

## 今期內容

- 第1頁 會長的話
- 第2-3頁 投入虛擬世界  
開拓嶄新社福神話
- 第4-5頁 本會組團赴京  
參加世界公關大會
- 第5頁 參觀環保車廠  
分享遊說戰略
- 第6-7頁 地震無情人有情
- 第8頁 政治公關不二法門



## 顧問 Advisors

- 李道豫先生  
中國國際公共關係協會會長  
Mr Li Dao-yu  
President of CIPRA
- 陳祖澤先生  
九龍巴士(一九三三)有限公司  
高級執行董事  
Mr John Chan  
Senior Director  
The Kowloon Motor Bus Co.  
(1933) Ltd.
- 張樹槐先生  
恒生銀行助理總經理  
企業傳訊主管  
Mr Walter Cheung  
Assistant General Manager  
Head of Corporate Communications  
Hang Seng Bank
- 林黃碧霞女士  
埃克森美孚香港有限公司  
公共事務部-香港及華南  
副總裁  
Mrs Grace Lam  
Vice President, Public Affairs  
Share Services Centre - HK&S China  
ExxonMobil Hong Kong Ltd
- 李少南教授  
香港中文大學  
社會科學院院長  
Professor Paul Lee  
Dean of Social Science  
The Chinese University of Hong Kong
- 梁樹賢先生  
義務核數師  
Mr William Leung  
Honorary Auditor
- 黃鎮南先生  
義務法律顧問  
Mr Duffy Wong  
Honorary Legal Advisor

## 執行委員會 Executive Committee

- 譚彩鳳  
會長  
Eppie Tam  
President
- 葉衛國  
副會長  
William Ip  
Vice President
- 譚錦儀  
行政  
Jenny Tam  
Administration
- 陳志豪  
義務秘書  
Calvin Chan  
Honorary Secretary
- 黎淑芬  
義務司庫  
Angela Lai  
Honorary Treasurer
- 張家莖、陳志豪、余嘉雯  
會員事務  
Isabella Cheung, Calvin Chan,  
Cactus Yu  
Membership
- 張一心、黃子軒  
培訓及活動  
Maria Cheung, Zac Wong  
Training & Program
- 趙栢豪、溫淑渝  
傳媒關係及出版  
PH Chiu, Annie Wan  
Media Relations & Publications

# 會長的話

譚彩鳳

2008年轉瞬間劃上句號。踏入新的一年，我在此謹代表香港公共關係專業人員協會祝願大家2009年健康愉快、事事順境！

2008年是一個充滿悲喜的一年，先有四川省汶川512大地震，後有舉世讚嘆的北京2008年奧運，繼而發生駭人聽聞的三鹿毒奶事件及禍及全球的金融海嘯，作為專業公關人員的你，都應該曾在不同程度上參與相關活動，例如籌款賑災、企業贊助及危機處理等等。

在金融海嘯席捲香港後，筆者收到記者的來電，第一個問題便是經濟下滑對公關行業的衝擊。公關一向予人之感覺是花錢的部門，需要為公司的產品、服務和企業形象等等作推廣，正是無錢不行，所以這種推算亦是無可厚非。因此，預計一些以推廣為主線的公關顧問公司會受較大之影響。但另一方面，金融海嘯亦暴露了部份企業的管治問題和市民對企業的社會責任之訴求，這亦是公關專業人員的另一個重要職責。故此，企業切勿為緊縮開支而大舉裁員。相反地，具有識見的企業更應趁此機會建立良好商譽，加強大眾的信心，在逆境中奮發自強，一旦經濟復甦，便可乘勢而起。

談到逆境中有危亦有機之問題，筆者想起另一個專業——律師，律師與公關均是提供專業顧問服務，兩者都是按時收費。筆者最近與一些律師朋友聊起，發現律師行業所受之影響與公關行業有些相類似的，就是一些從事樓宇買賣的律師，生意大受影響，正如專責推廣的公關人員一樣。反觀負責訴訟的律師，卻因迷債等事件而變得生意滔滔，就類同專責危機處理之公關在此時對某些企業亦顯得格外重要。根據訴訟律師朋友過往的經驗，他們的生意往往與經濟成反比，這點卻與公關行業有點迥異。

