

第二屆香港公共關係獎2014 積極籌備明年初推出

香港公共關係專業人員協會（PRPA）正積極籌備舉辦第二屆香港公共關係獎，透過比賽表揚機構、團隊及公關從業員在籌劃和執行各式各樣公關計劃的卓越成就，冀藉著得獎公關案例分享，協助提高香港的公關專業水平。

首屆香港公共關係獎於2010年舉行，獲得業界和商界的熱烈參與和支持。比賽的類別涵蓋公關專業的不同範疇，並設有新晉公關專業人員獎及卓越公關專業人員大獎。

在成功舉辦首屆比賽的基礎上，PRPA再接再厲，將於明年二月中旬公佈第二屆香港公共關係獎的參賽詳情。無論在比賽類別的涵蓋面、評審團、籌備組織等各方面，我們都會力求精益求精。

今屆比賽籌委會和評審團已相繼成立。首次籌委會及評審團會議亦已於十一月中旬召開。籌備工作已在積極進行中。

籌委會由本會資深顧問陳祖澤博士擔任主席，林黃碧霞顧問、李少南教授及張一心會長擔任副主席，崔綺雲博士擔任秘書長。

評審團由15位商界知名人士、資深公關從業員、傳媒工作者及學者組成，李少南副主席兼任首席評判。

第二屆香港公共關係獎(2014)時間表如下：

2014年1月中	網上公佈
2014年2月中	揭幕典禮暨簡佈會
2014年3月底	截止報名
2014年4月底	截止提交參賽資料
2014年9月	頒獎典禮暨晚宴

香港公共關係獎能成功舉辦，實有賴業界的積極參與和支持，大家務必留意大賽公佈日期及簡佈會的安排。此外，我們歡迎任何機構、團體及公關從業員提供贊助，大家共同出一分力，使香港公共關係獎成為公關界的盛事。

如有興趣提供贊助，請聯絡贊助事務小組首席召集人雷淑雯女士。

電郵：PRAwards2014sp@prpa.com.hk

(轉後頁)



(續前頁)

第二屆香港公共關係獎(2014) 籌委會名單

主席	陳祖澤博士
副主席	李少南教授 林黃碧霞女士 張一心女士
秘書長	崔綺雲博士
副秘書長	譚彩鳳女士
財政	梁綺蓮女士
比賽事務小組	高玉桂女士 (首席召集人) 黎淑芬女士 (召集人)
贊助事務小組	雷淑雯女士 (首席召集人) 陳燕玲女士 (召集人)
宣傳及推廣小組	尹美玉女士 (首席召集人) 殷秀珍女士 (召集人)
頒獎典禮小組	龍敏兒女士 (首席召集人) 溫淑渝女士 (召集人)
工作小組成員：	陳志豪先生、麥君璐女士 鍾慕貞女士、黃慧娟女士 張美娟女士、夏偉志先生

第二屆香港公共關係獎(2014) 評審團成員名單

李少南教授 (首席評判)	香港中文大學 社會科學院院長 新聞及傳播學院教授
陳南祿先生	恒隆地產有限公司董事總經理
張樹槐先生	恒生銀行 傳訊及企業可持續發展總監
黃懿慧教授	香港中文大學 新聞及傳播學院教授
關偉先生	香港城市大學 媒體及傳播系 高級特任講師
林黃碧霞女士	埃克森美孚香港有限公司 公共及政府事務 - 香港及華南 副總裁
劉少坤女士	國際成就計劃香港部 行政總裁
梁陳智明女士	香港鐵路有限公司 前公司事務總經理
廖國偉先生	新鴻基地產發展有限公司 公司傳訊部總監
盧炳松先生	香港迪士尼樂園 前公共事務副總裁
伍穎梅女士	路迅通控股有限公司 創辦人及副主席
石嘉麗女士	奧美公共關係有限公司 董事總經理
胡定旭先生	全國政協常委
楊建興先生	信報財經新聞 副總編輯
袁金浩先生	中國工商銀行(亞洲)有限公司 獨立非執行董事





