

第18屆週年會員大會圓滿舉行



香港公共關係專業人員協會(本會)第18屆週年會員大會已於本年3月28日晚上順利舉行，張一心會長匯報了過去一年執行委員會的工作。

成功吸納新血 會員增長24%

過去一年，本會會員錄得24%的增長，令人鼓舞。除成功邀得本會長期會員成為終身會員外，本會更推出新安排，吸引公司會員續會，包括免費電郵發放職位空缺廣告，以及在《雙關》內刊登有關公關行業的文章。

本會於年度內也曾到理工大學舉辦職業講座，向學生介紹公關專業，吸納生力軍，而本會的學生會員人數更錄得一倍的增長。

《雙關》e版 年內推出

本會於年度內出版了四期《雙關》會訊，分別是2013年4月、7月、11月和2014年2月號。此外，與時並進，本會積極籌備《雙關》的電子版，期望於本年度內推出。

多元活動 培育公關專才

培訓及活動執委於過去一年籌辦了不少活動，包括傳媒系列的蕭世和、郭慶輝午餐分享會，以及參觀TVB新聞部，名人講公關系列的關則輝午餐分享會等，均反應熱烈，座無虛席。全年九個活動共錄得逾600名公關同行的參與，比較上一個年度，參加的總人次增加了20%。

此外，本會與城市大學社區學院和理工大學合作推行的「學生會員培訓先導計劃」，讓我們更有效地培訓未來公關業的年輕人才。參與計劃的八位學生會員，在本會執行委員的指導下，參與不同活動的籌備工作，體驗了場地佈置、嘉賓登記接待、現場程序安排、活動採訪和為會訊《雙關》撰稿等，他們的表現均十分理想，順利完成整個計劃的同學將獲本會頒發嘉許狀。

邁向20周年

展望未來，本會於本年5月至7月份，與香港社會服務聯會合作舉辦首個「社會服務機構應用企業傳訊證書」課程。此外，「第二屆香港公共關係獎2014」已於本年2月13日正式啟動，3月底截止報名，入圍案例簡報及評審將於7月進行。我們期待9月的頒獎典禮，共同見證業內傑出公關案例及優秀從業員獲獎和得到專業嘉許的一刻。

本會邁向20周年，特別成立研究小組，就相關活動提建議。此外，本會今年再度協助中國公共關係實務領域最具權威的賽事《第十一屆中國最佳公共關係案例大賽》於港澳地區徵集參賽案例和初審的工作，在此恭喜所有獲獎的香港和澳門機構。

會長致謝

會上，張一心會長再一次感謝導向委員會和執行委員會全人在過去一年發揮團隊精神，在招募會員、維持財務穩健、提高會訊的可讀性，以及舉辦各項活動等各方面

(接上頁)



2014/2015年度執行委員會

前排：(左起) 李少媚、吳君慈、梁綺蓮、張一心、尹美玉、許翠鳳、黃慧娟
後排：(左起) 麥裙璐、劉美儀、鄭松雪

不遺餘力；並對各位顧問為協會提供真知灼見及予以大力支持致以衷心謝意。也特別鳴謝「第二屆香港公共關係獎2014」籌委會、導向委員會轄下的中國事務委員會與中國國際公共關係協會緊密聯繫有關「第11屆中國最佳公共關係案例大賽」港澳區參賽案例的徵集和其他統籌事宜，以及20周年慶祝活動研究小組所有成員的承諾和付出。最後，本會再一次向已故的導向委員會成員黎明輝先生(Wilfred)致敬，感謝他過去對協會的貢獻。

其後，義務司庫夏偉志向各會員簡述經核數師核實的賬目，表示本會的財務繼續保持穩健。☑

執行委員會 和導向委員會順利改選

會上亦進行了2014/2015年度執行委員會的選舉，是次選舉有10人參選，並在大會上獲一致通過。新當選的執委互選職位，張一心和梁綺蓮獲全體執委支持連任會長及副會長。執行委員會的選舉結果詳見如下：