在鼠年即將擦身而過，而牛年將至的新一年，希望大家把握每一個機會，為自己多多增值，提高自己的開心和健康指數。☘



# 龍馬精神 萬事勝意

## PRPA 致意

# 投入虛擬世界 開拓嶄新社福神話

袁慧儀 (撰文)  
門林娟 (攝影)

香港社會服務協會與本會合辦的「社會服務機構公共關係研討會2008 虛擬世界的公共關係」(12月19日)，吸引了逾百名社福界及商界人士參與。六名講者豐富生動的演繹，讓大家在輕鬆的氣氛下更容易了解互聯網所帶來的新挑戰及機遇。

## 善用網絡技術 提升網站瀏覽率

商台互動總經理章濤介紹了商台研發的新科技—Hong Kong Toolbar。這是個集網上電台、即時新聞、財經資訊、娛樂與聽眾互動於一身的多媒體資訊接收工具。下載並安裝後，它將裝置於互聯網瀏覽器(browser)中。這個利用PSP及Instant Messaging的新技術，不但改善了傳統串流技術線上聽眾人數的限制，而且使接收更穩定、清晰，成功地將聲音與互聯網相結合。

章濤以此帶出善用網絡技術的好處，鼓勵社福界應建立自己的網站，活用網上捐款的方法，並向大家分享北京太陽村(Sun Village)的成功例子。最後，他提供了提升網站在搜索引擎(search engine)中自然排位的貼士，包括：

- 1) 建立網站與關鍵字的相關性，例如：在Title及Meta Tag內加入關鍵字，一頁一主題等；
- 2) 設定關鍵字佔全頁文本約10%-30%；
- 3) 建構網站的內部及外部連結；及
- 4) 定時更新網站內容。

## 時刻監察網絡 保障機構口碑

萬博宣傳公關顧問助理總監劉章美提醒大家時刻監察互聯網的重要性。她指出「口碑」對機構的聲譽至關重要。因此，保持良好的網上管理以確保機構免受負面傳聞影響，是必要的。會上，她向大家介紹了Quarkbase這個免費網上資源。只要在Quarkbase輸入想要搜尋的網站，它便會顯示出有關網站的簡介、受歡迎程度、流量分析等一切關於該網站的資訊。

若要進一步提升網絡管理，她提議可同時使用Technorati這個博客(blog)搜索引擎。通過使用Technorati，大家便可有效地搜索出對自己所屬機構進行熱烈討論的博客。劉小姐建議大家可與正面評價所屬機構的博客聯繫，甚至善用他們作為機構的「喉舌」。另外，她亦指出即時回應網上不利傳聞，是減低機構受負面消息影響之二法門。

## 積極應變 面對由量變到質變的 虛擬世界

或許大家對黑格爾的唯物變証法並不陌生，但相信以質量互變規律比喻網絡的發展，無可否認是一個嶄新的詮釋。香港社會服務聯會資訊科技資源中心總監馮一柱博士指出，這個由功能性電腦到電腦相互連結的質變，開啟了電腦發展史的全新里程碑。而互聯網技術的開發，又引發出一系列由變量到變質的改變，像Facebook的使用人數每日激增驅使網路進一步引發從虛構身份到真實身份的明顯質變。馮博士重申社福界要正視這些改變，並以突破機構的UZONE21.COM為例，闡述如何善用數碼平台尋找有利機構發展的新出路。

## 開放網上籌款渠道 提高募捐效率

香港紅十字會傳訊及資源發展部主管蘇婉嫻在會上與大家分享於互聯網呼籲捐款的經驗。她指出使用互聯網募捐乃大勢所趨，就四川地震事件為例，從網絡籌得的善款較2004年的南亞海嘯大大超出四倍多。不過，亦由於互聯網的使用範圍愈來愈廣泛，社福機構無可避免要面對網上平台的眾多挑戰。例如：網站發放的資訊會被時刻監測，民眾祈望所有查詢及投訴會被迅速處理及回應等。因此，能夠好好掌握網絡特性並加以善用，是很