「好的新聞圖片就像一個標題，讓人在一瞬間了解報導的主題。」

RPA「傳媒分享系列」第二次午餐分享會上，主講嘉賓《明報》副圖片編輯郭慶輝先生指出，傳媒與公關都為廣大讀者服務，兩者有著共同的目標——將資訊更快、更清晰地呈現給讀者；而新聞圖片最重要的是內容，其次才是畫面的構圖和美感。

那麼，一張既具新聞性，又吸引讀者的見報圖片是怎樣誕生的呢？

是次分享會的主題，是如何為新聞採訪，提供合用的新聞圖片。《明報》副圖片編輯郭慶輝於分享會中，向與會的公關專業人員，解構傳媒篩選登報照片的準則，又分享打動採訪主任派員到場採訪活動的竅門，並建議公關人員如何更有效協助攝影記者完成工作。

郭慶輝風趣幽默，深入淺出解構一張吸引讀者的新聞圖片有何成功元素，分享會場氣氛輕鬆愉快，大家都聽得津津有味。

從事新聞工作近18年，郭慶輝深感傳媒與公關有著密不可分合作關係。他說：「新聞圖片最重要的是內容，其次才是畫面的構圖和美感。因此，媒體選擇見報的新聞圖片時，首要考慮就是畫面內的新聞元素（5W1H: what, when, where, why, who and how）是否齊備；好的新聞圖片就像一個標題，讓讀者在一瞬間了解報道的主题。」



郭慶輝先生分享公關與傳媒保持良好合作關係的竅門

新聞照片的挑選準則

郭慶輝指出，新聞圖片的內容可分為三類：重要、有趣和新鮮。重要的內容是指讀者需要、應該知道的事情，但未必是想知道的，如突發事件。以南丫島撞船事件為例，新聞圖片中需要包含的新聞元素包括：南丫電廠對出海面（事發地點）、南丫四號（涉事船隻）及搜救情況。



由荷蘭概念藝術家Florentijn Hofman創作的巨型橡皮鴨在香港展出，向市民宣揚愛與和平的信息。自2007年以來，此巨型黃色鴨子曾到訪10個國家12個城市，昨正式進駐維港，為期一個月。千計市民紛紛到尖沙嘴海濱「與鴨同樂」。（李紹昌攝）

有趣的內容是令人開心，讀者想知道的事情；這類新聞圖片是指一些能帶給人新鮮感的內容，除了少見或未知的事物外，為人熟識的事物，透過鏡頭，被呈現出不同的面貌也能引起關注（如上圖）。

考慮內容後就要揀選畫面。畫面呈現的內容必須清晰，構圖要主次分明。其次，畫面的視野要創新，將熟悉的事物用新的角度呈現，創造新鮮感和想像空間。

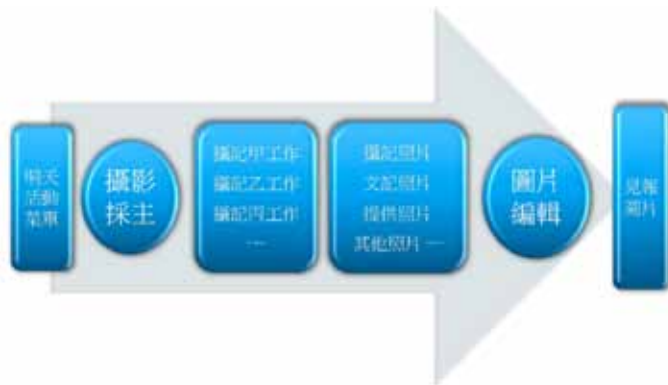
新聞照片的採編流程

郭慶輝以他服務的《明報》為例，他指出，報館一般在晚上八時開始考慮翌日的採訪活動，到晚上十時左右，攝影採主會與其他部門人員開會，確定採訪日程，然後分配工作給攝影記者，整個過程大約於午夜十二時完成。第二天上午，外出工作的記者需不斷將攝得的相片連同圖片說明透過網絡傳送回報館。同時，圖片編輯需要處理由公關提供、網絡上流傳和經其他途徑得到的相片。一般由公關提供的照片必須具備新聞元素，內容或畫面吸引才會被採

