

## 今期內容

- 第1頁 會長的話
- 第2頁 本會多名代表出席港台節目
- 第3頁 游淑儀談傳媒關係
- 第4頁 「資歷架構」解碼
- 第5頁 華盛頓捎來的消息
- 第6頁 香港公共關係的教育概況
- 第8頁 交易所實施「披露易」

## 顧問 Advisors

- 李道豫先生  
中國國際公共關係協會會長  
Mr Li Dao-yu  
President of CIPRA
- 陳祖澤先生  
九龍巴士(一九三三)有限公司  
董事長  
Mr John Chan  
Managing Director  
The Kowloon Motor Bus Co.  
(1933) Ltd
- 張樹槐先生  
恒生銀行助理總經理  
企業傳訊主管  
Mr Walter Cheung  
Assistant General Manager  
Head of Corporate Communications  
Hang Seng Bank
- 朱培慶先生  
廣播處長  
Mr Chu Pui-hing  
Director of Broadcasting
- 林黃碧霞女士  
埃克森美孚香港有限公司  
公共事務部—香港及華南  
副總裁  
Mrs Grace Lam  
Vice President, Public Affairs  
Share Services Centre - HK&S China  
ExxonMobil Hong Kong Ltd
- 李少南教授  
香港中文大學  
社會科學院院長  
Professor Paul Lee  
Dean of Social Science  
The Chinese University of Hong Kong
- 梁樹賢先生  
義務核數師  
Mr William Leung  
Honorary Auditor
- 黃鎮南先生  
義務法律顧問  
Mr Duffy Wong  
Honorary Legal Advisor

## 執行委員會

### Executive Committee

- 譚彩鳳  
會長  
Eppie Tam  
President
- 葉衛國  
副會長  
William Ip  
Vice President
- 譚錦儀  
義務秘書  
Jenny Tam  
Honorary Secretary
- 高玉桂  
義務司庫  
Cecilia Ko  
Honorary Treasurer
- 黎淑芬、張家荃  
培訓及活動  
Angela Lai, Isabella Cheung  
Training & Program
- 趙栢豪、譚錦儀  
傳媒關係及出版  
PH Chiu, Jenny Tam  
Media Relations & Publications
- 林文鵬、陳志豪  
會員事務  
Roger Lam, Calvin Chan  
Membership

## 會長的話

譚彩鳳

「專業」對香港公共關係專業人員協會的重要性，從本會的名字已可見一斑。自成立至今，本會歷屆督導委員會和執委會均致力提高公共關係專業人員的質素、道德操守及專業地位，並以此為主要目標。

近年，社會對公共關係和傳訊工作的認識日益加強，但在社會地位的認受程度上，與其他專業人士如律師、會計師等有距離。

為此，本會一直與各地公共關係專業團體聯繫，就此課題交流及借鏡有關經驗。月前，我們邀請教育統籌局為督導委員會和執委會成員介紹「資歷架構」的詳情，初步探討設立公共關係從業員資歷認證制度。有關「資歷架構」的內容，詳見今期第四頁。

「資歷架構」並非發牌制度，行業可自願參與，目的是鼓勵從業員終身學習，提供更多不同的學習機會及途徑，從而提高專業水準。因此，「資歷架構」與「行業認證」無直接關係，但相信兩者如能相互配合，應有利於公共關係行業的整體發展。

「行業認證」肯定是一條艱辛漫長的道路，本會將繼續探索其可行性和影響，希望日後透過不同渠道，瞭解會員在這方面的意見和取態。

除「行業認證」外，本會亦一直關注各項對公關行業有關的條例或法規，並收集會員對此等條例的意見，其中包括「香港知識產權法」和剛於六月份由香港交易所推行的「披露易」計劃。有關「披露易」計劃的內容刊於第八頁，以便會員瞭解。✕