重要的。若能做到這點，不但可化危為機，甚至能提高網絡籌款效率。

## 建構網絡溝通平台 締造商界社福界雙贏局面

贊助大型慈善活動，播放電視廣告都是商界投身社區的傳統方法及渠道。但隨著互聯網的普及，商界都紛紛加入了這個虛擬的網絡世界。恆生銀行高級企業傳訊經理羅淑雯指出，使用網絡接觸民眾的好處在於：

1. 方便
2. 快捷
3. 具成本效益
4. 具互動性
5. 易於量度民眾反應
6. 接觸年輕民眾

恆生銀行早於2001年10月推出網上捐款服務。由於恆生銀行視環保及教育為實踐社會責任的重要一環，故這幾年間亦跟不同的非牟利團體合作，推出了不少相關的網上活動，並取得顯著成果。例如：2006年由恆生銀行贊助的少年警訊網上遊戲，錄得破天荒的130,000人參與。羅淑雯承認，使用互聯網投入社區，除了為實踐社會企業責任外，其實亦希望藉著網絡平台鼓勵員工參與慈善，從而提升員工對公司的歸屬感。因此，以互聯網投入社會活動，不但可造福社區，而且也是對企業有利的。

## 融入互動新世代 傳統籌款活動上線

相信大家對「毅行者」這個樂施會年度的大型籌款活動一定不會感到陌生。也許你，甚至身邊的朋友都曾經參與其中。樂施會籌募總經理黃玉閏指出，因考慮到各種內外因素，包括：減省發出收據的時間、將「毅行者」活動國際化以及增添海外籌款渠道等，樂施會已於2006年將活動上網。參與者除了可時刻監測善款外，還可建立自己的網上平台，與捐款者互動。將「毅行者」上線這個決定，為活動帶來更大的成功。以2007年的「毅行者」為例，超過400萬元的善款都是從網上籌得的。

黃玉閏坦白承認，投入網上互動平台可為活動帶來不少好處，如：提升了文書處理的效率，減少了有關活動的投訴等。不過，她亦提醒大家，要完善整個網上平台，必須要事前作好一切準備與溝通。這樣，如果發生網絡不穩的情況，也能立時危機處理，將損害減至最少。

投入虛擬世界，開拓公關新領域，你準備好未？



主辦機構代表及講者合照，左起為PRPA執委張一心(研討會主持)、PRPA會長譚彩鳳、樂施會籌募總經理黃玉閏、香港紅十字會傳訊及資源發展部主管蘇婉嫻、萬博宣傳公關顧問助理總監劉章美、商台互動總經理章濤、香港社會服務聯會資訊科技資源中心總監馮一柱博士、恆生銀行高級企業傳訊經理羅淑雯及香港社會服務聯會行政總裁方敏生。



香港中文大學新聞與傳播學院

企業傳播社會科學碩士課程  
MASTER OF SOCIAL SCIENCE IN  
CORPORATE  
COMMUNICATION

一年全日制或兩年兼讀制課程  
招收2009-10年度新生

對象

在企業、政府、公關廣告界、新媒體任職者，或從事企業傳播策略設計管理及評估的人士

課程宗旨

提供全面有效的企業傳播知識與技巧，提高專業人才溝通與協調能力

課程簡介

必修科目 — 應用傳播研究、企業傳播、人際與團體傳播、衝突調解

選修科目 — 專業公關寫作、公關案例和宣導活動、政治傳播、傳媒產業策略分析、危機管理、大中華區公關策略、跨文化傳播、國際媒體策略管理、公共關係：理論與技巧、綜合傳播策略研究等

令你觸覺銳利的訓練

入學資格

申請人須持有認可之大學學士學位

申請手續

申請章程及表格可向香港中文大學新聞與傳播學院索取(詳情請瀏覽本院網頁)

