

今期內容

● 會長的話	第1頁	● 崔綺雲獲任CIPRA學術委員會委員	第6頁
● 參觀香港電台	第2,3頁	● 中國首批公共關係學術研究課題	第7頁
● 政治公關多面睇研討會	第4,5頁	● 中大公關及傳播管理專業文憑課程	
● 危機管理課程	第6頁	● 澳門民政總署舉辦公關課程	第8頁

最佳公共關係案例大賽 香港共有14個案例入圍

中國國際公共關係協會第六屆中國最佳公共關係案例大賽的參賽案例篩選程序已經完成，本會獲委託負責統籌香港區的參賽作品。今年的參賽情況頗為踴躍，結果香港區共有14個案例入圍。大賽結果將於2004年1月底公佈，頒獎禮將於6月份假北京舉行。



會長的話

對整個公關行業及香港公共關係專業人員協會而言，2003年是個重要里程。

這一年，香港特區政府經歷了接踵而來的公關危機，計有非典型肺炎爆發、梁錦松買車事件、基本法23條草案爭議、50萬人上街遊行、維港巨星匯風波、平等機會委員會醜聞、維港填海工程引起市民激烈反對、西九龍文娛藝術區計劃等等。

對於我們公關業來說，2003年同樣挑戰重重，既要盡力減輕非典型肺炎事件對企業客戶及其市場推廣計劃的衝擊，還要在陰霾密佈的經濟環境和弱勢政府的管治下尋找新出路。儘管荊棘滿途，但整個行業卻似乎較過往更加舉足輕重。究其原因，就是各行各業逐漸明白到必須作好準備以應付危機，亦意識到公司聲譽及傳訊管理的重要性，所以對專業公關服務需求日增。與此同時，市場上亦再現眾多公關職位，足以證明本港企業對公關專業人員的需求與日俱增。

香港公共關係專業人員協會度過了充實的一年，本人謹此向執行委員會與督導委員會全體成員以及各位熱心會務的會員衷心致意，感謝各位在過往一年對本會所作出的貢獻。我們矢志成為本港公關業的喉舌，並最終成為本地公關從業員的專業認證機構。本著這個理念，我們在2003年舉辦了以下多項活動：

- 在2003年第一季進行全港首個公關行業普查；
- 在非典型肺炎事件及「七·一」遊行過後，舉行大型研討會；
- 為中國國際公共關係協會「中國最佳公共關係案例大賽」統籌香港區參賽事宜；
- 與中國國際公共關係協會緊密聯繫，規劃公關從業員專業認證制度；
- 在11·23區議會選舉前，召開政治公關論壇；
- 定期就社會上的不同問題，向傳媒提供評論性文章，內容包括：如何在非典型肺炎事件後重建香港形象；維港巨星匯的處理手法；楊利偉訪港的公關效果；內地公關市場概況。此外，亦為有志投身公關業的人士介紹這個行業；
- 訪問香港電台。

展望將來，我們定會繼續舉辦更多活動，深化本會作為香港公關業喉舌的角色。2004年1月，香港公共關係專業人員協會將與香港總商會攜手合作，為商界推出危機管理與傳訊課程，旨在進一步提升公關部門在企業中的管理職能。我們亦將繼續籌辦富趣味性的互動式論壇，大致可分為以下三類：經驗分享、專題討論及增進知識。此外，我們亦正著手籌備一項大型意見普查，訪問對象為本會全體會員。

總括而言，我們將會尋求更多方法，令會員得享更大裨益。一如既往，我們熱切期待會員多多賜教，好讓本會能早日肩負起作為本港公關業喉舌的重任，並成為會員發展個人專業的有效渠道。

石嘉麗

ADVISORS 顧問

Mr John Chan Managing Director The Kowloon Motor Bus Co. (1933) Ltd 陳祖澤先生 九龍巴士 (1933)有限公司 董事長	Mr Walter Cheung Assistant General Manager Head of Corporate Communications Hang Seng Bank 張樹槐先生 恒生銀行 助理總經理 企業傳訊主管	Professor Leonard Chu Chair Professor and Director Centre for Media and Communications Research Hong Kong Baptist University 朱立教授 香港浸會大學 媒介與傳播研究中心 講座教授及主任
Mr Chu Pui-Hing Director of Broadcasting 朱培慶先生 廣播處長	Mrs Grace Lam Head of Corporate Communications The Hong Kong and China Gas Company Ltd 林黃碧霞女士 香港中華煤氣有限公司 企業傳訊總監	