用。經過篩選及排版，翌日見報的圖片大約於晚上十時左右決定。

新聞照片採編流程

郭慶輝提醒公關同業，要打動採主將公關活動編入採訪日程，派攝記到場採訪，相關的活動資訊必須有新聞性，具備能引起大眾興趣的賣點，並清楚列明活動程序、會出席活動的嘉賓、攝影區的位置及拍攝安排等資料。



▲ 出席的公關專業人員聽得十分投入

將新聞元素集中於同一位置，並在同一段時間出現。他坦言，大部分公關活動的拍攝環節安排都在活動尾段進行，令不少工作繁忙的攝記，因要趕往採訪下一個活動而提早離開，錯失最好的拍攝時機。他建議，可考慮安排拍攝環節在活動開頭或中段，以確保活動最美好的時刻能被攝入。

協助攝記工作增加相片見報率

郭慶輝強調，就算成功邀請攝記到場拍攝，也不能保證活動照片一定見報。場地佈置、活動流程、拍攝環節的安排、拍攝區的位置等均會影響拍攝效果。

他解釋，硬照只能呈現一個畫面，不像視頻可以由多個畫面合成，配合聲音帶出新聞內容。因此，攝影記者一般要求能將所有新聞元素集中於一個框內，可同一時間攝入鏡頭。有時，攝記為求得到一張包含各項新聞元素的圖片，需站在椅子上、趴在地上，或用各種奇怪的姿勢去拍攝。郭慶輝指出，活動現場出現這種情況，主要是因為拍攝區的位置不當、前面有遮擋物或新聞元素（如嘉賓、活動背景海報等）過於分散，記者為了將新聞元素集中在一個畫面上呈現，只好迫於無奈地用身體去遷就拍攝角度。

因此，拍攝區應設置在離台較近的位置，前面沒有遮擋物，讓攝記清楚看到活動過程。拍攝相同的內容，要畫面更有創意及美感，則視乎拍攝位置的自由度。攝記擁有越多自由選擇攝影位置，就能尋找角度，創造視野新鮮，吸引讀者的畫面。郭慶輝建議公關人員安排新聞採訪時，拍攝照片的環節，應注意

最後，郭慶輝強調，公關與傳媒保持良好的合作關係，雙方需多作溝通，互相了解、體諒彼此的難處。這樣大家就能配合得更得心應手，互惠互利，達致雙贏。

* 「傳媒分享系列」第二次午餐分享會由香港城市大學專上學院公共關係及廣告二年級學生黃莉敏、趙文琪及活動項目管理二年級學生馬嘉虹協助接待及採訪工作。各專上院校同學如有興趣參與PRPA學生實習計劃。請與培訓及活動Ruby Wan（電郵：rubywan@prpa.com.hk）聯絡。🇭🇰



中國最佳公共關係案例大賽 港澳區參賽案例現正徵集

展示前瞻性策略 促進專業發展及交流

由中國國際公共關係協會(CIPRA)主辦的中國最佳公共關係案例大賽即將開始在全中國徵集案例(包括港澳台地區)，香港公共關係專業人員協會(PRPA)今屆再度榮獲委託負責港澳區參賽案例徵集和初審工作，並在香港執行。

兩年一度的中國最佳公共關係案例大賽已踏入第十一屆，是對公共關係實務進行研究、總結和探討的最權威賽事之一，組織和評審將根據中國公共關係發展的現實特點，並參照IPRA「世界最佳公共關係案例評選」的標準進行。

過往數屆PRPA除協助徵集參賽案例及初審工作之外，亦組團前往北京出席大賽頒獎典禮，更連續四屆獲大會頒發組織獎。去屆香港成績驕人，囊括了十三個獎項，其中金獎兩個、銀獎七個、提名獎三個及組織獎一個。