查詢：2609 7522

傳真：2603 5007

電郵：com@cuhk.edu.hk

網址：http://www.com.cuhk.edu.hk

請即申請，截止日期：二零零九年二月廿八日

# 本會組團參加世界公關大會暨 中國最佳公關案例大賽頒獎典禮

崔綺雲、黎淑芬、張一心



本會代表團與CIPRA會長李道豫大使（圖中）在歡迎晚宴上合照。

國（包括港澳地區在內）則共有176個參賽案例。經過初評、複審和終審三個環節之後，大賽20個類別共產生金獎13個、銀獎37個、傑出公關大獎兩個，其他項目大獎5個。

港澳區23個案例中全部獲選進入複審和終審，最後結果共獲得銀獎4個、項目大獎1個，其餘案例全部獲得提名獎；此外，本會更獲大會頒發組織獎。總體來說，本屆大賽成績令人鼓舞。獲獎機構和案例有：恆生銀行的「恆生齊心為環保」（環境保護案例類別）、香港電燈有限公司的「智“惜”用電計劃」（社區公關案例類別）、新創建集團的「創建新一天—新創建主題曲」（內部公關案例類別）及香港特別行政區水務署的「珍惜點滴、積聚未來」（社區公關案例類別）。獲得最佳公益獎的有高誠國際公關顧問公司的陶氏化學企業社會責任案例「以“人元素”促進中國可持續發展」。各參賽機構都派出代表出席案例大賽的頒獎典禮。

代表團除了參加公關大會及頒獎典禮之外，還爭取時間到國家大劇院、奧運場館鳥巢和水立方等地方參觀。團員更把握機會爭購各種紀念品和品嚐北京美食。更重要的是一眾工作繁忙的公關界同人能趁此難得機會，享受旅程的同時，亦分享各人對公關的獨特見解以及認識來自內地和各國的代表。

三日的世界公共關係大會匆匆過去，是次的講者都甚有份量，團員們紛紛表示獲益良多。

香港公共關係專業人員協會於2008年11月13至16日組織了北京公關交流團，參加首次在北京舉行的第十八屆世界公共關係大會（18<sup>th</sup> IPRA World Congress）及第八屆中國最佳公關案例大賽。是次代表團共有18名會員及會友參加，他們來自香港的傳媒機構、政府部門、公關集團、工商和學術界等。

第十八屆世界公共關係大會由國際公共關係協會（International Public Relations Association, 簡稱IPRA）舉辦。自50年前第一屆世界公共關係大會在比利時的布魯塞爾召開之後，自此每三年一次在五大洲不同國家舉行。

## 議題廣泛 盛況空前

今屆大會選址北京，會議主題為「公共關係—構建全球化時代的和諧社會」，會期兩天，開幕禮在北京人民大會堂舉行。會議匯集了超過五十多

個國家共五百多名公關界專業人士，盛況空前。開幕禮除了由IPRA主席Mr. Robert W. Grupp及中國國際公共關係協會（CIPRA）會長李道豫大使主持外，更邀請到全國人大常務委員會副委員長韓啟德先生致辭，中國外交部長楊潔篪先生作主題發言。

兩天會議分為大會發言和論壇兩部分，大會發言主要談及公關全球化的問題、亞洲公關市場、全球化下的中國公關業發展、企業領袖的機遇和責任、中國改革開放與中國軟實力的提升、北京奧運與中國形象、奧運營銷、體育營銷等議題。論壇的議題較

為多元化，兩天論壇共分八場，計有亞洲及新興市場的公關趨勢、公關教育與培訓、品牌全球化及公共關係的角色、新媒體及網絡公關、公共關係和公共外交、公共關係價值、年輕人和品牌及與下一代的溝通等。