EXECUTIVE COMMITTEE 執行委員會 (2003)

Clara Shek President 石嘉麗 會長	Linda Tsui Vice President 崔綺雲 副會長	Angel Yeung Honorary Secretary 楊惠卿 義務秘書	Jenny Tam Honorary Treasurer 譚錦儀 義務司庫
Elaine Chan Training & Program	Roger Lam Training & Program	Cecilia Ko Media Relations & Publications	William Ip Media Relations & Publications
陳燕玲 培訓及活動	林文騰 培訓及活動	高玉桂 傳媒關係及出版	葉衛國 傳媒關係及出版
Amy Mok Membership	Christina Chow Membership	莫淑儀 會員事務	鄧美玲 會員事務



PRPA

在12月6日的早上，我與其他20多位公關從業人員，參觀了香港電台，在他們機構傳訊組總監戴健文先生親自接待及帶領下，我們一口氣參觀了香港電台、電視及教育電視的製作，了解其傳訊的角色及分享其工作點滴，使我對於這個形象比較嚴肅及保守的機構有另一番的認識及理解。

當日我首次參觀了普通話台的直播，並且巧遇了著名音樂人陳任在做節目呢！而最巧合的是，陳任原來是我們創會會員張林森多年的老朋友，真是有緣！之後，我們繼續參觀了其他不同的直播室及錄影廠，其間還遇上了不少熟悉的面孔，例如石鏡泉、鄭民彬、羅啟新及貴花田等等，而我們及後在電視部巧遇「頭條新聞」及教育電視的錄影實況，認真眼界大開！

參觀過港台各方面的運作後，戴先生更即席與我們分享他在港台傳訊工作的概況。

港台機構傳訊組的工作包括建立港台形象、推廣節目內容、對外宣傳、維持與本地及海外媒體的關係、處理外界查詢及投訴、監察節目內容符合標準及就媒界對港台評論作出即時回應。

不知不覺，原來香港廣播歷史已有75年了，港台陪伴了不少香港人成長，亦見證了香港這幾十年來文化的變遷。有參加者問：為甚麼香港電台有七個自己的獨立廣播頻道，但其電視部卻沒有？這個倒要數回30多年前，當港台於1970年代開展其電視服務時，多製作純粹教育性質的節目，例如深入民心的「警訊」。正因為當時只有很少量的製作，故不足以形成一個獨立電視台。直至1982至1983年政府檢討廣播政策時，發覺雖於70年代有三個電視台，分別為無線、亞視及佳視。但佳視最後的倒閉，使政府意識到原來當時香港的營商環境只可容納兩間電視台，故從此規定以後兩間商營電視台

須每周提供港台不少於兩個半小時的節目播放時段，但如果港台要播放多於特定時間，也就要靠港台加以商談，可謂不容易呢！

其實港台最大的特色，就是香港唯一的公營廣播機構，他們既身為政府部門的一分子，又是傳媒的角色，該如何處理時事節目呢？而且早前「頭條新聞」引起的風波，他們定位又如何呢？

戴先生表示港台的時事節目方針（例如「千禧年代」傾向以討論為主），務求做到有公平開放的空間讓公眾發表意見，使內容貼近民情。

對於港台多類型的產品，包括時事、文化，新聞、娛樂及活動，他們發佈消息的方法主要都是透過記者招待會、發放新聞稿、專訪、節目通告、供稿、放料及茶聚等。有時，他們也要安排探班或訪問主持人吸引記者的採訪。而渠道方面，他們近年則比較多以副刊形式報導，這既能引起公眾興趣，又能避免事實被歪曲。

其實，單看港台有那麼多不同的節目，也夠他們傳訊的同事忙了。原來，肩負起這項重任的傳訊部只有11人，可想而知他們工作有多繁重。他們一方面應付及聯絡傳媒；另一方面也和其他節目的同事緊密合作，真可謂一刻鐘都不能鬆懈。

雖然跟其他商營媒體同樣是傳媒的角色，正因為港台是政府部門之一，加上在現今政治氣氛下，容易招到外間批評。另一方面，港台亦面對另一大限制，就是不能投放廣告宣傳。這亦是他們不同於其他傳媒的地方。其實港台本身有很多東西極具市場價值，但因為避免與民爭利，故不能和商業機構合作宣傳。✘