## 本會代表出席 大眾傳播業訓練委員會會議



副會長葉衛國獲本會提名，成為2007至2009年度大眾傳播業訓練委員會成員，並於六月七日，代表本會出席在職業訓練局總辦事處舉行的新一屆委員會首次會議。

該委員會的部分職能包括確定業內的人力需求，收集及分析相關統計數字及關於社會經濟、科技及人力市場發展的資料；就發展業內專業教育及訓練設施應付人力需求，向職業訓練局提供意見；就相關學科的課程發展方向及策略，向香港專業教育學院(IVE)、訓練及發展中心提出建議；擬訂本業主要職務的工作範圍，界定所需的技能、知識及訓練；就本業專業教育及訓練的發展與推廣事宜，與僱主、僱主聯會、工會、專業團體、訓練及教育機構、政府部門等聯絡；為本業舉辦有關專業教育及訓練的研討會與會議等。

大眾傳播業訓練委員會定期進行業內人力調查，並委託政府統計處執行。委員會已開始籌組2007年度人力調查工作小組，葉衛國亦會參與其中。✕



# 本會多名代表出席港台節目 介紹公共關係及投資者關係

本會多名代表先後於四月及六月出席香港電台第一台節目「管理新思維」，介紹公共關係行業和投資者關係工作的心得。「管理新思維」主要透過節目主持人及嘉賓的討論，共同為香港人勾勒出新世紀管理方向，並帶來一些嶄新的啟發。

## 公共關係邁向 全方位溝通

**本**會會長譚彩鳳及督導委員會副主席陳燕玲四月十五日出席香港電台第一台節目「管理新思維」，與其他公共關係專業人員介紹公共關係行業。

在接受節目主持人冼日明教授和李靜宜小姐訪問時，譚彩鳳表示現在公共關係涉及的範圍很廣，已發展成total communication approach（全方位溝通），凡是關於傳遞訊息的，都歸納於公關的範疇。

譚彩鳳指出，不少人對公關存有誤解，以為個性外向、善於交際便適合公關工作，其實公關人員的首要條件是語言和文字的工夫。此外，處事是否靈活、能否有效地向受眾傳遞企業訊息和產品訊息、為公司建立正面形象，都很重要。

陳燕玲認為，公關工作其中一環就是要管理受眾對企業的期望。公關人員平時要未雨綢繆，為公司建立良好形象；到出現問題時，發言人的說話才有公信力，才會事半功倍。

誰才是受眾？譚彩鳳表示這會因公司性質和產品的銷售對象而異，一般公關工作的受眾泛指「公眾」，

但若有效地傳遞訊息，公關專業人員便需找出最核心的一群受眾，才能一矢中的。

另一名受訪者賴嘉年（香港公共關係學會主席）強調，公關人員並須要用心聆聽。他認為公關是機構和各受眾之間的雙向溝通橋樑，除了說和寫，還要善於聆聽。冼日明教授闡釋，很多時候，問題出於受眾跟企業之間在看法上的差距，「聆聽」有助縮窄距離。

## 公關傳訊在 投資者關係傳播的角色

**「消**息無論好與壞，開誠報公最重要。」、「傳訊傳心，增力增值。」，這兩句說話是本會督導委員會委員兼創會會員關則輝，及執行委員會義務秘書譚錦儀，出席六月十七日香港電台第一台節目「管理新思維」在投資者關係方面所分享的管理金句。

是次為本會第二次獲香港電台第一台邀請出席「管理新思維」的節

節目又探討「公關與媒體的關係」，以及「公關業面對的挑戰」等問題。譚彩鳳表示，傳媒發展迅速，現在的傳媒二十四小時全天候工作。隨著新的媒體如Internet（互聯網）、blog（網誌）和SMS（即時短訊）相繼出現，訊息流通得很快，對企業起監察作用。因此，現在的企業都很注重形象，提高了對公關的要求。如此一來，公關業所面對的挑戰會愈來愈大，工作也會比以往辛苦。☒

目，討論投資者關係的課題。香港的股票市場是亞洲首屈一指為企業提供集資的平台，而近年上市公司對投資者關係亦愈來愈重視，有些上市公司的公共關係部門需要兼任投資者關係，而亦有公司把投資者關係一環分拆成一個專注的部門。