## 最佳公關案例大賽 港澳奪多個獎項

大會進行的第二天晚上，中國國際公關協會舉辦了第八屆中國最佳公共關係案例大賽頒獎典禮。本會一如過往幾屆，獲主辦機構委任為案例大賽港澳區的代理，負責徵集港澳區參賽案例，本屆並獲委在香港進行案例初審。本會共徵得參賽案例23個，而全

代表團成員在同一場合與IPRA總裁Mr. Tim Holt（圖中）及廣州代表合照。



PRPA代表團成員祝賀香港各獲獎機構代表並一起拍照留念。左起為恆生銀行助理總經理—企業傳訊主管、本會顧問張樹槐、新創建集團企業傳訊助理總經理、本會幹事張一心、香港電燈公共事務總經理楊玉珍、水務署公共關係主任黃沛芬、創意無限公關公司董事尹美玉、埃克森美孚公共事務部香港及華南副總裁、本會顧問林黃碧霞、世聯顧問有限公司行政總裁黃小珍、本會幹事黎淑芬及前會長崔綺雲。



# 參觀環保車廠 分享遊說戰略

張家荃

2008年12月12日，PRPA一行十多人到新巴、城巴位於柴灣創富道的車廠出席本會主辦的遊說戰略分享講座，並參觀兩間環保車廠的設施。

## 環保車廠 設備先進

參觀的首站是設於車廠內的24小時車務控制中心。新巴城巴的總營運主任何尊舜介紹了控制中心內的實時監控設施，讓我們看到控制中心如何為已配備衛星定位系統的巴士，適時調控服務班次，以應付突發需求。他又帶領我們試驗新推出的抵站時間短訊查詢服務，即場測試操作模式，了解服務如何給乘客帶來便利。

接著，我們由新巴城巴企業傳訊副總監陳燕玲小姐（暨本會督導委員會副主席）帶領參觀車廠的車廂清潔、入油、冷氣維修、車身噴油等部份，沿途介紹不同的環保設施，如洗車坑內的污水如何收集、過濾再循環使用，維修區內特別設計的廢氣吸管及隔濾設備等。

## 遊說戰略 知己知彼

參觀車廠後，接下來便是由陳小姐主持的遊說戰略分享講座。新巴、城巴每日載客量超過110萬人次，作為香港的主要公共交通工具之一，牽涉到多方面的利益，服務大眾之餘，日常亦面對四方八面（包括議員、壓力團體、傳媒及不同受眾）的政治及壓力課題。陳小姐先簡要地回顧了車廠建築早期曾面對的各項挑戰，在社區關注交通負荷量、噪音

污染、燈光污染等社區民生課題上，車廠不僅要符合政府的各項要求，同時也要釋除居民、區議員和社區團體對車廠運作後對該社區影響的種種疑慮，這給予我們不少在公眾事務遊說策略和應變方面的啟發。

陳小姐從數方面簡要地分享了公共事務的遊說戰略，從最基本做起，即先認識遊說的對象，例如面對政府部門、政黨、勞工團體和區議會時，必須先認識他們各自的關注利益、運作模式、立場取向，方能知己知彼，令辣手的遊說工作事半功倍。其次，企業須注意遊說不同利益團體時，須秉持中立，權衡各方利益，儘早通知各相關受眾，避免得失任何一方。介紹了基本的策略後，陳小姐再以兩個案例，演示如何實行遊說工作，並以企業公關的角色出發，展示利用媒介力量輔助企業推行遊說工作。

總結是次活動，各參加者對車廠內的各項設施興致勃勃，在短短兩小時的分享講座兼車廠參觀之旅，各人踴躍發問，既對車廠內的各項設施一一探究，也對車廠員工的入職條件、晉升機會、醫療福利、車廂內外的廣告製作和合作事宜深感興趣。活動時間雖短，但內容肯定是饒有趣味，各參加者均能有所獲益。



新巴城巴總營運主任何尊舜為我們介紹車務控制中心。



參加者與新巴城巴企業傳訊副總監陳燕玲（前排右四）於分享講座後合照。

# 地震無情人有情

關則輝 (四川助殘行動義工)

