



祝 PRPA 15歲生日快樂CHEERS!

難忘的香港公共關係獎頒獎典禮

為慶祝香港公共關係專業人員協會(PRPA)成立15周年，協會特別舉辦香港首屆「香港公共關係獎2010」，以表揚傑出公共關係工作個案及專業人員，並提供一個經驗交流平台，以提升公關工作的專業水平。

經過兩年籌備，評審團兩輪評選，從約60份參賽案例中，選出了優勝機構及個人，並於4月14日在香港賽馬會舉行頒獎典禮。

頒獎典禮當晚的酒會衣香鬢影，晚宴開始時由寶血女子中學中樂敲擊隊表演「龍騰虎躍」，以傳統民樂寓意繁榮火紅的虎年，透過振奮人心的密密鼓聲，表現氣勢磅礴，激情澎湃的「精、氣、神」。

比賽籌備委員會主席陳祖澤博士致詞並代表PRPA致送紀念品予贊助機構，並聯同協會其他資深成員為創會15周年祝酒。評審團首席評判香港中文大學社會科學院院長李少南教授則簡介評審工作，正式啟動頒獎典禮。

陳祖澤博士在致詞中，提及PRPA主辦香港首屆香港公共關係獎，以肯定及表揚得獎的企業及人員在公關工作的超卓表現，別具意義。他亦特別感謝來自商界、傳媒、學術界及公關界等12位評判，於百忙中犧牲了寶貴的聖誕及新年假期，為比賽進行評審工作，又感謝逾20間機構及個人的慷慨贊助，還有15間支持機構及兩間傳媒夥伴的協助。

李少南教授簡報評審工作相當認真，首輪評審於12月展開，為確保公平公正，各評判須在評審前披露任何利益衝突，如有利益衝突，有關評判不得參與相關項目的評審工作。第二輪評審工作於今年1月展開，入圍機構須就案例作出陳述並回答評判的提問。在綜合兩輪評分後，評判們反覆討論，才選出各個類別的優勝者。

其後，大會就「企業社會責任」、「整合營銷傳訊」、「信譽/品牌管理」、「公共事務」、「最佳創意」、「卓越公關專業人員」、「新晉公關專業人員」等

七大類別頒發12個獎項。最後由獲選「卓越公關專業人員」的恒生銀行傳訊及企業責任總監張樹槐分享成功心得，作為活動結語。

在分享心得時，張樹槐鼓勵現今企業積極回應社會各持份者的不同訴求，公關人員須對不同社會議題保持敏銳觸覺。

當晚大會加插了LED燈影舞蹈及由美酒專家介紹法國紅白酒的特色，令人難忘的頒獎晚宴在讚美和歡呼聲中結束。✪



當晚星級司儀
Rachel Miu(繆美詩) 及
Desmond So (蘇頌輝)

「香港公共關係獎2010」頒獎典禮花絮



- 1 眾得獎嘉賓合照
- 2 企業社會責任卓越獎 — 領匯管理有限公司
- 3 企業社會責任優異獎 — Sony Computer Entertainment Hong Kong Ltd.
- 4 企業社會責任優異獎 — 恒生銀行
- 5 整合營銷傳訊卓越獎 — 凱旋先驅公共關係有限公司
- 6 整合營銷傳訊優異獎 — 渣打銀行
- 7 信譽/品牌管理優異獎 — 博雅公共關係香港有限公司香港迪士尼樂園度假區
- 8 信譽/品牌管理優異獎 — 香港房屋委員會
- 9 信譽/品牌管理優異獎 — 香港麥當勞有限公司
- 10 公共事務優異獎 — 香港耆康老人福利會
- 11 最佳創意獎 — 恒生銀行
- 12 卓越公關專業人員大獎 — 恒生銀行張樹槐
- 13 新晉公關專業人員獎 — 奧美公共關係有限公司安展恒
- 14 LED Dance 是當晚的特備節目
- 15 寶血女子中學中樂擊隊一曲《龍騰虎躍》揭開當日序幕



「香港公共關係獎2010」得獎案例分享會 尹美玉

PRPA於5月28日舉行了「香港公共關係獎2010」得獎案例分享會，請來其中五間得獎機構分享其得獎案例，當日的分享及討論令參加者獲益良多。

企業社會責任優異獎及最佳創意獎得主 恒生銀行 — 恒生珠三角環保大獎

本地及珠三角唯一針對製造業及以現金獎勵廠商的環保大獎

恒生銀行自2007年開始與香港工業總會共同發起此環保大獎，鼓勵廠商提高環保方面的表現和成就。環保大獎的影響力和覆蓋面日漸擴大，2009/10年收到144家機構提交共555個環保項目企劃，比上一年增加40%。參賽的環保項目企劃合共減少了14萬公噸廢物、187萬公噸用水量及超過97萬千瓦特電力消耗，以及回收約31,000噸材料。恒生每年在香港、廣州、深圳、東莞及佛山等地舉辦一系列的研討會，鼓勵製造商推行有效的環保措施，從而改善污染問題及加強廠商的環保意識。