會長：張一心

副會長：梁綺蓮

義務秘書：吳君慈

義務司庫：劉美儀

會員事務執行委員：許翠鳳

傳媒關係及出版執行委員：鄭松雪、黃慧娟

培訓及活動執行委員：李少媚、麥裙璐、尹美玉

導向委員會亦於週年會員大會後進行改選，譚錦儀連任主席，崔綺雲連任副主席，鍾慕貞當選為義務秘書。

企業傳訊至勝之道：以心待人，創出藍天事業

特約記者：楊玉梅

香港理工大學中文及雙語學系三年級學生

香港公共關係專業人員協會 (PRPA)於3月28日的周年大會晚宴上，有幸邀請到中華電力企業發展總裁莊偉茵女士(Quince)以「藍天由你創」為題，分享她的成功經驗。Quince於企業傳訊和客戶服務行業擁有超過25年的豐富經驗，對生命充滿熱誠的她身兼多職，不論在商界、學界、社福界都貢獻良多。

任職國泰14年 學會欣賞和多點感恩

任職中華電力企業發展總裁之前，Quince在國泰航空擔任企業事務總監，14年的工作令她學會抱感恩的心欣賞每個崗位的人與事，不論在工作、人生方面都獲益良多。她亦指出航空業充斥著各樣不能預計的危機，作為公司發言人，危機管理和應對的準備尤為重要。

生活平衡：心態決定一切

作為一間大企業的高層主管，日理萬機，Quince認為「心態」就是平衡工作與生活的良方。將工作成為生活一部分，就可以令自己每天工作充實自在，以正能量面對新挑

戰。她說：「我們做這類公用事業，更加了解到甚麼應該珍惜，甚麼要懂得去感恩。其實，香港有今天的成就，是有很多人和機構投放了不少心血，令我們有這麼好的生活環境。」

成功在於勇敢打破傳統觀念

航空業和電力行業乃是傳統男性主導的行業，Quince認為女性要在其中佔一席位，必須有自信，不要讓性別成為工作的障礙，應以能力表現自己，兼且要不恥下問，盡量去適應和配合不同的工作環境。

企業傳訊成功之道

最後，Quince以她的成功心得PATH(P-Passion, A-Alert, T-Truthful, H-Humble)作總結。她認為對工作要有熱誠、有幹勁，以一顆求知的心面對身邊的事物；還要眼觀四面，耳聽八方，隨時隨地掌握先機。她亦指出：「作為公司發言人，誠信最重要，企業傳訊致勝之道就是以心待人，虛心謙遜，才可提高個人凝聚力。」☑



▲風趣幽默的Quince令在場氣氛輕鬆愉快，大家都聽得津津有味。



▲PRPA會長張一心女士向莊偉茵女士致送紀念品

非一般的歷程 成就非一般的公關



▶ 關則輝先生的號召力使場內座無虛席；出席的業界同行互相交流，場內一片融洽。

2014年PRPA的午餐分享會，由恆隆集團助理董事（集團傳訊）關則輝先生打響頭炮。人稱CF的關則輝先生縱橫公關界20多年，在本港多個公共事業機構擔任企業傳訊工作，化解大大小小的公關危機，贏得「公關界猛人」的稱譽。他在分享會上娓娓道出工作生涯中的幾個重要經歷，也分享了自己對工作和待人處事的態度，言談風趣的背後透視「猛人」是怎樣煉成的。

毋懼挑戰 敢做敢試

CF的公關生涯始於1990年擔任中華巴士公司（中巴）的公共關係經理。1989年，中巴經歷一次大規模罷工，對外中巴形象負面，對內員工和公司之間缺乏信任，CF就在此時加入中巴，力圖改革中巴形象，重建與各持份者的關係。這位公共關係經理最愛「出奇制勝」：為巴士站帶上聖誕帽搞搞節日氣氛、新年時在巴士站掛上揮春，又由員工扮財神向乘客送贈揮春等等...試問當時有誰料到中巴竟然會作出如斯親切友善的舉動？在沒有期望之下，乘客們自然倍感驚喜。