在剛過去的聖誕節，我和另外14位香港義工，在四川渡過了一個不一樣的假期。

還記得去年五月發生的四川大地震，當時每天追看新聞片段，目睹死傷者，市鎮變作廢墟，心裡很是痛苦，既哭過也捐了一點錢。

半年下來，被破壞不堪的樓房陸續重建，生機再現。可是，超過50,000名在地震中受傷，不少更慘遭斷肢的災民，他們的康復情況怎樣了？我很想親身去看看。

感謝香港復康力量，他們公開招募及組織義工，到四川實地探訪肢殘災民，為他們在寒冬中送暖及關愛。我和另外14位素未謀面，來自各行各業的香港義工，懷著一顆熱切的心，在佳節中到四川報佳音。

## 身殘志不缺

我們一團15名義工在四天時間裡，走遍四川多個不同縣市，包括德陽市、什邡市、都江堰市、德新縣、中江縣、羅江縣等，探訪了約200位肢殘人士及災民。在送暖的過程中，深深體會中國人在苦難逆境中積極奮發的精神和樂天知命的性格。

在德陽市紅十字會康復及假肢中心，我們探望了多位在地震中失去手腳的災民，他們每人都有不同的痛苦經歷，但他們努力克服障礙，迎難而上的鬥心，卻教我們動容。

## 我要站起來

唐磊是一個16歲的少年，地震當天他在綿竹市一所中學上課，慘被倒下的學校掩埋，他說被救出時，已摸不到自己的左腿。

唐磊的左腿現已裝上義肢，正重新學習走路和應付生活所需。身材高大，紮實的他樂天開朗，說願望是當籃球員。我們建議他當輪椅籃球員，他笑著答應。我們問他在那裡剪了一個這麼潮的髮型，他笑說是自己剪和"gel"的。

龍少芳是綿竹市的一個農民，大半生都是面向黃土背朝天。地震時，她在家裡，那時地動屋搖，厲害得令她想逃

跑也不可能，眼前一黑便被壓著，她憑著頑強的求生意志，自行用雙手拼命地挖，挖了四小時逃出生天，但不幸左腿重傷要被齊膝切除。她在憶述這段驚心動魄的生死故事時，卻輕鬆自若，像在訴說別人的故事。她特別掏出掛在頸項的十字架，深深感恩。龍少芳對我這個遠方來客很興奮，央我寄回我們的合照。

她開朗的笑容和那一貫逆來順受的農民性子，到現在還深深印在我腦海中。

喬楓是個13歲的男孩，他受傷的經歷更教人肅然起敬。在地震時他在學校上課，幸運地沒有受傷，他來回學校災場，救出了三位同學，但在他再跑回災



唐磊對抗逆境的能力和生命力，令人感動。

場，嘗試救出其他同窗時，餘震令樓房倒下，把他壓著。最後，他被救出，但為保性命，右腳需要被當場截肢，左腳也失去了三隻腳趾。他捨己救人的精神活現眼前，我們聽得淚下，坐在輪椅上的他完全沒有後悔因救人而成了肢殘，還開心地與唐磊奕棋，互相將軍得不亦樂乎。

李光洪是一個幹粗活的家庭支柱，生活平凡卻快樂滿足，一場地震把他的右腳毀掉了，他現已無能力再作苦力，暫時只能接受國家救濟，但他身殘志不缺，說怎樣也要自力更生。他形容現在的處境和心情是「心裡在流血」，但畢竟他是男兒漢和家中支柱，說著時他仍帶著堅強的笑容。還說自地震後，兒子的成績差了，由從前的全班頭七名到現在的倒數七名內，這點才是他最擔心的！