在節目開始時，關則輝分享了他在城巴與新巴在二零零四年合併的經驗，在合併當中，不同的利益相關



攝於四月十六日的「管理新思維」節目，左起為冼日明教授、陳燕玲、譚彩鳳、賴嘉年和李靜宜。

# 資深公關從業員游淑儀

## 談傳媒關係

黎淑芬

**五**月初，本會為會員安排了一個別出心裁的午餐聚會，特別邀請曾為資深新聞從業員，現為哲基傑訊執行董事的游淑儀主講「傳媒關係」，並與會員交流心得。會員反應非常熱烈，數十名額在三天內已告額滿。

講者游淑儀曾為資深財經記者，非常熟悉新聞業的運作和要求，其後加入公關專業，在多項大型公關項目，包括香港特別行政區行政長官選舉和中國工商銀行上市等項目中，擔當重要角色，在財經公關及投資者關係等方面擁有豐富經驗。

當天氣氛輕鬆融洽，在短短的午餐聚會中，游淑儀綜合了她任職記者多年對香港和國際媒體的認識，以及她擔



在五月八日午餐會上，游淑儀（右二）分享個人對傳媒關係策略的心得。

本會會長譚彩鳳向游淑儀致謝。

任特首選舉公關顧問的經驗，分享了她所採取的傳媒關係策略，以及個人見聞與對各公關事項的見解。

在交流期間，會員踴躍發問及回應，把現場的氣氛推至高峰。✕



譚錦儀及關則輝分享投資者關係工作經驗。

人士（亦稱為「持份者」，是從英文「stakeholders」一詞而來）有着不同的反應：員工擔心裁員；市民大眾擔心削減巴士線及憂慮票價上升；立法會議員及監管機構擔心服務問題等等。而巴士公司的管理層還要處理的是，投資者對有關的巴士公司盈利及表現方面的關注，當中更重要的是協

調內部的溝通及對不同持份者立場的一致性。關則輝及譚錦儀均認為，良好的投資者關係可以協助提昇公司的企業形象、商譽與及價值。

在節目中，關則輝及譚錦儀在不同的範疇上分析了傳訊人員如何利用不同的途徑去做好投資者關係，並討論了與投資者關係有關的挑戰，例如敏感消息的處理、危機處理等，與及聯交所六月下旬生效的「披露易」計劃。

譚錦儀在節目中並分享了一項有關恒生成分指數內的公司，在企業社會責任、可持續發展及公司管理方面的研究，而企業社會責任報告及可持續發

展報告，可視為是上市公司自發在法定要求外，為投資者提供的另一種傳訊工具，並增加了公司的透明度。而有些國際性的機構投資者除了從財務報告去了解及投資一間公司外，亦非常重視可持續發展報告，在美國更有道瓊斯可持續發展指數，與及英國富士社會責任環球指數，納入了在可持續發展或社會責任方面表現出色的公司。

最後節目主持之一的冼日明教授，分享了他擔任上市公司非執行董事的經驗，令到該節目的內容更加豐富。

如果你錯過了有關的節目，也可登入香港電台的網站重溫，網址為 <http://www.rthk.org.hk/rthk/radio1/NovaManagement/20070415.html>。✕

# 資歷架構 解碼

譚彩鳳

**五**月十九日，本會特意邀請了教育統籌局助理秘書長（人力基建）彭炳鴻先生到訪，為督導委員會和執委會成員詳細介紹政府推行的「資歷架構」，以及瞭解其他行業的推行情況。

教育統籌局（教統局）所推行的「資歷架構」是一個跨界別的資歷級別制度，涵蓋學歷及行業所需的資歷，訂明應達的標準，以及資歷之間的銜接階段，讓市民可自行確立進修目標和方向，獲取有質素保證的資歷。

「資歷架構」並非強制性，也不是發牌制度，而是以行業為基礎及市場主導的自願參與計劃，以發展及提升人力質素及競爭力為目標。

首先教統局會進行業界諮詢，與各界別內的主要商會、工會、專業團體、組織或代表詳細介紹「資歷架構」的理念。當業界達至共識，認同在業內推行「資歷架構」時，教統局便會協助業界成立「行業培訓諮詢委員會」（諮委會），落實推行有關工作。

諮委會首要工作是制訂行業的「能力標準說明」（Specification of Competency Standards），臚列出業界在各職能範疇內所需的能力標準及成效要求。制訂過程及結果必須在業內作廣泛諮詢。