這次訪問有助我們加深了解電台的公關工作。

會員參觀香港電台

關幼菊

了解其傳訊角色及分享工作點滴



1950年代的真空管收音機



這個演奏廳式的錄音室給不少音樂家無盡的發揮空間。



我們參觀當日，著名DJ陳任恰巧在主持普通話音樂節目。



這扇門的聲音襯托著說不完的故事，不知不覺已用了幾十年了。



你猜這盤「炒麵」是甚麼？原來那些舊錄音帶是用來製造踏草地的聲音，而兩把水泥刀則在武俠廣播劇中大派用場。



我們的督導委員會委員張林森感謝戴健文的熱情招待。



我們訪問時，大舊石與鄭文彬正好在主持財經節目。



香港電台機構傳訊組總監戴健文在控制室中為我們講解電台節目的製作過程。



來到「無間頻道」的錄影廠，當然要合作無間啦！



趁清談一點鐘的主持張笑容不在現場，我們嘗試以燦爛的笑容「取代」她的位置！

葉衛國

政治 公關多面睇

本港政治環境在「七、一遊行」後發生了翻天覆地的變化，由此引致11月23日舉行的區議會選舉出現了震撼性的結果；對不同政黨來說，來年的立法會選舉更加不容有失！

在極度政治化的社會形勢下，各公關同業所服務的企業往往面對服務投訴、政治壓力、以至減價要求，與議員或政府部門打交道時更可能「身不由己」。故此本會特別在11月13日區議會選舉前舉行「政治公關多面睇」論壇，由本會督導委員會主席關則輝先生擔任主持，邀請快周刊副社長程介南先生及時事評論員周融先生，為會員分析「七、一」後的政治形勢及綜論選前戰況，並分析公關從業員工作中的挑戰與機遇，向大家提供寶貴意見，讓大家裝備自己迎接各種新挑戰，以成功為企業出謀獻策，達致策略性成果。

程介南對選舉戰情的分析

論壇首先由程介南先生揭開序幕，程先生在「七、一」後詳細研究政治情勢及政黨民意調查後，發現已登記的選民數目雖然增加不少，但亦認為是次區議會選舉將出現與上屆相若的議席分佈結果，整體出現意外結果的可能性不高：由於是次民建聯派出的參選總人數較上屆為多，達二百多人，而區議會選舉亦是以前地區政績為依據的選舉，不若立法會層面的政治訴求，故此就算民建聯得票率因「七、一」事件而下跌，最後獲取的議席亦將相距不遠，甚至可能更多。

他隨後並以民建聯及自己過去曾參與的選前民意調查為例，就算調查數據顯示他在立法會選舉前曾落後對手13%，但在最後他亦當選。所以，他認為在選情最激烈的觀

龍選區中，縱使葉國謙與何秀蘭的得票率距離已拉近不少（何剛宣佈參選時得票率只有20%，但在11月11日的得票率已上升至37%），最後葉亦會當選。但由於論壇舉行時距離選舉尚有十天，他亦認為不能一言蔽之，若該選區發生任何危機或天災，則兩位候選人可能會在處理該等事件上嚴重影響投票人的決定，令結果出現變化。

程介南亦在論壇上闡釋明年立法會選舉的象徵意義。首先他認為只要民建聯在今次的區議會取得相若數目議席，加上期間沒有「嚴重事件」發生，則亦可勝出下屆立法會相近票數及議席。而香港是否能在2007年進行普選行政長官，民建聯在屆時的得票結果，會關乎北京對香港的「安全系數」問題；再加上本港工商界是否贊成普選行政長官這一重要因素，將令香港能否在2007年進行普選這重要課題上，有決定性影響。

政治公關帶來高回報的商機

接著，周融先生就目前本港日趨政治化的商業環境下，為公關從業員的工作分析當中的機遇。他認為目前社會經濟的轉變為政治公關提供機遇處處，重要的是公關人必須「微調」自己，清楚知道自己的長處定位，並成為公關食物鏈（PR Food Chain）中最高層次的從業員——即政治公關顧問，此不僅是高營業額（High turnover），更是高回報（High yield）的公關範疇。

周融認為香港當前的形勢是一種循環的連鎖反應：政府的政策在經過傳媒報導後，媒體的角度及取態繼而影響民意，政黨則受制於民意及選票，需向政府施加壓力。在這種循環



PRPA代表關則輝向講者周融及程介南贈紀念旗

企業公關如何面對新的政治形勢!!