喬楓因救人而失去右腿，令人肅然起敬。



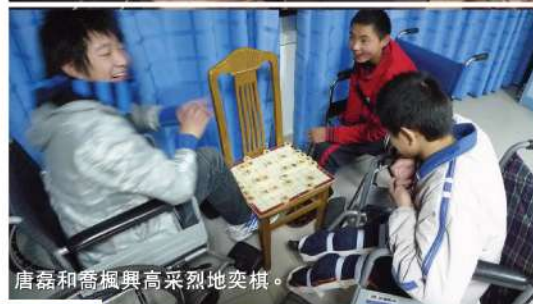
都江堰市破壞嚴重，超過一萬人死亡。



什邡市馬井鎮中學學生興奮極了，與義工們用英語對話，爭取學習機會。



仍住在帳篷裡的災民，家徒四壁，在嚴冬飽受苦寒。



唐磊和喬楓與高菜烈地奕棋。



何婆婆(右二)對香港義工感道來訪，喜極而泣。

## 歷劫重生、泰然面對

四川什邡市是地震重災區，我們走到一間潰不成形的化工廠原址，看到被徹底破壞，令80多名工人葬身的廠房，深刻體會地震的無情威力。什邡市的房屋受到嚴重破壞，地震發生後七個月仍見頹垣處處，也見到不少房屋正在加緊重建，好讓棲身臨時帳篷的災民早日有個永久家園。

住在山上臨時板房的何婆婆，家人安然無恙，同村的居民卻有20多人死亡，談起往事，加上受到義工慰問所感動，何婆婆不禁流下淚來。在說到未來生活，她和家人都泰然面對，說只要家人平安，便甚麼也難不到她們。

74歲住在都江堰市的王伯伯，在憶述鄰家的房子整座倒塌，活埋八人，最終只有三人被救出，他悲從中來，痛哭失聲，可見地震不單令生靈塗炭，也對生還者構成重大心理創傷。

## 不怨天 不尤人

四川災民面對遽變，有失去至親的，也有造成身體殘障的，但令我們深受感染的，是他們的正向思維和頑強的生命力。

儘管面對左腳被截肢的厄運，唐磊仍笑對逆境，說繼續要打籃球，還穿上義肢在我們面前步履自如，他的笑臉充滿信心。

位於都江堰市聚源鎮的臨時板房。

在什邡市臨時板房學校上課的馬井欄中學學生，熱情洋溢，興高采烈的接待我們這些遠方來客，拿出他們三天前才拍攝的畢業班照片，請我們簽名，還主動與我們用英語交談，藉此練習語文，那股強烈的學習渴求，是我們很少見的。

在都江堰市附近聚源鎮的災民安置點，板房住滿了災民，到他們「家」裡探望，大都只有一張床、一個衣櫃、一張檯和幾張椅，其他財產與家當蕩然無存。看到家徒四壁，我們心也酸了，但他們沒怨天尤人，仍然樂觀積極，期盼重建家園，說只要家人安全就好了。

## 鄰里關愛 強化抗逆力

當香港人愁對金融海嘯，每天為大上大落的股市憂心時，可有想到2,000公里外的四川災民，面對逆境卻過強愈強，奮發迎難，展現高度的抗逆力。

住在板房臨時居所的災民，大都是互相認識的，原來政府在安置他們時，將相同街里的居民編在一起，這個緊密的鄰里關係，發揮互助的關愛精神。我們到一家探訪，鄰居都自然而來，探問究竟，然後一起訴哀情，就是這種社區網絡，令災民互相扶持，凝聚社會資本，強化抗逆力。

這次四川助殘行動，讓我上了人生寶貴的一課，災民再次引証了一個道理，就是面對逆境正好考驗個人的心理素質和抗逆能力；半杯水是半空還是半滿，端視乎你的心態。在不甘心失去了某些東西時，最重要的還是懂得珍惜還擁有甚麼。

香港復康力量計劃在四川設立殘疾人士職業治療中心，培訓因地震導致肢殘的人士，重新適應新生活及學習新技能，尋找新工作，讓他們有尊嚴地生活，自力更生。籌募熱線34717000，網址：<http://ssda.hkrg.org>