企業社會責任優異獎得主 Sony Computer Entertainment Hong Kong Limited (SCEH) — 「亞洲遊戲展」天水圍招聘會

運用社會訴求成功建立活動形象及關注

SCEH於2009年12月在水圍連續第三年舉行「亞洲遊戲展」招聘會，旨在提高該區的就業機會。活動共招聘了150人，並在四天的展覽期間，為員工提供午餐和穿梭巴士服務，時薪為40港元。招聘會共吸引了500多名天水圍居民申請職位及大量媒體報導。SCEH不僅透過這個CSR活動，達到宣傳亞洲遊戲展之效，也使這個招聘會成為可持續發展的活動，引起政府和其他公司對天水圍就業問題的關注，成功為SCEH建立正面形象。

公共事務優異獎得主 香港耆康老人福利會 — 「友待長者就業」計劃

令長者潛能再現

此計劃以嶄新角度鼓勵退休人士積極參與及鼓勵長者在香港工作。首先透過問卷調查，探究適合長者再就業的七個成功關鍵因素，如靈活的工作時間表、使用技能的機會等。然後舉辦研討會、長者就業能力提升培訓、長者就業博覽會等；夥拍不同企業，為長者提供就業。過程中更打造不同個案，讓傳媒廣泛報道，成功在商業夥伴、媒體、退休人士和公眾之間帶來了新的見解。截至今年4月，200多名老人已完成在職培訓，其中40%已成功就業，並獲僱主給予正面評價。

企業社會責任卓越獎得主 領匯管理有限公司 — 「都市梯田」綠色社區計劃

城市中的綠洲

領匯為鼓吹可持續的有機生活，促進香港市民了解社區文化和遺產，與超過10家綠色合作夥伴，於2010年的夏季和秋季在樂富廣場推出了首個獨一無二的「都市梯田」綠色社區計劃，在廣場展出5,000多盆近15,000株季節性有機蔬菜，還在現場放映九龍城寨藝術裝置。透過一系列環保活動，包括文化之旅、綠色學堂、農夫市集等，吸引數以萬計市民參觀。調查顯示超過97%的受訪者對計劃表示滿意，該項目亦有助提高樂富廣場的人流。

整合營銷傳訊卓越獎得主 凱旋先驅公共關係有限公司 — Lenovo Computer Expo 2010 Publicity Campaign

全方位打造No.1品牌

香港電腦通訊節自2004年舉辦以來，是眾多電腦供應商必爭之地。凱旋先驅為客戶「聯想」在2010年電腦博覽會中創造了全方位的整合營銷活動，率先在博覽會中限量推出皇牌產品（Hero Product）造勢，在展區以NO.1為裝置主題，加強視覺效果及引起關注。活動還涵蓋傳統媒體發放及網絡宣傳，並在展區與觀眾直接互動，別具創意。結果傳媒報道比去年增加250%，92%的關鍵信息成功傳播，活動期間facebook上的支持者增加了20%以上，銷售目標也達成。

分享嘉賓及本會委員合照





企業社會責任 再探

關翰禮、葉碧玲

近年企業社會責任(CSR)的討論不斷，引起各界關注，因而刺激更多資源投放於與CSR相關的研究項目和計劃當中，可供交流的數據和分享的案例日益增多。

就CSR這個熱門話題，香港消費者委員會於5月3至6日期間舉行了「第19屆國際消費者聯會全球會議」，探討「消費者權利和企業社會責任」，而香港首個由學生（香港中文大學工商管理碩士課程）舉辦的CSR研討會，亦於5月11日舉行，邀請了10多位來自不同界別的專業人士，以「Global Partnership for a Sustainable Future」為題，分享CSR的研究結果和經驗。

香港公共關係專業人員協會均獲邀為上述兩個研討會的支持機構。研討會陣容鼎盛，內容豐富，筆者藉此文分享當中點滴。



▲ Jonathan Hanks以一幅漫畫作結，指出我們被自己的生活模式作繭自縛。

「消費者權利和企業社會責任」研討會

現今消費者藉著從互聯網上得到更多資訊，而教育的改變亦使他們更懂得探索和提問，因而對企業有更高期望。

內地履行CSR的公司倍增

畢馬威的徐丹認為，隨著消費者愈加關注企業如何處理氣候轉變、公平貿易、資訊保安等問題，企業若能在經濟、環境、社會三方面實施全球可持續發展計劃，提高運作透明度，長遠可令公司直接受益。她引述畢馬威的調查結果，在2008年，世界250強公司中有83家以年報或獨立報告刊出CSR報告，而在中國內地，刊登CSR報告的公司則從2008年的150家急增到2009年的550家，說明愈來愈多企業明白履行社會責任的重要。

她舉例說，跨國公司蘋果和Nike曾經分別因為供應商爆出工人自殺和僱用童

工，其後在公司年報表明會更嚴格要求供應商履行社會責任。她進一步指出蘋果、沃爾瑪和Nike這類公司，由於供應鏈長，涉及多個國家數以百計的供應商，有能力創造新的共同價值(shared value creation)，推動整個行業改變。