陳燕玲

影響下，向政府游說便不再是從前只限於最高級管理層的工作，政治公關更需審時度勢，爭取傳媒支持之餘，再鼓動民意所向，在政府政策上保護或爭取自己公司的利益，從而長遠提高公司的生存及盈利能力 (survivability and profitability)。

對於如何成為成功的政治公關，周融表示最佳境界是有「預警性」(anticipatory)的公關，並且能夠與社會中不同階層人士，特別是政界及傳媒，建立密切互信的關係，這樣一來，在有需要游說有關人士時，就能夠透過撰寫討論文件及建議書等，並憑藉最有力的資訊、資料分析及論據，以影響、改變、甚至是顛倒(reverse)政府的政策。同時，周融亦認為熟悉政府的運作、能夠闡釋政府想法及能夠根據政府模式撰寫討論文件的能力亦不可或缺，其中最重要的是撰寫討論文件的才能，他認為一個公關從業員只要身懷此等能力，就足可遊走不同界別的公關工作，例如政黨公關及傳媒公關等，無往而不利。

另一方面，周融表示公司高層的支持亦是政治公關成功的先決條件，所以成功的公關人必須了解公司的形勢，在可以達到或成功爭取的可能性下，準備所需資料向高層建議，甚或是預警潛在的問題，然後為公司尋求最理想可達的回報。

論壇帶來嶄新的政治公關角度

當天論壇亦有不少重量級人馬出席，在問答及討論環節時，盧子健先生及本會顧問林黃碧霞女士便分享了他們在游說高層及鼓動傳媒與社會人士方面的經歷，亦有其他與會人士問及兩位講者對最近王見秋事件的處理手法。程認為此事完全是政治事件，王的辭職只是上半場，下半場的結果就要視乎立法會的跟進，王見秋的辭職已充份反映一個不慣於

政治環境的人、置身於政治化社會的例子。周則認為此事可反映政治公關手腕的重要性，失敗的公關手段不僅損害一間機構的形象，更甚者可拖垮高層，而今次事件中，不論是王見秋自己、前任主席胡紅玉以至余仲賢等皆成為受害者，牽連之廣泛相信亦令余仲賢始料不及。

綜觀今次論壇，確實為本會會員及各出席人士帶來嶄新的政治公關角度。而本文刊出之時，民建聯已選出新主席，接替辭職的前主席曾鈺成，區議會是否保持委任議席相信亦已塵埃落定，各政黨的權力分佈亦已完成洗牌，並磨刀霍霍積極備戰下年立法會選舉。

身為公關從業員，面對政黨的部署及政治生態變化，筆者亦非常同意我們必需積極裝備自己以「迎戰」未來；政府部門以及各大小企業，特別是關乎民生議題的公共機構及公共事業，必然會面對更強烈的政治壓力。另一方面，筆者認為就算是私營企業亦要留意政治生態，因為在前述的政治化循環連鎖反應下，大家可見私營企業亦往往成為「烽煙節目」的目標，以至示威的對象，就算是以前較保守或「三點不露」的個別議員亦會加強處理民生訴求的工作，無論是理據是否足夠，亦會加強力度替選民解決，以鞏固票源；而一間公司一旦「不幸」成為目標，則通常沒有足夠時間再讓管理層或公關詳細準備，所以大家都必須有「隨時上馬」的心理及行動配合。

然而，讓筆者慨嘆的是，民間的形勢已波譎雲詭，我們的政府對於如何處理各個「議而不決」的議題及政治性爭拗，卻仍然是一籌莫展.....。✘



程介南分析區議會選舉形勢



周融認為社會經濟的轉變為政治公關提供機遇處處

活動及

培訓小組

與香港總商會

合辦

危機實戰－管理及傳訊策略課程

本會活動及培訓小組最近推出本會首次舉辦的主題系列形式培訓活動，除邀得香港總商會合作外，更得到四位資深及具代表性的業界人士主講，為兩個組織的會員及其他人士提供共四節的「危機實戰－管理及傳訊策略」課程，完成課程後，每位學員可獲頒發聽講證書。課程的簡介及時間安排如下：

Crisis Management Course

Emergencies or crises could happen anytime, anywhere. The incidents of 9-11, accounting scandals and SARS are just a few of the more recent and prominent examples. Crisis preparedness is now the rule for all companies, regardless of their size or nature. Emergencies are triggered by both foreseeable and unfathomable causes, creating huge challenges to organizations' reputation, functioning and even viability. As a result, crisis management and communications skills have become critical for senior executives and decision-makers across all industries.

