銅獎。大賽還設立組委會特別獎、組織獎，以及數個單項獎。所徵集參賽案例主要部份必需在 2019 年 7 月 1 日至 2020 年 6 月 30 日期間由港澳地區的機構執行。頒獎典禮將於 2020 年 11 月在北京舉行。

本屆評審委員會將由企業、公關公司、學術、媒體等資深人士組成。

附上大賽資料供參考及使用：

附件 1：[《參賽表格》](#)

（請掃瞄右方之 QR code）



附件 2：[《參賽詳情》](#)

（請掃瞄右方之 QR code）



港澳區的截止報名日期：2020 年 9 月 3 日（星期四）下午 5 時（以電郵提交）

提交申報材料之截止日期：2020 年 9 月 3 日（星期四）下午 5 時（以電郵提交）

參賽費用（郵寄支票連同參賽表格：填妥，簽署並加蓋公司蓋章之正本）

截止日期：2020 年 9 月 7 日（以郵戳為憑）

本會期望不同機構、政府及非政府組織的公共關係從業員踴躍參賽，充份把握這展示卓越專業水平的機會，並與中國專業公共關係同業們分享切磋經驗。

電話查詢：禰敏妮小姐 Ms Mani Huen 電話：（852）9143 3997（星期一至星期五，上午十時至下午二時）

電郵查詢：cipra@prpa.com.hk

PRPA 助你推廣至公關目標客戶群

以全新形象登場的 PRPA 網站（今期《雙關》另文介紹），除了為公關從業員帶來更佳的瀏覽體驗及一站式資訊渠道外，更於網站首頁當眼位置設有廣告平台（如下圖），連同本會員通訊《雙關》，為各大機構提供線上線下的全方位宣傳方案。

網站廣告資料如下：

	呎吋大小	廣告費
PRPA 網站首頁	1162 pixels（闊）x 200 pixels（高）	HK\$1,500*/ 每兩星期（一般機構） HK\$1,300*/ 每兩星期（非牟利機構）



此外，《雙關》一年出版六期，定期為各大機構的公關從業員提供行內資訊，接觸者眾多。歡迎各界在本刊刊登廣告，又或使用本會另一廣受歡迎的電子郵件推廣服務，扼要如下：

於會訊刊登包括公關人才招聘等廣告		
內頁版位	廣告稿呎吋	廣告費 (HK\$)
全版	185mm x 272mm	2,850*
半版	185mm x 136mm（橫）	1,500*
	92.5mm x 272mm（直）	

*如刊登期數多於一期，可額外享有優惠

電子郵件推廣服務（包括 PRPA 社交媒體專頁）	
性質	廣告費 (HK\$)
招聘用途**	2,200（會員）
	2,800（非會員）
教育活動/ 座談會宣傳**	2,800

**只限與公關相關職位/ 內容

來稿規格及詳情，請與本會行政助理禰敏妮（Mani）聯絡（電話：9143-3997，星期一至五上午十時至下午二時，公眾假期除外）。



會長

的話

疫情新常態・溝通新模式

全球世紀疫情爆發，各行各業在新常態下造就了新的溝通模式。公關及傳訊達人透過科技比以前更迅速、更有效率、更主動地傳遞及掌握訊息。VTC 大眾傳播培訓委員會在去年 10 月至今年 4 月進行的傳訊業界人力資源調查反映了整個傳訊行業的發展趨勢。

現時從事傳訊行業的從業員近 43,000 人，其中公關從業員約 10,000 人(包括公關公司 2,960 人及企業內的公關)。首先，分享一下在疫情下社交距離的新常態，包括：

- ※ 數碼媒體使用量增加
- ※ 在家工作及流動辦公室
- ※ 虛擬活動、網上教學、電子商務及網上娛樂急增

由於市場憂慮及種種不明朗因素，包括全球及本地經濟衰退、消費及投資意欲降低，預期傳訊行業會朝著以下的發展方向：

1. 傳播及數碼媒體：觀眾需求即時新聞報導及具有全球視野的時事評論及資訊的公信力
2. 廣告及公關行業：整體預算縮減，網上分享模式增加及給予客戶較彈性的服務
3. 傳媒製作：5G 體驗及採用富創意媒體技術
4. 採取較保守的人才招募計劃
5. 簡化公司架構及職務

為配合傳訊的發展和機遇，業內僱主要求僱員具備的條件包括：

1. 善用最新創意媒體技能，網上直播報導，VR 及 AR 應用，網上零售及電子商務
2. 具備數碼知識及能評估網上廣告效益及社交聆聽的分析能力
3. 加強專業操守
4. 培養員工多樣技能以應對不同崗位的工作要求
5. 終身學習及職場技能培訓

PRPA 今年踏入 25 周年，我們亦不斷與時並進，帶動行業的發展。今年舉辦的活動和研討會主要透過網上 (webinar) 舉行，包括「疫情下公關的挑戰與機遇」講座、「數碼公關」研討會、即將舉行的「網上講座應用工作坊」以及網上職業講座等，希望善用科技保持與業界的聯繫。此外，本會最近亦優化了網頁，以及加強了 IG, FB 及 LinkedIn 等社交媒體內容以分享更多業內資訊，加強互動及交流。

PRPA 顧問 Advisors

陳祖澤先生

載通國際控股有限公司副主席兼獨立非執行董事

Dr John Chan

Independent Non-executive Director & Deputy Chairman
Transport International Holdings Limited

黃懿慧教授

香港中文大學新聞與傳播學院教授

Professor Christine HUANG Yi-Hui

Professor, School of Journalism & Communication
The Chinese University of Hong Kong

關則輝先生

恒隆地產有限公司董事 - 集團傳訊及投資者關係

Mr CF Kwan

Director - Corporate Communications & Investor Relations
Hang Lung Properties Ltd.

梁天偉教授

香港樹仁大學新聞與傳播學系系主任

Professor Leung Tin Wai

Head, Department of Journalism and Communication
Hong Kong Shue Yan University

石嘉麗女士

奧美公共關係有限公司董事總經理

Ms Clara Shek

Managing Director
Ogilvy Public Relations Worldwide

曾立基先生

縱橫公共關係顧問集團主席

Mr Richard Tsang

Chairman
Strategic Public Relations Group Limited

司徒廣釗先生

義務數碼傳訊科技顧問

Mr Ralph Szeto

Honorary Digital Communication Technology (DCT) Advisor

黃鎮南先生

義務法律顧問

Mr Duffy Wong

Honorary Legal Advisor

劉瑞飛陳京輝會計師事務所

義務核數師

Lau Chan and Company, CPA

Honorary Auditor

PRPA 榮譽主席 Honorary Chairman

崔綺雲博士

Dr Linda Tsui

執行委員會 Executive Committee

尹美玉 會長

Ruby Wan President

許翠鳳、黃慧娟 副會長

Agnes Hui, Elin Wong Vice President

周翠清 義務秘書

Tracy Chow Honorary Secretary

黃慧娟 義務司庫

Elin Wong Honorary Treasurer

林奕鈿 召集人, 會員事務

Miranda Lam Convenor, Membership Affairs

何凱恩 委員, 會員事務

Ava Ho Member, Membership Affairs

楊美怡 召集人, 傳媒關係及出版

Jenny Yeung Convenor, Media Relations and Publication

謝憶珠 委員, 傳媒關係及出版

Wendy Tse Member, Media Relations and Publication

張一心 召集人, 培訓及活動

Maria Cheung Convenor, Training and Program

增選委員 Co-opted Member

何青怡、梁蕊雅

Clara Ho, Yury Leung