▲ 比利時國際消費者研究及試驗組織總幹事 Guido Adriaenssens(左)分享CSR調查方法

改變消費習慣 促使公司改善CSR

南非開普敦大學講師Jonathan Hanks則持相反意見。他認為傳統定義的CSR是讓企業做好一些 (do slightly better)，而不是從根本上改變營商方式。他指出企業在貧窮國家急速發展，同時耗用大量人力和自然資本，而這些都會破壞可持續發展。消費者雖然日益關注企業是否履行社會責任，但他們沒有足夠力量改變企業行為。

然而，他支持企業存在，因為企業擁有龐大網絡和能力去解決社會問題，尤其在節能方面表現積極。如果消費者能從根本上改變消費模式，培養可持續發展的消費習慣，企業也自然必須配合轉變，整個產業模式才可以革新。

以消費者研究報告影響CSR

比利時國際消費者研究及試驗組織總幹事 Guido Adriaenssens 向與會者介紹CSR調查方法：透過問卷、實地考察等為消費者提供詳細資訊，幫助他們作出更好的消費選擇。有些公司完全

「Global Partnership for a Sustainable Future」研討會

不理會這類報告，有些在年報列出目標後未能有效實施，但亦有些公司積極主動研究消費者組織的報告後作出改善。他指出，中國和印度的公司雖在環保方面回應積極，但欠缺應對社會層面的責任。有些企業則濫用「公平貿易」標籤，當被問及原材料的產地來源往往啞口無言。

以投資決定催促企業履行社會責任

恒生指數有限公司董事兼總經理關永盛在研討會的主題演講中，分享一項向多家歐洲及美國公司進行的調查結果，顯示負責任的投資對可以協助推動企業更注重履行社會責任。他指出香港的企業對整體社會環境甚具影響力，推動CSR，主要可以立法、企業的自發性和獎勵計劃入手，由於企業（特別是上市公司）的營運目的是爭取盈利增長、高股價和更多投資者，普羅大眾便可透過投資買賣決定和股東投票權促使企業改進，所以恒生指數有限公司設立恒生可持續發展企業指數，從投資者、基金經理、上市公司等多方面入手，增加企業履行社會責任的誘因。

製造CSR市場和企業文化

樂施會香港總裁施日莊 (John Sayer) 則認為市場的力量對推動企業履行社會責任相當重要，如何製造「市場」以獎勵對社會、環境及經濟有利的商業行為，便是一項極大的挑戰。樂施會為此投入了不少資源，例如批評不正確的商業行為、協助企業勾畫逐步履行社會責任的途徑和設立相關守則、研究CSR通報水平、推出鼓勵公平貿易和嚴選供應商等計劃、向政府提出修訂公司法例及香港交易及結算所上市條例的意見等等，他形容這是一項艱難的任務(tough engagement)。

一般人想起CSR，都會想到中電集團，其公共事務總監劉玉燕談到集團對CSR相當重視，近年積極鼓勵員工參與「氣候願景2005」計劃，希望透過多項目標如減碳、製造再生能源、天然氣、核能等，對氣候轉變產生正面的作用。

畢馬威中國在環保、助學及賑災方面下了不少功夫，透過尋求合作夥伴，

減低CSR成本和提高效益，也十分注重持續不斷的內部溝通，以製造公司文化和共同價值(shared value)，更為於義務工作表現出色的僱員安排聚餐，以示鼓勵。

其他參與分享及討論的企業都十分鼓勵員工在工餘甚至辦公時間出席社會義務工作，從員工的快樂指數和流失率可見CSR帶給企業的益處可不少。

如何保障消費者和投資者的權益以及履行社會責任，是成功企業必須面對的課題。同時，消費者和投資者亦要反思自己的消費模式和投資決定，用行動促使企業以可持續發展的方式營運，為這一代和下一代提供更美好的環境。✘

▶ 畢馬威中國在環保、助學及賑災方面下了不少功夫



▶ 香港首個由學生舉辦的CSR研討會嘉賓雲集

當今世界，組織關係正變得越來越重要，基於無形的本質，如何測量關係仍是一個很大的挑戰。隨著越來越多的組織和公關機構使用新媒體和社交媒體工具，並逐步強調社交網路和線上關係，關係的概念已經擴展。由於各種利益相關者和大眾群體對組織的種種期待，如何管理線上關係亦日趨重要。

香港浸會大學第二屆公共關係高峰會議於2011年4月15至16日假浸會大學傳理學院新建的傳理視藝大樓舉行，會議以公共關係效能的測量與評估為主題，此乃業界和公共關係研究領域關切的議題，也包含很多理論和現實意義。會議論壇涉及的議題包括重探公共傳播、品牌管理、即時監測媒體和公眾輿論、員工關係及參與度、以及社交媒介對公關的影響。