企業形象從內部溝通開始

CF坦言，當時的工作很吃力，但卻很有滿足感，在任短短兩年間，他的「諗頭」果真成功地改變了外界對中巴服務的觀感。除了乘客外，員工也欣喜見到公司的轉變，逐漸為中巴的進步感到自豪。CF強調，對一間公司而言，最大的形象損害莫過於員工公開批評公司；因此，強化內部溝通，建立員工自豪感，培養他們對公司的歸屬感，是非常重要的。

在中巴的工作經歷令CF深深體會到trust bank 對每個機構的重要性。他說：「道理很簡單，只要一間公司平日多作好事，管理好員工和客群關係，萬一有朝一日有負面事件發生，外界的包容度也會寬大一點。」

（續下頁）



◀ 午餐會中，關則輝先生分享了他工作生涯中幾個重要的經歷，令出席者獲益良多。

(接上頁)

扭轉逆勢 重建員工信心

加入國泰航空是CF公關生涯的一個重要里程碑。新上任的他並沒有所謂的蜜月期，迎面而來的是一個棘手的考驗。1993年，國泰遭逢大型罷工潮，高峰時，3,500名空中服務員中有3,000人罷工。當時，CF代表管理層發言和參與跟工會的磋商，不過他內心其實並不好受，可說有點左右做人難。罷工前後持續17天，對公司的形象和員工關係造成極大損害。

對於這場工潮，CF感慨地以「慘勝」來形容，雖然員工最後陸續復工，但事件對他們和公司的關係造成了一定的破壞。機構需要重建與員工之間的互信，管理內部衝突因而成為企業傳訊的一個長遠課題和挑戰。


兩巴交接 做好期望管理

CF與巴士彷彿有著深厚的緣份，1998年他應邀出任世界第一巴士（新巴）的企業傳訊總經理，處理新巴接手中巴的事宜。他認為當時最重要的工作就是管理公眾期望，交接時間只有短短五個月，又碰著在9月1日開學日開展服務，路上人多車多，令市民覺得出亂子的機會大。有見及此，CF持續地向市民發放兩巴交接的進程和困難，還呼籲乘客提早30分鐘出門，將他們的期望調低。這個做法背後其實想得很周到，因為如果新巴於首日運作暢順，市民就會喜出望外；如果運作不順，市民也不會苛責。有了中巴和國泰的工作經驗，CF的公關思維愈具前瞻性。

其實，新巴還接收了3,000名中巴員工，CF當時辦了多場「演唱會」（員工講座），幫助他們認識新公司，並講解顧客服務和激勵員工士氣。無論是在哪間企業工作，CF依舊重視與員工的溝通，一來是出於同理心，二來是為內部衝突打好預防針。

公關秘笈：互信互助，樂觀積極

CF總結工作心得時指出，公關專業人員需要不斷思考自己的崗位可為公司帶來怎樣的價值，透過持續學習和進修保持競爭力。他認為，面對任何挑戰，最重要是抱有一顆赤子之心，與同事建立互信互助的關係，強化團隊精神。公關工作難免會遇上挑戰，甚至被責難，CF給大家的建議就是要保持樂觀積極，不要將事情太個人化，還要嘗試在工作中找尋滿足感。

午餐分享會時間雖短，參加者卻獲益良多，本會在此再次感謝關則輝先生百忙中撥冗擔任我們的演講嘉賓！

分享會由香港城市大學專上學院公共關係及廣告二年級學生梁翠詩、趙文琪及香港理工大學中文及雙語學系二年級學生葉韋廷協助接待及採訪工作。各專上院校同學如有興趣參與PRPA學生實習計劃。請與培訓及活動 Ruby Wan（電郵：rubywan@prpa.com.hk）聯絡。