本屆大賽旨在選拔2012年1月1日至2013年12月31日期間執行的中國最優秀公共關係案例(全部或部分在這段時間內實施)，並通過案例徵集、案例評選、案例推廣等系列活動，推動中國公共關係業的專業化、規範化、國際化發展，促進行業規範與繁榮。

港澳區參賽日誌備忘：

- 截止參賽報名日期為2014年1月24日(星期五)，包括提交參賽表格連同項目簡述(約1000字)及參賽費(每個案例參賽費用為港幣1,950元；以劃線支票繳交)。
- PRPA將於2014年1月底通知參賽單位初審結果。
- 參賽單位必須於2014年2月28日或之前向PRPA提交主體報告(5000-6000字)連同案例附件(控制在50頁以內)。項目簡述及主體報告涵蓋項目需求及背景、項目調研、項目策劃、項目執行、項目評估等主要內容。所有參賽資料以簡體中文書寫。
- 大賽於2014年3月進行分組複審，由各評審小組提出候選提名案例。
- 2014年5月進行終審，產生最終結果。
- 2014年5月下旬，在國際公共關係大會期間舉行頒獎晚宴，公佈評審結果。

最佳案例大賽共設20大類，包括：

- | | | |
|-----------------|-----------------|----------------|
| 1. 政府公共關係 | 8. 公益傳播 | 15. 旅遊服務與公共關係 |
| 2. 內部公共關係 | 9. 社會化媒體傳播管理 | 16. 政府關係 |
| 3. 國際公共關係與公共外交 | 10. 數字行銷與公共關係 | 17. 非營利組織的公共關係 |
| 4. 海外市場中的國際傳播管理 | 11. 財經公共關係 | 18. 危機與危機傳播管理 |
| 5. 企業品牌傳播 | 12. 文化體育活動與公共關係 | 19. 高科技企業的傳播管理 |
| 6. 企業產品傳播管理 | 13. 醫療健康傳播 | 20. 其他 |
| 7. 企業社會責任 | 14. 環境生態保護與公共關係 | |

每個類別設「金獎」一個(可以從缺)，「銀獎」兩個。大賽還設有特別獎項，包括「傑出公關大獎」和「組織獎」，以及「最佳創意獎」及「最佳文案獎」。

每個單位參賽案例數量不限，但每一大類只能提交一個案例，同一個案例不能申報兩個或兩個以上類別。

大賽評審委員會將由海內外公共關係專家、學者、媒體資深人士組成。評委將以「三審制」(即初審、複審和終審)產生最終結果。

有關參賽詳情，請即瀏覽www.prpa.com.hk及下載報名表格。



踏上公關青雲路2013

梁翠詩

PRPA於11月25日在香港理工大學舉辦了本年度的「踏上公關青雲路」講座，吸引逾百名師生及在職人士參加。是次講座得到企業傳訊國際—香港分會的支持，並邀請了三位來自不同界別的資深公關專業人員分享工作經驗和心得，他們分別為銀河娛樂集團傳媒關係高級經理馮佩樂女士、香港醫院管理局機構傳訊總行政經理葉根銓先生，以及九龍倉有限公司企業傳訊高級經理許翠鳳女士。

不論傳媒顧客 機智靈活應對

馮佩樂女士任職的集團是澳門六大博彩企業之一，公關的職務主要是協助公司建立鮮明討好的形象，增強其在市場上的競爭力，因此向傳媒說明公司的定位及獨特之處十分重要。由於是記者出身，她明白記者的提問很多時都有潛台詞，認為應對媒體時要留神，若然辨識到對方對公司存有誤解，便要清楚解釋，作出糾正。馮又認為傳媒的到訪可以變成宣傳的契機。她就曾試過安排傳媒在採訪前體驗酒店的服務，貼心周到的安排自然給傳媒留下好印象。除了做好傳媒關係外，處理顧客投訴也是不能掉以輕心的一環。皆因酒店博彩娛樂並非生活必需品，如果服務稍有不周，顧客隨時一去不返。馮認為處理顧客投訴要智慧和技巧並重，同時亦應設下底線，方可息事寧人，達至雙贏。