從單向傳播到「傾聽」體系—增加測量方法及透明度

悉尼科技大學的Macnamara教授發表了會議的首場主題演講，主題是公關從業人員應該如何重建與公眾和利益相關者的關係。講者強調隨著Web2.0時

代的到來，對公共關係領域的從業人員帶來了新的挑戰和要求，如受眾已經變得日益細分化，但大部分公關從業人員在處理與公眾和利益相關者的關係時，仍採取單向式的資訊傳播方法。

Macnamara教授指出，在公共關係實踐中應建設一種新的「傾聽」體系，去深入瞭解公眾和利益相關者的需求和意見，而從單向傳播到「傾聽」體系的範式轉移，也將會對公共關係效能的測量與評估帶來影響。他提出警示，在測量與評估公共關係效能時，應防止採取「黑匣子」式的測量規則，提高測量方法的透明度。

他提醒公共關係的研究者和從業人員，需要跳脫目前測量與評估公共關係效能中過分強調「產量」的模式。他也強調測量時應採取多種方法，因為沒有任何一種測量方式能適用於所有的公共關係領域。

品牌管理—從行動、產量、影響和成果測量公關效能

學者和業內人士在接下來的論壇中回應了Macnamara教授的意見，他們普遍認為不可能用單一方法測量和評



▲香港浸會大學副校長(研究及拓展)黃偉國教授於歡迎晚會上致詞，為會議揭開序幕。

估公共關係效能。在主題為「品牌管理」的論壇中，香港公共關係專業人員協會(PRPA)顧問及奧美公共關係有限公司董事總經理石嘉麗應邀出席，從一個公關顧問機構的角度，闡述了如何從行動、產量、影響和成果等多個角度測量公共關係效能；中國國際公共關係協會副秘書長郭惠民教授則總結公共關係業所面臨的現實挑戰，指出應重視如指數體系的量化策略和評估手段；來自宏基的前品牌推廣部門主管



歡迎晚會上，會議召集人與各支持及贊助機構祝願會議舉辦成功。



▲ 香港浸會大學傳理學院副院長俞旭教授頒贈紀念品予支持機構PRPA會長葉衛國。

辛悅台則基於宏基的實踐經驗，指出可以幫助瞭解和認識公共關係對企業內部影響的多種方法。

香港浸會大學傳理學院院長趙心樹教授在主題演講中探討Web2.0對測量和評估公共關係效能所產生的影響。他同意沒有通用的範式可以用來測量和評估各種複雜語境中的公共關係效能，而應綜合使用多種方法，並注意不同的國家和文化中網絡傳播的細微差別給公共關係所造成的影響。

員工關係與參與度——面對面的傳播最有效

在「員工關係與參與度」論壇中，巴斯夫(BASF)內部傳播事務總監Natalie Rob、富士康集團媒體總監劉坤和福萊(Fleishman-Hillard)香港公司高級副總裁Rachel Catanach分享了如何評估員工參與度的實踐經驗。儘管這些公司採取的方式各不相同，從焦點小組討論到廣泛的調查，從集會式的事件到視頻/電話會議，發言者也達成了一個共識：面對面的傳播是提高員工參與度和保持組織內部資訊傳播效果最有效的方式。



▲ PRPA顧問石嘉麗於論壇中探討品牌管理之議題。

社交媒體 各有所長

會議的最後一個論壇聚焦於當前最熱門的新媒體工具：社交媒體。香港海港城推廣及廣告高級經理譚嘉瑩分享了如何利用新浪微博向大眾尤其是內地遊客宣傳海港城的經驗。通過邀請名人參與，強調微博的大眾性，在中國

節慶時張貼關於海港城的促銷活動資訊，海港城的新浪微博獲得廣泛關注，至今已有25萬的粉絲數量。專注社交媒體研究的品智科技網路公司創辦人劉偉良則全面介紹其發展的測量社交媒體效能指標體系，這一體系通過測量和評估線上資料，能呈現社交媒體在情感、影響力和參與度方面所達到的公關效果。劉也強調各種社交媒體工具有著不同的用途，如微博主要用於意見表達，而社交網站主要用於社會聯繫等。

首屆高峰會議曾榮獲2009年黃金標準大獎 (Gold Standard Awards)「領導及發展」組別的最高殊榮。在業內人士、公關協會和浸會大學的支持下，本屆高峰會議延續首屆高峰會議的精神與品質，取得了圓滿的成功。☑

▼ 福萊國際傳播諮詢公司亞太區高級副總裁數字整合部門總監Napoleon Biggs與觀眾在「社交媒體」論壇中互動。



▲ 一眾會議講者及支持機構代表於會議開幕典禮上留影。

參與籌備香港公共關係獎後感

籌委會比賽事務小組召集人 高玉柱

首屆香港公共關係獎於4月14日頒獎典禮舉行後圓滿結束。是項比賽由孕育、誕生以至開花結果，歷時近兩載。本人有幸參與其中，於去年3月中獲邀請加入比賽籌委會，協助籌劃及安排比賽事務。