督導委員會主席雷淑雯致送本會十周年紀念冊予彭炳鴻先生，表示謝意。

截至目前為止，已有十二個行業成立諮委會，包括印刷及出版業、鐘錶業、中式飲食業、美髮業、物業管理業、機電業、珠寶業、資訊科技及通訊業、汽車業、美容業、物流業和銀行業。

培訓機構可根據「能力標準說明」設計課程，確保課程切合業界需要。培訓課程及資歷上載於「資歷名冊」（Qualifications

Register）。「資歷名冊」將會是一個中央網上資料庫，載列「資歷架構」認可的課程、資歷和培訓機構等資料，協助求學或進修人士作出明智的選擇。名冊內的資歷必須通過質素保證程式才被納入「資歷架構」及上載於「資歷名冊」內。待有關條例於二零零八年正式生效後，「資歷名冊」將具有法定地位。✕



## 分享經驗

**七**月七日，督導委員會和執委會成員又會晤了互聯網專業協會（iProA）會長鄧淑明博士（前排右四）及ESRI中國（香港）有限公司的銷售及市務總監徐開源先生（後排右三），分享他們在為軟件產品及軟件服務（software products and software services）行業制訂資歷架構時的實戰經驗，獲益良多，謹此致謝。✕

# 華盛頓捎來的消息

前執委會成員楊耀武 (Fred Yeung) 去年「移居」美國，月前千里來鴻，報道生活近況。

各位PRPA朋友：

我們家最近增加了一位新成員——囡囡Alicia二月在美國出世。由於是身在外地，很多事情都只能靠自己，因此未能盡早通知所有朋友及回覆各位的恭賀。謹請多多包涵。

去年夏天，太太到美國首都華盛頓作訪問學人。我亦順道離港一年，四周遊歷，並以線上管理方式工作。現代通訊了無界限，一些朋友撥我的香港電話或是接到我的來電，亦未知道我其實是身在他方。因此，我仍可以繼續為客戶提供有限度的傳訊諮詢服務。

當然，現時我們的主要工作只是需要服務一個全新客戶。她當然有很多特別要求。由於她的溝通語言還是相當簡單、原始，確實令人相當困惑。因此，我們要重新學習傳訊ABC，更要重溫應付刁蠻客戶之道，希望不日能上軌道。

我們計劃會在八月回港，希望到時有機會和各位問好。

若有時間，歡迎看看Alicia的相簿 (<http://hk.photos.yahoo.com/fmyeung>)，或傳個電郵 ([aliciayeung2007@gmail.com](mailto:aliciayeung2007@gmail.com)) 給她。

楊耀武



## 歡迎新會員 ● ● ● ● ●

本會會員人數不斷上升，自四月以來便新增了十多位新會員，在此謹向他們致以熱烈歡迎：

### 普通會員

洪靜雯 (Shangri-La Hotels and Resorts)  
許翠鳳 (The Nielsen Company/AC Nielsen)  
李彥樺 (Wisdom Global Search)  
柯婷婷 (Sony Corporation of Hong Kong Ltd)  
黃盈盈 (Hong Kong Baptist University)  
楊莎莉 (Shangri-La Hotels and Resorts)

### 機構會員

Hong Kong Institute of Vocational Education - Kwun Tong

### 贊助會員 (學生)

陳天浩  
何宇晞  
謝銘詩

## 小組委員會成員

本會徵詢得下列會員同意作為小組委員會成員，協助執委會推行會務，謹此致謝。

陳天浩	盧碧君
張一心	盧子安
何宇晞	謝銘詩
許翠鳳	溫淑渝
李少媚	葉麗麗

# 香港公共關係的 教育概況

崔綺雲博士

筆者按：本人去年十月中在台灣政治大學舉行的「廣告暨公共關係國際學術與實務研討會」作了有關香港的公共關係教育概況的報告，全文約一萬字。現將該報告撮要分兩期刊登，文中有關資料以去年十月前為準。有關香港公關教育的資料繁多，如有遺漏，敬請讀者見諒。