內外溝通有法 達成有效傳意

葉根銓先生任職的醫院管理局負責管轄42間公立醫院和醫療機構，每年服務人次以百萬計。醫管局的服務牽涉廣大市民，亦為其傳訊工作帶來難度。雖然調查顯示約有超過八成市民滿意醫管局的服務，但有關醫管局報道卻並非全部正面，所以機構傳訊的目標除了增加外界對機構的了解外，更重要是建立機構的公信力。葉

指出，關鍵在於做好對內和對外的溝通。葉覺得對內溝通往往比對外溝通更重要，因為當同事明白和認同你的做法時，大家的口徑、取態和理念才會一致，對外解說才會有公信力。而對外溝通方面，機構傳訊的工作除了活動管理、傳媒關係、持份者管理和游說工作外，還有議題管理、危機管理、風險評估和緩解等。由於公關這個專業時常需要處理與人有關的工作，所以謹慎的態度和周全的考慮是成敗的關鍵。

維持獨立運作 建立團隊精神

許翠鳳女士現時在上市公司九龍倉的企業傳訊部擔任要職，當日剖析了其任職集團的日常企業傳訊工作。她指出，上市公司業務廣泛，除了母公司恆常的業績報告、年報製作及股東大會等，還有與不同的子公司的溝通，公司與子公司無論是產品、服務性質，還是目標顧客，以及品牌建立都不相同，附屬公司的運作也十分獨立，但是，站在集團的層面，大家始終是一個整體，講求團隊合作精神，也合作無間。因此，各傳訊部門會定期聚首匯報工作情況，以及了解集團的策略和整體方向。此外，大集團的舉動很容易成為坊間的焦點，繼而衍生各類是非對錯的討論，當面對這種局面時，集團上下的傳訊部門便要通力合作，一同商討和執行穩住企業形象的工作。

勇於嘗試 時刻裝備

在問答環節中，馮女士和葉先生都認為由記者轉任公關有其優勢，除了較熟悉記者的思維和生活模式，有助建立傳媒關係外，他們的人脈關係都有助事業發展。不過，兩人都強調個人因素很重要。馮鼓勵參加



▲是次講座吸引了逾百名師生及在職人士參與。

者做事不要怕吃虧，今日做的一件小事可能會為日後發展埋下種子。葉則建議大家在中英語文上多作磨鍊和嘗試擴闊生活圈子，為入行做好準備。許女士則認為際遇難以預料，年青人應作多方面嘗試，爭取機會進入大機構工作，有了好的表現後，申請調任至企業傳訊部也是入行方法之一。

課外工作經歷 彌足珍貴

另外，兩位學生代表亦分享了參與公關工作的感想和得著。就讀理工大學中文及雙語學系的葉韋廷認為參加實習計劃令他獲益不少。透過實習，他了解到自己的興趣和能力，又可參與真實的公關推廣活動，結識志同道合的朋友，在規劃未來職業時更得心應手。來自城市大學專上學院公關及廣告系的梁翠詩就認為參加PRPA的活動令她了解行內運作，而擔任PRPA學生記者的經驗更是個難得的訓練機會，可從中鍛鍊寫作技巧，為將來發展事業奠下良好基礎。最後，講者們鼓勵參加者勇於追尋夢想，成為公關界未來的棟樑。■



▲PRPA副會長梁綺蓮(右三)及執委會成員黃慧娟(左一)及許翠鳳(右一)感謝嘉賓講者馮佩樂(左三)及葉根銓(右二)的分享。

Instilling our future PR practitioners with ethical values



Two students came to my office last Friday to seek advice. They looked a bit hesitated but mostly confused. They had just completed their mid-term test and were working on their term project. Their angst was not, however, on their academic results. They were wondering if they had made a right choice in selecting the discipline of Public Relations. To them, working in the PR profession did not offer them the similar status enjoyed by accountants, actuaries or lawyers. Furthermore, they felt that the practice of PR was not ethical.