在整個過程中，本人深深體會到舉辦一個受到業界支持、認可及推崇的公共關係獎項大賽殊不簡單。事實上，在比賽籌委會成立之前，主辦機構香港公共關係專業人員協會的導向委員會（前稱督導委員會）已花了近一年時間進行可行性研究，包括向協會的顧問諮詢意見、探討籌募經費的方式、擬訂主辦比賽的目標及大方向等。幾經努力後，籌委會終於成立，並邀得自協會創立以來已出任顧問的陳祖澤博士為籌委會主席，於去年3月23日舉行首次會議，並成立四個事務小組，分別負責統籌比賽事務、贊助事務、宣傳及推廣、頒獎典禮及晚宴等。

參考國際公開賽事

就比賽事務小組而言，那時最迫切的工作是在已擬訂的比賽目標下草擬比賽的細則，包括比賽範疇、設立多少個獎項、參賽資格、規則等。香港公共關係獎是本港首個由公關專業組織主辦的比賽，為求得到業界高度認受，小組成員包括黎淑芬、陳志豪和筆者分工合作，搜集、研究及分析了美國、英國、中國內地及新加坡等國際知名的同類型比賽的資料，作為參考。

當時我們最感躊躇的是訂立比賽範疇，以及考慮需設立多少個獎項才算適當。由於公關專業涉及很多不同範疇的工作，一些外國的公關比賽，如美國PRSA Awards，單以公關功能計也設立了多達16個參賽類別。我們既不想參賽類別太多而令外界有獎項過多和要求不高的感覺，又不欲參賽類別太少而失去推動業界參與的作用。最後經籌委會反覆討論後決定設立五個公關案例參賽類別及兩個個人獎項類別。

業界積極參與

在決定了所有比賽細則及成功邀請商界領袖、傳媒代表及業界知名人士出任評判後，去年9月27日香港公共關係獎宣布誕生。不過緊接着的關鍵時刻就是呼籲業界積極參予。這也是比賽事務小組的另一項挑戰，可幸在籌委會各成員緊密合作和落力推介下，共收到近60份參賽作品。首輪評審於去年12月底展開。這階段的關鍵在於確保評審在公平公正的基礎上進行，這方面評審團在籌委會副主席兼首席評判李少南教授領導下，制定了一些規則，包括評審工作正式展開前，所有評判必須申報利益。如評判所屬機構參加比賽，或評判與參賽機構有密切關係，則不能參與評審及討論有關的案例及類別。而即使籌委會亦設有申報利益的要求，參賽資料也須高度保密，只有比賽事務小組及少數籌委會成員參與比賽事務的工作。

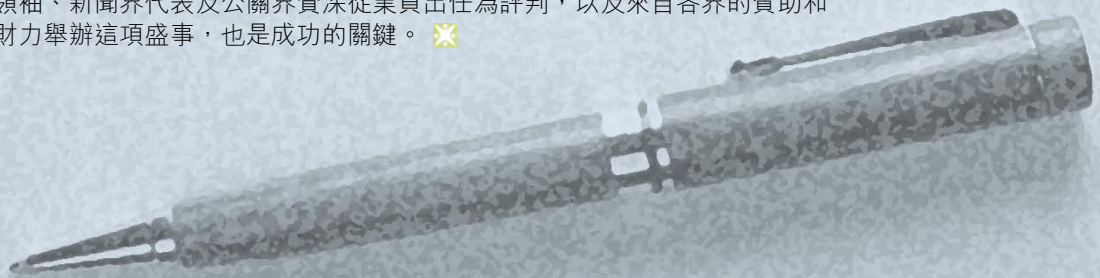
評審工作緊湊

去年12月17日參賽者提交參賽表格及案例資料當天及隨後的兩天，可說是比賽事務小組最忙碌時刻的開始，因評審工作分兩輪進行。在首輪評審工作中，評判分成小組，每組最少四人，分別獨立評核公關案例五個類別及個人類別。我們要儘快於聖誕節假期前兩、三天將所有參賽作品編排妥當，然後分發給各評判進行評審，以便評審團於今年1月底召開全體會議，選出入圍案例，以進入第二輪與參賽者會面環節。統籌及安排會面環節也令我們挺忙碌。第二輪評審工作完結後，評判立即舉行全體大會，討論及決定最終結果。整個過程在一天內完成，真的十分緊湊，亦辛苦了各位評判。

最開心及興奮的時刻要算是比賽的頒獎典禮暨晚宴，雖然籌委會所有人當天都十分忙碌，但大家都十分投入，典禮完畢後，各人如釋重負，爭相拍照，以留下美好回憶。

群策群力 成功關鍵

總括來說，在有限的資源下，今次比賽得以成功舉辦，獲得業界積極參與及支持，誠為難能可貴。而成功有賴籌委會主席陳祖澤博士領導下各盡其責，分工合作，高度發揮公關專業精神，各成員均付出了不少時間，據粗略統計，籌委會及工作小組在籌劃比賽期間開會不下10多次，還未包括在周末及周日的個別小組的商討聚會、或個別在家中工作。而本人特別感謝籌委會秘書長崔綺雲博士一直給予比賽事務小組不少建議，並親力親為參與及協助我們的工作，而副秘書長池文皓及財政譚彩鳳亦在比賽事務小組最忙碌的時刻提供協助。首席評判李少南教授也花了不少時間和心思，確保評審過程順利。當然比賽獲得商界領袖、新聞界代表及公關界資深從業員出任為評判，以及來自各界的贊助和支持令協會有足夠財力舉辦這項盛事，也是成功的關鍵。✕