▶ PRPA會長張一心女士向關則輝先生致送紀念品。



▶ 關則輝先生的號召力使場內座無虛席；出席的業界同行互相交流，場內一片融洽。



▲ 關則輝先生與PRPA會長張一心女士(左五)及一眾執委合照留念。

電視公關風雲大事 業界翹楚娓娓道來

特約記者：葉韋廷
香港理工大學中文及雙語學系二年級



曾先生娓娓道來不同個案，更分享個人見解心得。

上回參觀電視廣播有限公司 (TVB) 新聞部後，PRPA再度籌備與大眾媒體相關的分享午餐會，致力促進公關業界的經驗及知識交流。是次午餐會於2014年5月29日舉行，有幸邀請 TVB 企業傳訊部宣傳科副總監曾醒明先生蒞臨分享，為大家娓娓道來電視公關風雲大事，讓參加者在故事中深入了解與傳媒溝通及建立良好合作關係的竅門，一窺曾先生多年來成功的背後故事。

廉政危機 臨危不亂

2010年3月，TVB管理層被香港廉政公署拘捕，公司聲譽及形象面臨極大危機。面對各大小媒體，個人

和與事者的交情，預料外的傳媒壓力，曾先生以冷靜應對萬變，即時與高層討論並制訂應對方案。除卻齊全的計劃外，曾先生於執行時亦保持靈活變通，在拒絕採訪者進入電視城同時，於適時發佈適量資訊，更切身處地為記者著想，提供桌椅、飲食、帳幕及流動廁所，贏得記者的合作及信任，更轉危為機，藉此良機與傳媒建立起互信關係。

當機立斷 失誤不誤

2012年8月，香港小姐競選改革，加入市民投票系統，卻於決賽當日發生系統故障，於頒獎時無法點算票數。曾先生即時與評審團及負責高層商討，當機立斷，在短時間安排



▲ PRPA執行委員會會長張一心小姐贈送紀念品予曾先生，以表謝意。

應變計劃及事後處理方針，並與上司親身向傳媒道歉及解釋。受到輿論壓力，而在內部傳訊時亦遇到障礙，曾先生在深思熟慮後作出個人決定，代表公司向全港公眾道歉，以真誠歉意打動港人，以一人之力化解眾矢，爭取時間進行全面調查，更贏得公司內外與事者的支持及信任。

全天候候命 以真誠化干戈

積極友善的態度、臨危不亂的智慧、當機立斷的果敢都是曾先生的成功要訣。除此之外，曾先生勇於承擔責任，樂於為別人做不必要卻能溫暖人心的事。他以個人名義協助公司事件的受害者家屬處理事宜，願意全天候候命聆聽記者訴求，甘願承擔風險以保障公司及公眾利益。正是他這種態度與行動的結合，一次又一次的打動群眾，化解危機，免去爭執。☑

◀ 與會者爭相發問，向曾先生請教電視公關的經驗心得。



第11屆最佳公關案例大賽頒獎典禮 北京盛大舉行



香港獲獎公司
代表合照

5月25日晚，第11屆中國最佳公共關係案例大賽頒獎典禮在北京麗晶酒店成功舉辦。來自中國外交、新聞、商務等領域的重要嘉賓以及國際公關組織負責人、國內外著名公關專家和學者約400人聚首一堂，共同見證了這一行業盛典。

今年，大會共頒發20個類別的20個金獎、44個銀獎以及3個特別獎、6個單項獎、3個組織獎、1個特別貢獻獎。而港澳區於5個類別中共囊括9個獎項，包括1個金獎、7個銀獎及1個校園傳播獎。此外，PRPA更獲得大會頒發大賽組織獎。

第11屆中國最佳公共關係案例大賽共收到192個案例，體現了中國公共關係行業高水準的實踐能力。大賽採用“三審制”，通過材料審核、二審提名、終審投票三個環節產生最終結果。

中國最佳公共關係案例大賽由中國國際公共關係協會創設並主辦，每



▲ CHEERS ! PRPA會長張一心(Maria)，執委尹美玉(Ruby)與中國國際公共關係協會會長李道豫

兩年一屆，為中國公共關係領域最具權威性的品牌賽事，在國際上也具有一定的知名度和影響力。

中國國際公共關係協會會長李道豫在頒獎典禮上指出，案例大賽已成功舉辦了11屆，一屆比一屆範圍廣、獎項多，說明中國公關業在這20多年裡，有了非常大的進步。中國國際公共關係協會能為公關從業者提供這樣一個平台，展示大家精彩優秀的成績，為中國公關業的發展和提昇起到推動作用，傳播行業正能量。☑