The Chamber and PRPA jointly present this four-module interactive workshop in crisis management and communications, featuring a number of seasoned professionals. They will share experiences with a structured approach from the basics of planning strategies to best practices. It is designed for senior executives and decision-makers who want to equip themselves with the fundamental knowledge to master a crisis situation.

Participants will achieve several learning objectives from the workshop:

- U Understand the essence of crisis management & be able to prepare for its eventuality
- U Learn about the communications planning process, pitfalls & challenges
- U Learn the best practices through real cases

Modules

I. 6 Jan 2004 (Tue)

Crisis & Business Continuity Planning
Mr Kwan Chuk-fai, General Manager -
Corporate Communication, NWS Holdings Ltd

III. 13 Jan 2004 (Tue)

Crisis Communication: Learning from Case Studies of Different Industries
Mr Chris Liu, General Manager, Hong Kong / Senior Vice
President, Greater China, Ketchum-Newscon Public Relations Ltd

II. 7 Jan 2004 (Wed)

Crisis Management - Learning From an International Company
Ms Jane Tang, Public Affairs Manager, Public Affairs Shared Services /
Hong Kong & South China, ExxonMobil Hong Kong Ltd

IV. 14 Jan 2004 (Wed)

Managing Crisis in Hong Kong & the Mainland
Ms Clarissa Fu, Managing Director, THE THINKERS
Training and Consulting

Date & Time	6, 7, 13 & 14 January 2004, Tuesdays & Wednesdays 7:00 pm to 9:30 pm
Fee	HK\$1,200 for members / HK\$1,500 for non-members
Language	Cantonese
Venue	Conference Room, HKGCC, 22/F United Centre, 95 Queensway, Hong Kong
Enquiry	Wanda Chiu (Tel: 2823 1280, Fax: 2527 9843)

本會副會長崔綺雲獲任中國國際公關協會學術委員會委員

本會副會長崔綺雲繼去年獲中國國際公共關係協會（CIPRA）委任為理事後，今年11月再獲該會委任為學術工作委員會委員。學術工作委員會與其他兩個委員會：公關公司工作委員會和地方工作委員會於去年CIPRA理事會年會時經大會通過成立。經過一年時間的籌備，學術工作委員會在成都正式召開第一次會議，歷時兩天。會議議題包括發布中國公共關係學術研究課題（見另文），並討論2004年該會委員會的工作計劃。

委員會共有委員22人，包括內地公關專業人員及學者20人、香港一人及台灣一人。

此外，崔綺雲最近又獲委任為香港大型體育活動事務委員會（Major Sports Events Committee）委員，任期由2003年至2005年。☒



學術委員會在成都大成賓館召開第一次會議

中國發布首批

公共關係學術研究課題 「危機管理」課題名列榜首

中國國際公共關係協會學術工作委員會日前在四川成都發布了中國首批公共關係學術研究課題，「突發事件處理與政府危機公關」和「企業風險防範與危機公關」研究課題名列榜首。

這些年來，隨著改革開放的進程、市場經濟的發展、新舊體制的交替，中國社會面臨著一系列新變化以及由此帶來的新問題和新挑戰。如何適應新變化、解決新問題、應付新挑戰，以規避風險，化解矛盾，處理危機，這已成為中國企業進而政府的一個必修課。今年上半年，廣東、北京等地的

「非典」風波，更使危機管理這一課題得以突顯。

中國公共關係事業發展已有二十多年的時間，有公關行業學術組織向社會發布研究課題尚屬首次。

首批中國公共關係學術研究課題，乃於11月28日在四川成都召開的2003年度中國國際公共關係協會學術工作委員會學術工作擴大會議上發布。香港公共關係專業人員協會副會長崔綺雲亦有應邀出席是次會議。☒

中國公共關係學術研究課題前十位排行榜 (滿分為5.99)