PRPA前會長崔綺雲博士獲 中國國際公共關係協會頒授 「傑出貢獻獎」



崔綺雲博士(右)從原全國人大副委員長何魯麗手中接過獎項

崔 綺雲博士(Linda)獲邀出席於2011年7月6日在人民大會堂舉行的「公共關係與國家形象」主題報告會暨中國國際公共關係協會(CIPRA)成立20周年慶祝活動，接受「傑出貢獻獎」，表揚其長期以來對CIPRA及中國公共關係事業發展的支持和貢獻，PRPA全寅衷心祝賀。

Linda多年來出任CIPRA常務理事，認為此獎項是中國內地對香港公共關係發展的認同，她說：「感謝CIPRA頒授『傑出貢獻獎』予本人。作為香港公關從業員，我的工作能夠得到協會的認同，並因而獲此殊榮，我深感榮幸。我亦希望借此機會，感謝PRPA及PRPA全寅，讓我藉PRPA的平台為香港公關行業服務，我相信今後PRPA與CIPRA之間的交流將會更廣泛和深入。」

剛獲頒香港公共關係獎2010卓越公關專業人員獎的恒生銀行傳訊及企業責任總監張樹槐亦以CIPRA理事的身份出席是次頒獎典禮，見證Linda是唯一香港代表取得這個個人獎項。張分享道：「多年來我一直都十分尊敬Linda，她是一位相當委身和全程投入的公關專業人員。她不但對PRPA作出重大貢獻，對CIPRA亦然。兩個組織能夠建立今天的緊密關係，參加CIPRA中國最佳公共關係案例大賽的香港企業日益增多，她可謂功不可沒。CIPRA領導亦十分欣賞Linda積極促成及參與籌辦首屆香港公共關係獎。」

「公共關係與國家形象」主題報告會由CIPRA會長，原駐美大使李道豫主持，國際傳播專業人士協會主席朱莉·弗里曼(Julie Freeman)全球公共關係和傳播管理聯盟主席約翰·勃魯塞克(John Paluszek)應邀出席並作主題演講，原全國人大副委員長何魯麗、外交部及國務院新聞辦代表等重要嘉賓均有出席頒獎典禮。✳

新增永久會員會籍 及學生會籍

PRPA

HK PUBLIC RELATIONS
PROFESSIONALS' ASSOCIATION LTD

香港公共關係專業人員協會

香 港公共關係專業人員協會(PRPA)自1995年成立以來，致力推動公關行業的發展，鼓勵及促進業界交流，近年更積極與香港及境外公關組織合作，促進本港、內地及海外公關行業的交流。又為本港公關業界提供機會，讓傑出公關專業人員及其對行業的貢獻獲得肯定。

全賴業界及會員的鼎力支持，PRPA的會員人數多年來保持穩定增長。會員來自不同界別，有政府機構、公用事業、本地公司、跨國企業等，也有自僱人士及不同規模的公關顧問公司。會員大部分為在職人士，逾六成為經理或主管級以上，其廣泛認受性可見一斑。年資方面，有四成多加入本會已逾五年，更有兩成多已擁有會籍超過10年。

本會於2011年3月的會員大會通過修訂會章，除現有的四類會籍，即「創會會員」(Founding member)*、「專業會員」(Full member)、「機構會員」(Corporate member)及「普通會員」(Associate member)外，新增永久會員會籍及學生會籍。

合資格成為「專業會員」者必須從事公關工作並具有不少於兩年相關經驗。如欲查詢有關本會會籍的詳情，請與會員事務執委許翠鳳(agnes.hui@prpa.com.hk) 或本會行政員 Mani Huen (enquiry@prpa.com.hk) 聯絡，申請表格可於www.prpa.com.hk下載。✳

* 1995年5月創立本會的10位資深公關從業員包括：鄭景鴻、張林森(已故)、池文皓、鍾慕貞、何子源(已故)、關則輝、關月嫦、雷淑雯、莫淑儀及譚彩鳳。

香港公共關係獎2010

贊助機構心聲

保華基金會有限公司

保華基金會成立至今，宗旨一直為推動及資助對香港社會有利的相關項目及活動。近年，在公民社會的推動和商會的支持下，「企業社會責任」的概念開始受社會重視；商業機構的管理層開始認同，他們在為股東賺取合理回報的同時，亦須要照顧其內外持份者如員工、顧客、供應商等的福祉，以及對其營運地區的社會及環境承擔責任。