## 前言

目前香港共有八所受政府大學教育資助委員會資助的高等院校，即香港大學(港大)、香港中文大學(中大)、香港科技大學(科大)、香港理工大學(理大)、香港城市大學(城大)、香港浸會大學(浸大)、嶺南大學(嶺大)及香港教育學院(教院)。其他還包括：私立的香港樹仁大學(樹仁)、香港公開大學(公大)、香港演藝學院、職業訓練局(職訓局)、珠海學院等。

各所大學除大學本部外，還設有持續進修學院，作為大學的外展教學部門，為在職人士提供各類進修課程。此外，近年更增設社區學院，開辦副學士或證書和文憑課程，為未能晉身大學的中學畢業生提供另一條進修的階梯。

## 公共關係課程所屬院校

### 本科學位課程

目前開辦公關學位課程的有浸大和樹仁大學。該兩所大學是兩所最早開辦公關課程的院校，超過三十多年歷史。

浸大的公關課程隸屬於該校傳理學院傳播學系，為榮譽社會科學學士三年制全日課程，該系開設三個專科(Option)，即公關及廣告，數碼圖像和組織傳播。

樹仁大學的公關課程隸屬於該院新聞與大眾傳播學系，為榮譽文學士四年制全日課程，該系開設兩個專科(Concentration)，即公關及廣告和新聞。

近年，理大的專業進修學院亦開設了市場營銷及公共關係文學士課程，分三年兼讀制和一年半全日制。

### 碩士學位課程

香港多所大學都有開設傳播學相關的碩士課程，但每項課程重點不一，因此本文只列舉一些側重或包含公關方面的課程，其他課程則不在此文範圍之內。

中大、浸大和香港大學專業進修學院都有開辦碩士課程。中大新聞與傳播學院開辦的有企業傳播社會科學碩士課程，修讀年期為一年全日制或兩年兼讀制。



浸會大學：浸大傳理學院開辦的傳理學文學碩士課程，修讀年期為一年全日制或兩年兼讀制，課程分兩個專科(Concentration)，即綜合傳播管理和媒介研究專科。

香港大學專業進修學院：香港大學專業進修學院開辦了兩項碩士課程，一項與美國加州

州立大學(California State University, Fullerton) 傳播學院(College of Communications) 合辦傳播學文學碩士課程，修讀年期兩年，部份課程採用網上授課形式。另一項課程與英國 Middlesex University School of Lifelong Learning and Education 合辦的「工作為本學習」文學碩士(傳播)，形式以自學為主，輔以導修課(tutorial)，修讀為期一年。上述兩項碩士課程乃為該院公共關係深造文憑學員再進一步進修而設的階梯。

香港公開大學李嘉誠專業進修學院：香港公開大學李嘉誠專業進修學院開辦有專業傳播(公共關係)碩士課程，學員必須擁有大學學位或五年相關工作經驗。

### 文憑課程

香港各高等院校開辦多種文憑課程及副學士學位課程，種類較多，修讀時間長短不一，適合不同程度的學生或在職人士修讀。

香港大學專業進修學院：香港大學專業進修學院開辦的有公共關係深造文憑，學員需取得大學學位的資歷才能報讀。這是一項兼讀制課程，修讀年期為一年半，全課程共二百一十六小時，完成一半，即一百零八小時課程的學員則獲頒深造證書。獲深造文憑的學員可銜接上述兩項碩士課程，即傳播文學碩士課程(University of California State, Fullerton) 並獲豁免九個學分(全部為三十個學分)，「工作為本學習」文學碩士課程，則獲豁免六十個學分(全部為一百二十個學分)。



另一深造文憑課程為綜合市務傳訊課程，報讀資格一如上述課程。這也是一兼讀課程，為期十五個月。

此外，香港大學專業進修學院還開辦了應用社會科學(市務傳訊)高級文憑課程。凡香港中學會考及格，擁有三年工作經驗或大學預科考試及格的人士均可報讀。修讀年期為兩年。另一課程名為企業傳播基礎證書課程，凡持有大專或一般學歷人士都可報讀。課程共三十課節，六十小時。

香港大學專業進修附屬學院：香港大學專業進修附屬學院 (Community College) 開辦的企業傳訊及管理高級文憑是為香港的中五及中七大學預科生而設的，可銜接大學課程，為期三年。