排行	中國公共關係學術研究課題名稱	分值
1	突發事件處理與政府危機公關	5.43
1	企業風險防範與危機管理 (危機公關)	5.43
3	公共關係價值 (效果) 評估手段及其應用	5.33
4	國際公共關係前沿課題的追蹤與處理	5.28
5	公共關係教育 (含職業培訓、本專科、研究生) 的架構和內容體系	5.07
6	中國政府形象建設和對外傳播策略	5.02
7	2008年北京奧運會的公關機遇	4.99
8	專業公共關係實務操作工具開發	4.93
9	公共關係與營銷、品牌管理	4.57
10	中國公共關係的發展現狀、對策與前景 (如知識經濟、WTO給中國公共關係業帶來的挑戰與機遇)	4.52

中大開辦公共關係及 傳播管理專業文憑課程

香港中文大學校外進修學院今年七月起開辦「公共關係及傳播管理」專業文憑課程，內容重點包括：公關的基本概念與專業知識 (佔30%) 及公關專業營運技巧與實戰技能 (佔70%)。課程由本會創會會員及督導委員會委員張林森擔任顧問，導師包括多位資深公關從業員。

該課程為期約十個月，首屆學員將於2004年6月畢業。校方將於2004年3月開辦第二屆，以後每年相繼開辦兩屆，對有意投身公關行業者來說，參加這個課程是汲取知識，交流經驗的好機會。☒

澳門 民政總署舉辦公關課程

鄭景鴻獲邀任教

今年9月及10月間，本會創會會員鄭景鴻獲澳門民政總署邀請，為該署官員主持兩個公關實務訓練課程。這次經驗令鄭景鴻感受到澳門行政人員對公關知識的渴求。雖然澳門的市場不算大，但它毗鄰珠海一帶，日後仍有不少發展空間。

港、澳一水之隔，兩地先後回歸祖國，但發展形勢各有不同。今日，當香港人普遍地感嘆回歸六年來，各行各業步步艱難之際，澳門人卻對回歸後的日子頗感滿意。近年亦有不少港人涉水過濠江，一探彼地的公關業市場。

鄭氏約十年前曾獲邀為當時的東亞大學（現稱澳門大學）兼任講師，講授大眾傳播學與公關課程。事隔多年，當中不少學生隨著澳門回歸的勢頭，已逐漸晉升至各公營單位或私營機構的領導層。

澳門近年來經濟發展穩定，對公關服務的需求日益增加，有興趣的同業可赴濠江一探虛實。☒



在講課中，鄭景鴻感受到澳門行政人員對公關知識的渴求。



鄭景鴻（前排左四）與澳門學員合照

「雙關」— 目標明確的廣告媒介

「雙關」是香港公共關係專業人員協會的季刊，逢三月、六月、九月及十二月出版。本刊目標對象明確，讀者包括本會會員及其他友好及合作機構，如中國國際公共關係協會等，而符合資格成為本會會員者包括：各大公營及私營機構公關及傳訊部要員、公關顧問及其他公關及企業傳訊從業人員。

歡迎各界在本刊刊登廣告，收費及廣告稿尺寸如下：

稿件製作

- 廣告商須負責提供已製作完成可供付印的菲林片、分色稿、美工檔案及已印好的廣告插頁。
- 黑白廣告與彩色廣告同價。

尺寸及規格

- | | |
|----------------------|--------------------------|
| Full Page | A4 - 210mm(W) x 297mm(H) |
| Bleed Advertisement | 220mm(W) x 307mm(H) |
| Half Page Horizontal | 190mm(W) x 120mm(H) max. |
| Half Page Vertical | 95mm(W) x 230mm(H) max. |
| Screen Line | 175dpi |
| Position | POP |

「雙關」季刊廣告收費

版位	期數	廣告費 (港幣)
A4全版	1	\$ 2,350
	2	\$ 4,300
	4	\$ 7,500
A4半版	1	\$ 1,300
	2	\$ 2,500
	4	\$ 4,200
A4插頁	1	\$ 2,400

其他廣告宣傳

- e-insert：每頁港幣1,000元
- 於本會活動場合派發廣告單張：每次港幣800元
- 惠賜廣告，請與本會傳媒關係及出版執行委員高玉桂小姐（2198 4227）或葉衛國先生（2892 8801）聯絡，或電郵至enquiry@prpa.com.hk。

最後交廣告稿日期為出版日前一星期。