保華基金會希望透過贊助香港公共關係獎2010，表揚積極參與公共事務、履行社會責任的企業。保華基金會相信，得獎者不但能夠使用各種公關技巧推廣及履行企業社會責任，更重要的是能夠提高市民大眾的公民意識。保華基金會義務行政總監沈旭暉博士擔任是次大獎評審團成員，為此，沈博士亦深感榮幸。沈博士希望得獎機構可參與賽後講座，與大學生分享經驗和心得之餘，更能讓年青人認識企業社會責任，從而了解其概念對公民社會發展的意義和重要性。在此，保華基金會衷心祝賀香港公共關係獎2010的所有得獎者，特別是企業社會責任類別的得獎機構！✘

新世界集團

秉承「培育人才」的核心價值，新世界集團全力支持首屆「香港公共關係獎」大賽，鼓勵本地公關專業人員從分享及交流中學習，透過比賽集思廣益，全力推動公關

行業人才發展。誠然，本地公共關係及企業傳訊行業所以能百花齊放，全賴各從業員不斷創新，事事力臻完美，為所屬機構或客戶帶來理想績效，致力實踐企業社會責任。於未來，新世界集團將繼往開來，以履行社會責任為己任，透過各項持續性的活動，創建美好新世界。✘



九巴

秉承「九巴服務 日日進步」的宗旨，九巴對於推動香港前行的活動也不遺餘力，全力支持。作為香港公共關係獎2010的銀贊助商，九巴鼎力協助推廣公共關係為專業行業，致力提高社會大眾對公關行業的認識。能夠參與城中盛事，與公共關係界別的精英互相交流，一同推動公共關係的發展，九巴與有榮焉。✘

恒生銀行

恒生銀行一直支持公關行業的發展，並贊助香港首個由本地公關專業團體組織的公關大賽，表揚業界傑出公關案例及公關人員。

本行亦憑「恒生珠三角環保大獎」項目在大賽中榮獲「最佳創意獎」及「企業社會責任—優異獎」兩個獎項。「恒生珠三角環保大獎」由恒生與香港工業總會合辦，致力與商界共同推動環保，並透過嘉許製造業的環保表現。該項目於2009/10年成績卓越，共144間公司參加，提交環保項目達555個，較去屆增加40%。✘



恒生銀行副董事長兼行政總裁梁高美懿（左）、環境局局長邱騰華（中）和香港工業總會主席孫啟烈（右）攝於「恒生珠三角環保大獎」頒獎禮。

Media Monitors

首先要祝賀本次「香港公共關係獎」大賽成功舉辦，Media Monitors作為亞太地區領先的媒體監測及分析公司，很榮幸能贊助及參與此次業界知名的活動，並與行內精英分享在傳播評估分析，媒體監測方面的見解。PRPA在行業內擁有極強的號召力和影響力，是次活動的完美舉辦就是最好的例子。希望PRPA再接再厲，提供更多促進行業交流和分享的活動。✘

保華基金會宗旨

Objectives of B & P Foundation Limited

保 華基金會有限公司(B&P Foundation Limited·下稱保華基金會)獲香港特區政府稅務局核准為慈善機構·經核准的宗旨如下:

- (1) 扶助貧困·並為自然災害受害者提供援助;
- (2) 推動及資助對香港社會有利的社會福利及社區服務;
- (3) 發展對香港社會有利·非牟利的·與教育·衛生保健·公民教育·環境保護相關的項目;以及
- (4) 推動及發展其他法律容許的慈善活動。

如向保華基金會申請資助·申請機構及/或其建議的活動性質必須符合上述宗旨。

B &P Foundation Limited has been granted “charitable status” by the Inland Revenue Department of the Hong Kong SAR Government, with approved objectives as follows:

1. All eviating poverty and providing assistance to the victims of natural disaster;
2. Promoting and aiding social welfare and community services that are beneficial to the Hong Kong community;
3. Conducting projects in connections with education and health care beneficial to the Hong Kong community, promotion of civic education, cultural development, and environmental protection beneficial to the Hong Kong Community on a non-profit basis; and
4. Promoting and conducting other charitable activities which are deemed by law to be charitable.

For all applications for sponsorship by B & P Foundation, the nature of the applying organizations and/or their proposed activities must comply with the above mentioned objectives.