第十一屆中國最佳公共關係案例大賽 - 港澳區獲獎名單

內部公共關係：

銀獎

獲獎單位：領匯管理有限公司
案例名稱：領匯員工關係傳訊方案

獲獎單位：新創建集團有限公司
案例名稱：創新方案 積極求進

文化體育活動與公共關係：

銀獎

獲獎單位：新世界發展有限公司
案例名稱：新世界維港泳2013

企業社會責任：

金獎

獲獎單位：恒生銀行
案例名稱：恒生銀行 青年領袖教室

銀獎

獲獎單位：荷理活廣場有限公司
案例名稱：倫敦2012殘疾人奧運會-香港加油!!

獲獎單位：新世界發展有限公司
案例名稱：“飛躍新世界”可持續發展社區計畫

環境生態保護與公共關係：

銀獎

獲獎單位：新創建集團有限公司
案例名稱：“青年地質保育大使”培訓計畫

企業品牌傳播：

銀獎

獲獎單位：九龍巴士（一九三三）有限公司

案例名稱：九龍巴士（一九三三）有限公司80周年慶祝活動

協會提名的公益獎項：

校園傳播獎

獲獎單位：澳門大學
案例名稱：澳門大學新校園宣傳

組織獎

香港公共關係專業人員協會 (PRPA)



「第二屆香港公共關係獎2014」的評審工作剛剛完成，頒獎典禮將於本年9月26日舉行，希望大家能踴躍參與、撥冗出席，共同見證業內傑出公關案例及優秀從業員獲獎和得到專業嘉許的一刻。

PRPA與社聯合辦

企業傳訊證書課程

隨著公關專業的持續發展，不論政府、工商機構、大學、文化及社會服務機構，對企業傳訊愈見重視。有見及此，香港公共關係專業人員協會首次與香港社會服務聯會攜手合作，舉辦「社會服務機構應用企業傳訊證書課程」（「證書課程」），旨在提升社會服務機構人員在企業傳訊方面的認識。

「證書課程」以實務為主，課堂配以豐富的商業機構案例，並且讓學員有機會實地體驗大型活動的策劃和參觀傳媒機構等，進一步讓學員掌握傳訊技巧，從而協助有關機構與不同持份者有效溝通。

「證書課程」的內容和講員詳列如下，學員可選擇完成30小時或以上的證書課程或報讀個別感興趣的單元。詳情請瀏覽本會網頁：www.prpa.com.hk

企業傳訊策劃、持份者管理

張一心女士（新世界發展有限公司 企業傳訊總經理）

社交媒體

馬維業先生：越世代(iGen6)集共同創辦人暨董事總經理

陳裕匡先生：主場新聞 編輯

新聞稿寫作、認識傳媒

李少媚女士：香港公共關係專業人員協會 理事

活動策劃及管理

尹美玉女士：創意無限公關顧問公司 董事

攝影與公關

郭慶輝先生：明報企業有限公司 副圖片編輯

製作機構年報和刊物

鄭松雪女士：嘉華集團企業事務副總經理

特稿寫作

陳曉蕾女士：資深記者

梁梓敦先生：聖工會聖匠堂長者地區中心
賓客服務部高級服務經理

印刷和錄像製品的創意製作

黎淑芬女士：善銘國際有限公司執行董事

危機應對

黃慧娟女士：大家樂集團企業傳訊集團總監

譚彩鳳女士：環信公關總監





PRPA感到非常高興，於過往數月，分別邀請了數位資深企業傳訊翹楚，分享他們如何看待和尊重自己的專業，待人處事的態度及於工作中學懂了欣賞和心懷感恩之心等；在此，本會十分感謝CF、Quince 和曾醒明先生於百忙中抽空，分享了他們很多寶貴的經驗和意見。