中大專業進修學院：中大專業進修學院開辦了公共關係及傳播管理專業文憑課程，大學畢業生擁有一年相關工作經驗或擁有三年相關工作經驗，並持有大專學歷的人士均可報讀。課程為期八個月，共二百二十八小時。此外，該學院還開辦了

企業及營銷傳意高級文憑課程，兩年或三年全日制課程，中五程度學員修課讀三年制課程，中七程度學員修讀二年制課程。

科大持續進修學院：由科大持續進修學院開辦的有專業行銷傳播文憑課程及危機管理專業課程，凡中五畢業生，擁有兩年工作經驗或中七大學預科畢業生均可報讀。

浸大持續進修學院：浸大持續進修學院開辦的有企業傳訊及公關文憑課程，中六程度並擁有五年相關工作經驗的人士均可報讀。此外，企業傳訊基礎理論課程及公關寫作技巧課程，任何人士均可報讀。

香港公開大學李嘉誠專業進修學院：香港公開大學李嘉誠專業進修學院開辦的公關學專業證書課程，學員須持有高等院校頒授的文憑或高級文憑，又擁有三年工作經驗才可報讀。

香港職業訓練局：轄下的一所分校開辦了全日制的公關及媒體事業高級文憑，中五程度或中七程度的學生均可報讀，按程度入讀不同年度的課程。

香港管理專業協會：香港管理專業協會持續進修部亦開辦了公共關係管理專業文憑課程，中學畢業，擁有兩年或以上工作經驗的人士均可報讀。

## 課程模式與結構

### 學士學位課程

浸大的學位課程修讀年期三年，課程強調理論與專業才能並重，並以香港，中國內地及亞洲地區的傳播環境為重點，學習如何掌握傳播的概念、過程、管理及技巧等。

公關及廣告課程結構由四個部份組成，共九十六個學分：

- (1) 傳播學核心課四門，共十二個學分，佔整體課程12.6%。
- (2) 專修科(Option)必修課九門，公關或廣告組重點課三門，其他選修科三門，共十五門，四十五個學分，佔整體課程46.9%。此外，三門選修科可從學院近一百項課程(公關及廣告課程佔十科)中選擇。
- (3) 大學通識課程共十四門，三十六個學分，佔整體課程37.5%。
- (4) 研究報告佔三個學分3%。

樹仁大學：樹仁的學位課程修讀年期四年，課程旨在培養學生的專業才能及語文能力，俾能服務香港、中國內地及東南亞地區的公關及新聞行業。因此，課程着重訓練學生的雙語能力，掌握廣闊的人文學科及社會科學知識，公關及大眾傳播理論，現代多媒體傳播基本技巧，以及具備新聞及媒介專業工作的誠信和正直的精神。

該項課程分新聞與公關及廣告兩個主修科，課程結構由四個部份組成，各學科分為知識及專業才能兩個層面，共一百二十四個學分：

- (1) 學系核心課十三至十四門，共三十九至四十二個學分，佔整體課程33%，其中包括研究報告(論文，六個學分)或制作(三個學分)。
- (2) 專科(Concentration) 核心課程共五門，十五個學分，佔整體課程12%。
- (3) 選修科共十四至十五門，共四十二至四十五個學分，佔整體課程35%。學生亦可選修學院其他學系的科目。
- (4) 學院必修科，主要為語文科目，共二十五個學分，佔整體課程20%。

理工大學：理大專業進修學院開辦的市場營銷及公共關係文學士課程，主要對象為在職人士，學生必須持有副學士學位或高級文憑才可報讀，課程修讀年期分一年半全日制及三年兼讀制，是市場學，公關學，傳播學，管理學及行為科學的跨學科學習，旨在培養有志從事市務及公關工作或相關行業，着重專業知識與技巧方面的培訓。課程分兩部份共十五科，其中十科為必修科，五科選修科，全部共四十五個學分。✕

(下期續)

香港交易及結算所有限公司（以下簡稱交易所）於二零零七年六月二十五日，正式推行了「披露易」計劃，以下是有關該計劃的簡介。

《上市規則》規定上市公司須向股東以至公眾提供適時的資訊，隨著互聯網日漸普及，與及環保的考慮因素，交易所提出了直通式網上訊息披露，與此同時，並計劃取消刊發付費公告的規定，該計劃名為「披露易」計劃。