B&P Foundation

保華

基金會



香港公共關係專業人員協會主辦的第一屆香港公共關係獎在四月舉行的頒獎典禮上圓滿結束，大獎見證了本港眾多傑出公關從業員為業界以至社會作出的貢獻，在此感謝籌委會各成員所付出的努力。

由於得獎案例非常值得借鏡，本會於五月底舉行了一個分享會，部分得獎機構應邀出席，與會員及業內人士分享他們的心得與經驗。此外，為協助培育未來的公關人才，我們計劃於今年十月舉辦另一場專為公關課程學生而設的分享會，冀望他們能從得獎者的經驗中領悟成功之道，延續公關的專業精神。

近年，企業社會責任(CSR)已成為眾多企業建立正面形象不可或缺的一環，公關行業對這個課題日益重視。五月上旬，本會分別成為「消費者權利和企業社會責任」研討會及「Global Partnership for a Sustainable Future」研討會的支持機構，並派員出席了了解CSR最新的發展，透過本刊為會員簡報其中重點。

我們會繼續努力為會員籌辦更多不同類別的活動。根據以往經驗，實地參觀訪問一向深受會員歡迎，所以我們籌辦於八月參觀香港體育學院，希望藉此機會，讓會員從公關角度了解體育學院如何為運動員建立正面形象，以及如何推廣體育活動。此外，我們亦積極研究於明年初籌辦一次境外考察的可行性，透過交流擴闊公關專業人員的視野。

最後，有兩則關於會員的消息告訴大家。我們的創會會員張林森於七月九日因急病離世，這突如其來的消息令我們深感難過。張先生亦為本會資深會員，一生致力對公共關係專業及公關教育作出貢獻。讓我們一起向這位多年來為公關行業作育英才的前輩致敬。

另一則消息則令我們感到鼓舞，本會前任會長及現任導向委員會副主席崔綺雲博士於七月出席中國國際公共關係協會成立二十周年慶祝活動，獲頒「傑出貢獻獎」。崔博士多年來為業界及本會貢獻良多，有目共睹，獲獎實至名歸。✱

話說從前念林森

鄭景鴻

張林森(左)與鄭景鴻出席PRPA活動時攝。



張林森為人熟悉的是他的洋名Forrest，中英文名字都很相配。古人說：「仁者樂山，智者樂水。」Forrest是屬山的。雖然他是個辦事能力很強的聰明人，卻不喜歡運用智謀來與人「過招」，更討厭為求目的不擇手段的世態。可能亦因此之故，他一生沒有成就世人趨之若鶩的澎湃事業；卻能以他獨特的仁心仁德，啟導感染了無數後來者。他留在人間的珍寶，不是物質財富，乃是他的仁心正道與千百段不捨的師友之情。

Forrest是公關傳播界的「白頭宮女」。我在上世紀八十年代踏入這個專業時，他已經從新聞記者，轉到廣告公司任要職，繼而開創自己的公關公司。Forrest對香港公關行業的貢獻是毫無疑問的。他自30多年前投身公關專業，工餘開始在不同的專院校兼教公關課程，至今不斷，真可謂桃李滿門。

今年是香港公共關係專業人員協會(PRPA)成立的16周年，協會發展至

今，已是本地以至大中華區，一個主要的公關專業組織，一路走來，實在不易。回想當年1995年，正當香港準備回歸祖國，我找了在大學傳理系的學長何子源(Percy)，探討成立一個專業公關協會。Percy隨即找來我們的前輩Forrest。

「三個臭皮匠」可算是PRPA的「始作俑者」(initiators)，更因為Forrest有搞組織的豐富經驗，使我們能順利起步。當然，更重要的是，能先後聯繫了一群熱心的公關專業界友好，共成了10位創會成員，合力組成了第一屆理事會。

電視劇一句「人生有幾個10年？」觸動了不少人的心。Forrest在世的每一個10年，都是過得很充實的。俗語云：「人死留名，雁過留聲。」今天，Forrest雖離開了我們，他留在世上的卻是個大好多名聲。願他主懷安息。✱

PRPA 顧問 Advisors

李道豫先生

中國國際公共關係協會會長
Mr Li Dao-yu
President of CIPRA

陳祖澤先生

九龍巴士(一九三三)有限公司
非執行董事

Mr John Chan

Non-executive Director
The Kowloon Motor Bus Co. (1933) Ltd.

關則輝先生

恒隆地產有限公司
助理董事 - 集團傳訊

Mr CF Kwan

Assistant Director — Corporate Communication
Hang Lung Properties Ltd.

林黃碧霞女士

埃克森美孚香港有限公司
公共事務部 - 香港及華南
副總裁

Mrs Grace Lam

Vice President, Public Affairs
Shared Services Centre — HK & S. China
ExxonMobil Hong Kong Ltd.

石嘉麗女士

奧美公共關係有限公司
董事總經理

Ms Clara Shek

Managing Director
Ogilvy Public Relations Worldwide

黃鎮南先生

義務法律顧問

Mr Duffy Wong

Honorary Legal Advisor

劉瑞飛陳京暉會計師事務所

義務核數師
Lau Chan and Company, CPA
Honorary Auditor

執行委員會 Executive Committee

葉衛國

會長
William Ip
President

張一心

副會長
Maria Cheung
Vice President

陳志豪

義務秘書
Calvin Chan
Honorary Secretary

梁綺蓮

義務司庫
Pamela Leung
Honorary Treasurer

葉碧玲

傳媒關係及出版
Rainnie Ip
Media Relations and Publication

許翠鳳

會員事務
Agnes Hui
Membership Affairs

尹美玉、黃慧娟、夏偉志

培訓及活動
Ruby Wan, Elin Wong, Patrick Ha
Training and Program