When an organization or a celebrity is in trouble, among their many first actions is to seek PR advice. Why don't they do the right thing at the beginning, instead of "whitewashing" their image when their wrongdoing is discovered? The students were puzzled. Even corporate social responsibility activities are for bolstering purpose and the PR practitioners are trying to present the company in the best light possible.

As one of the jobs of PR practitioners is to build media relations, many of them choose to offer members of news media free meals, free admission tickets to extravagant parties and even free overseas trips. It is an attempt, the students argued, to "bribe" the media to "speak" favourably or at least, not as harsh when the company is facing problems. This practice has been extended to social media when many famous bloggers and popular stars are invited to participate in events and activities organized by the company. Some of these "influentials" are even paid with "travel" allowance.

My students' concern, of course, is nothing new. There are no prescribed standards of educational preparation, no mandatory period of apprenticeship and no laws that govern admission to the profession. All these, however, should not preclude PR from gaining respect and enjoying the same professional recognition if the practitioners are competent in carrying out their duties, aspire to continue their professional development and have a strong stand on ethics. They should not see themselves as a "hired gun" or a technician doing only what is assigned by their clients or employers. They need to play a role of ethics advisor, counseling on the ethical aspect of the company's behaviour.


As all PR practitioners are holding the following values, they don't need a licence for their job:

- Be honest at all times
- Convey a sense of business ethics based on their own standards and those of the society
- Make all necessary disclosures in sponsorship
- Respect the integrity and position of their opponents and audiences.
- Develop trust by acting as a trustworthy information source
- Present all sides of an issue
- Strive for a balance between loyalty to the organization and duty to the public
- Won't sacrifice long-term objectives for short-term gains

University serves as a change agent and we, as educators, have the responsibility to instill the above values in our future practitioners. We need to work closely with professional bodies to foster an ethical culture in the whole profession. Universities

should devote more time and effort in research on ethics in the field. We should partner with the industry by providing more trainings, seminars and workshops on ethics for the practitioners and engage them as student mentors, guest lecturers, and internship facilitators. We are all very busy, but for our next generations, we have to make some sacrifice.

It has come a long way for the practitioners in Marketing to claim it a reputable profession since the late Professor Richard Farmer published in 1967 his renowned article in Journal of Marketing titled "Do you want your daughter to marry a marketing man?". We surely do not want a "nay" answer to the question "do you want your son to marry a PR lady?". As such, we should advocate the importance of ethics in the profession. Practitioners, let's take the advice from Jon Harris, SVP of global communications, Sara Lee, (p. 81, Wilcox & Cameron, Public Relations, 2012): "You are your own reputation. Never go against your beliefs, ethics, or morals. Trust is something that is easy to lose and almost impossible to gain back."

K. F. Lau, senior lecturer and programme leader of BA (Honours) in Marketing and Public Relations of PolyU SPEED. In 2013/14 academic year, the programme admitted 244 full-time and 38 part-time students. It will take students two years to complete their top-up degree if they go for full-time mode and four years if they do it part-time. 



香港公共關係專業人員協會(PRPA)明白公關和傳媒的工作是息息相關，先後舉辦了一連串有關傳媒運作的午餐講座，獲得會員們的熱烈支持和參與。除講座外，我們亦不時安排會員到電視台參觀，並設有互動環節，鼓勵交流和相互學習。

當我正在執筆寫這篇「會長的話」時，正是不久前香港特區政府宣佈增發兩個新的免費電視牌照，事件引起連串風波，並轉化成為社會運動，引發「社會公義」的討論。從事公關工作的朋友，可以思索政府處理這宗事件的處理手法。從政府最初召開記者招待會公佈發牌結果，到個別行政會議成員披露當中討論發牌的過程和向部分傳媒發放會議文件，繼後引發數萬市民上街和電視從業員於政府總部留守和舉行集會，而政府官員的回應（line-to-take）只是以事件進入司法覆核為由，拒絕交代不發牌的原因。從公關角度看整個事件的發展，實在值得我們好好反思。