關則輝為PRPA創會會員



期盼更美好的明天。



香港義工將關愛與溫暖送到四川。

# 「理念+實踐」是政治公關不二法門

蔡家玲



蔡子強先生直言，  
政治公關不是形象顧問！

PRPA於2008年11月舉辦講座，以《2008年立法會選舉—公關啟示錄》為題探討政治公關，邀得中文大學政治與行政學系高級導師蔡子強主講。平日筆者多半在電視、報章、期刊中拜讀蔡子強的文章，今次可以近距離跟他接觸，心想參加這次講座一定獲益良多。

講座開始，蔡子強劈頭第一句就點明，政治公關不是形象顧問！他說：「政治公關不是選什麼領呔，不是做什麼美容，不是膚淺表面的工作。」蔡子強接著第二句說：「從事政治公關的人，必須有政治理念，有政治實踐！」

蔡子強以台灣選舉作例子，一一說明。他說，國民黨的馬英九雖然勝出總統選舉，但就競選宣傳而論，他個人較欣賞民進黨的謝長廷，尤其是他運用「逆」的理念，出神入化。蔡子強更形容，謝長廷選舉廣告中「逆」的運用「型」得很！他隨後播放幾段比較兩者的選舉廣告，讓觀眾知道，當民進黨的「逆中求勝」及「逆風前進，最愛台灣」，實在感動人心。這正好說明民進黨當年的民宣策略，為何能令陳成扁成功擊敗國民黨，繼而當選台灣總統之其中一個主因。

回到香港2008年立法會選舉，蔡子強指出，在眾多參選黨派中，社會民主連線的選舉策略最成功，其他黨派都流於模糊。社民連看準少部份的青年選票，集中火力，一擊即中，成功爭取立法會三個議席。蔡子強以葉劉淑儀與陶君行的宣傳短片比較（編者按：陶君行未能當選），陶君行的選舉理念簡單而直接，反觀葉劉淑儀帶出的訊息過份雜亂，缺

乏鮮明的主題。但由於立法會地區直選的席位是採取比例代表制，因此宣傳策略好，亦未必能對爭取議席出現立竿見影的成效。

政治公關要有候選人堅持的政治理念與實踐去支持，才能有效達致宣傳效果。奧巴馬在美國選舉中便能看準美國人求變的心理，以首位黑人總統候選人打破只有白人才能當選總統的宿命，由當年Martin Luther King的「I Have a Dream」成功體現美國作為一個移民國家的「美國夢」，可謂觸動人心。但有一點值得注意的是政治理念還必須配合候選人的個人特質，換轉麥凱恩以「改變」來作主打，那份感染力亦一定不如奧巴馬。

總括而言，選舉公關配合政治理念與實踐，成功就不會遠。✘

# We tell your story to the world



新華美通  
Xinhua PR Newswire

**發**放新聞稿，是公關活動中不可或缺的一環。新華美通深諳此道，致力建立不同的發送渠道，讓企業訊息以快速且直接方式傳遞到各地網站、通訊社與報館的新聞終端機裡，最重要的是送到全球多達135個國家的記者與編輯手上。多年來，很多大企業、中小型公司，以至公關代理已成為新華美通的忠實客戶。

## 請聯絡

香港 Caspar Yue  
營業及市場拓展總監  
電話：(852) 3196 3984  
電郵：caspar.yue@xpm.com

Winnie Wong  
營業總監  
電話：(852) 3196 3981  
電郵：winne.wong@xpm.com

Agnes Wong  
亞洲媒體關係及客戶服務經理  
電話：(852) 3196 3972  
電郵：agnes.wong@xpm.com

台灣 Vicky Li  
營業經理  
電話：(886) 2 2717 1955  
電郵：vicky.li@xpm.com

新加坡 Anne Wong  
高級市場拓展經理  
電話：(65) 6221 5174  
電郵：anne.wong@xpm.com

地址：香港上環德輔道中199號  
維德廣場20樓2003-5室  
亞太區：www.xpm.com  
美國：www.pnewsire.com

香港 • 台灣 • 中國 • 新加坡 • 美國 • 英國 • 法國 • 荷蘭