在推行「披露易」計劃前，交易所曾於二零零零年四月發出諮詢文件，並在二零零一年五月對《上市規則》作出修訂，要求上市公司須將其公告的電子版本呈交交易所在交易所網站登載，開始部分落實「披露易」計劃。交易所在二零零五年十一月就「披露易」計劃的三個具體方面發出徵求意見文件，並於二零零六年七月刊發《徵求意見總結》。

「披露易」計劃的第一階段於六月下旬實施，主板上市公司須透過電子呈交系統以電子方式呈交披露資料

予交易所，並在報章上刊發「通知」而非過往的公告，預計第一階段過渡期為六個月。根據交易所的說明文件，上市公司亦將被要求自設網站，並按《上市規則》規定刊發的文件登載其上，供投資者免費查索。上市公司必須確保其根據《上市規則》而登載在自己網站的文件，持續登載最少五年，而上市公司網站必須免費讓公眾人士取得此等文件。

有關「披露易」計劃的詳情，可瀏覽交易所網站內有關的部份，網址為<http://www.hkex.com.hk/edp/index.htm>，而有關的說明文件則可於[http://www.hkex.com.hk/edp/ess\\_cp.pdf](http://www.hkex.com.hk/edp/ess_cp.pdf) 下載。

香港公共關係專業人員協會（以下簡稱協會）在「披露易」計劃實施後，向業界進行了一項簡短問卷調查，受訪者普遍表示明白到「披露易」計劃的目的，並贊同該計劃將會改變投資者的閱讀上市資訊的習慣，以及為投資者帶來適時的資訊。而有部分受訪者表示該計劃改變了他們的工作流程，並在準備披露資料（特別是中文版）時感到有時間的壓力。✉

### Strategic Public Relations '07 Conference & Workshop

**When:** 17 - 19 September 2007

**Where:** Park Lane Hotel, Hong Kong

**What:** In its critical transition from Conventional Practices to Communications 2.0, Public Relations needs to master the overall dynamism in business, technology and society. The best practices in today's globalised business climate for the transparent regional and local setting can still be drawn from harnessing the foundations of proven strategies while exploiting the digital influence.

With the most renowned industry bigwigs like HSBC, BASF, Vocus, all set to share their winning approaches in business communications, along with the most credible big names in Public Relations: Edelman, Weber Shandwick, Fleishman-Hillard, Ketchum and Text-100, this 3-DAY event gives you the advantage to fine tune the Asian PR, develop communication messages that breathe corporate culture, equate results in top management language and assess the impact and implications of digital revolution in Public Relations.

#### Contact Details

**Contact Person:** Ms Xerene Ng

**Telephone:** (65) 6372 2201

**Fax:** (65) 6227 1601

**Email:** [xerene@conferences.com.sg](mailto:xerene@conferences.com.sg)

**Website:** [www.conferences.com.sg](http://www.conferences.com.sg)

### Effective Crisis Management & Communications Workshop

**When:** 4 - 5 October 2007

**Where:** The Excelsior, Hong Kong

**What:** Leaders of crisis team across Asia are moving beyond the designated roles to build up every level and function in the entire organisation to play the leading and instrumental roles in managing a crisis. With the media increasingly scrutinising and publicising how companies handle crises, there is little room for mistakes in the public eye!

The 2-day practical workshop is tailor made to equip crisis team members with the capability, knowledge and skills to thoroughly construct, test and update the plans in crisis prevention, preparedness, response and recovery.

#### Contact Details

**Contact Person:** Ms Xerene Ng

**Telephone:** (65) 6372 2201

**Fax:** (65) 6227 1601

**Email:** [xerene@conferences.com.sg](mailto:xerene@conferences.com.sg)

**Website:** [www.conferences.com.sg](http://www.conferences.com.sg)

**Conference Webpage:**

[www.conferences.com.sg/conf-crisis3.htm](http://www.conferences.com.sg/conf-crisis3.htm)

*Note: A 10% discount will be offered to PRPA members upon registration for any of the above conferences.*