中國國際公共關係協會最近出版了《第十屆中國最佳公共關係案例大賽案例集錦》，當中收錄了大中華區的得獎案例，PRPA特別從北京訂購了一批予會員認購。CIPRA競爭一屆比一屆激烈，皆因中國內地近年公關行業崛起，不單跨國公司於各大城市設立辦事處，而本土公司亦不遑多讓，大展拳腳，因此這本案例集錦中的得獎個案是值得大家參考和學習。

天氣轉涼，請各位緊記添衣，保重身體。☀

成為會員

香港公共關係專業人員協會於1995年成立，致力推動公關行業的發展，鼓勵及促進業界交流。協會積極與香港及境外公關組織合作，促進本港、內地及海外公關行業的交流之外，在培育下一代公關專業人才方面，本會亦不時舉辦講座，並安排資深公關人士向現正就讀有關課程之學生及對公關行業有興趣的人士講解公關行業的需求及發展前景。

本會將為新會員舉辦迎新活動，並為現有會員舉辦不同之行業活動，為本港公關業界，傑出公關專業人員及其對行業的貢獻作肯定。

全賴業界及會員的鼎力支持，PRPA的會員人數多年來保持穩定。會員來自不同界別，有政府機構、公用事業、本地公司、跨國企業等，也有自僱人士及不同規模的公關顧問公司。

香港公共關係專業人員協會(PRPA)現有會籍包括創會會員(Founding member)、永久會員(Life member)、專業會員*(Full member)、機構會員(Corporate member)、普通會員(Associate member)，及學生會籍，申請表格可於www.prpa.com.hk下載。

如欲查詢有關本會會籍或迎新活動詳情，請與會員事務執委許翠鳳 agnes.hui@prpa.com.hk 或本會行政員Mani Huen: enquiry@prpa.com.hk 聯絡。

*合資格成為「專業會員」者必須從事公關工作並具有不少於兩年相關經驗。☀

PRPA 顧問 Advisors

李道豫先生
中國國際公共關係協會會長
Mr Li Dao-yu
President of CIPRA

陳祖澤先生
載通國際控股有限公司
副主席兼獨立非執行董事
Dr John Chan
Independent Non-executive Director
& Deputy Chairman,
Transport International Holdings Limited

關則輝先生
恆隆地產有限公司
助理董事 - 集團傳訊
Mr CF Kwan
Assistant Director - Corporate Communication
Hang Lung Properties Ltd.

林黃碧霞女士, MH
埃克森美孚香港有限公司
公共及政府事務部 - 香港及華南
副總裁
Mrs Grace Lam, MH
Vice President, Public & Government Affairs
HK & Southern China
ExxonMobil Hong Kong Ltd.

石嘉麗女士
奧美公共關係有限公司
董事總經理
Ms Clara Shek
Managing Director
Ogilvy Public Relations Worldwide

黃鎮南先生
義務法律顧問
Mr Duffy Wong
Honorary Legal Advisor

劉瑞飛陳京暉會計師事務所
義務核數師
Lau Chan and Company, CPA
Honorary Auditor

馬維業先生
義務數碼傳訊科技顧問
越世代創新媒體集團董事總經理
Mr Rex Ma
Honorary Digital Communication
Technology (DCT) Advisor
Managing Director, iGen6 New Media Group

執行委員會 Executive Committee

張一心
會長
Maria Cheung
President

梁綺蓮
副會長
Pamela Leung
Vice President

吳君慈
義務秘書
Serena Ng
Honorary Secretary

夏偉志
義務司庫
Patrick Ha
Honorary Treasurer

黃慧娟、鄭松雪
傳媒關係及出版
Elin Wong, Shelly Cheng
Media Relations and Publication

許翠鳳
會員事務
Agnes Hui
Membership Affairs

尹美玉、李少媚、張美娟
培訓及活動
Ruby Wan, Clara Li, Cherry Cheung
Training and Program