公關專業除獲私人企業備受重視外，社福機構亦開始聘請專業人才，協助提升機構的品牌和知名度，好讓持份者了解和認識機構的服務，建立穩定互信的關係，在日後舉辦活動和籌募經費時無往而不利。有見及此，PRPA與香港社會服務聯會（社聯）一同合辦了應用企業傳訊證書課程，是次雖然與社聯合作，但課程中的單元，是任職於商業機構的公關人員也可用上。還有，今次課程邀請到來自不同界別的講者，包括社交媒體能手、傳媒人及特稿寫作高手等，實是難能可貴。

PRPA於2014年3月28日舉行了周年會員大會，隨後2014/15年度執行委員會（執委）亦已順利選出。非常感謝上屆執委的付出與貢獻，以及導向委員會不時給予的寶貴意見。隨著PRPA的不斷發展及公關行業的轉變，我們經常舉辦多元的活動，以擴闊會員的視野和提升公關行業的水平。PRPA歡迎大家踴躍參加本會的活動之餘，能抽空參與活動統籌工作，成為執委旗下的co-opt成員。有興趣的會員，可與本會的Senior Administrator Liz 聯絡（電話：8112-0028）。

第二屆香港公共關係獎頒獎典禮將於本年九月份舉行，希望大家能抽空出席晚宴，相互交流，積極推動公關事業的發展。盛會的詳情將於稍後公佈，敬請大家密切留意。

成為會員

香港公共關係專業人員協會於1995年成立，致力推動公關行業的發展，鼓勵及促進業界交流。協會積極與香港及境外公關組織合作，促進本港、內地及海外公關行業的交流之外，在培育下一代公關專業人才方面，本會亦不時舉辦講座，並安排資深公關人士向現正就讀有關課程之學生及對公關行業有興趣的人士講解公關行業的需求及發展前景。

本會將為新會員舉辦迎新活動，並為現有會員舉辦不同之行業活動，為本港公關業界，傑出公關專業人員及其對行業的貢獻作肯定。

全賴業界及會員的鼎力支持，PRPA的會員人數多年來保持穩定。會員來自不同界別，有政府機構、公用事業、本地公司、跨國企業等，也有自僱人士及不同規模的公關顧問公司。

香港公共關係專業人員協會（PRPA）現有會籍包括創會會員（Founding member）、永久會員（Life member）、專業會員*（Full member）、機構會員（Corporate member）、普通會員（Associate member），及學生會籍，申請表格可於www.prpa.com.hk下載。

如欲查詢有關本會會籍或迎新活動詳情，請與會員事務執委許翠鳳 agnes.hui@prpa.com.hk 或本會行政員Mani Huen：enquiry@prpa.com.hk 聯絡。

*合資格成為「專業會員」者必須從事公關工作並具有不少於兩年相關經驗。

PRPA 顧問 Advisors

李道豫先生
中國國際公共關係協會會長
Mr Li Dao-yu
President of CIPRA

陳祖澤先生
載通國際控股有限公司
副主席兼獨立非執行董事
Dr John Chan
Independent Non-executive Director
& Deputy Chairman,
Transport International Holdings Limited

關則輝先生
恆隆地產有限公司
助理董事 - 集團傳訊
Mr CF Kwan
Assistant Director – Corporate Communication
Hang Lung Properties Ltd.

梁天偉教授
香港樹仁大學
新聞與傳播學系
系主任
Professor Leung Tin Wai
Head, Department of Journalism
and Communication
Hong Kong Shue Yan University

石嘉麗女士
奧美公共關係有限公司
董事總經理
Ms Clara Shek
Managing Director
Ogilvy Public Relations Worldwide

黃鎮南先生
義務法律顧問
Mr Duffy Wong
Honorary Legal Advisor

劉瑞飛陳京暉會計師事務所
義務核數師
Lau Chan and Company, CPA
Honorary Auditor

馬維業先生
義務數碼傳訊科技顧問
越世代創新媒體集團董事總經理
Mr Rex Ma
Honorary Digital Communication
Technology (DCT) Advisor
Managing Director, iGen6 New Media Group

執行委員會 Executive Committee

張一心
會長
Maria Cheung
President

梁綺蓮
副會長
Pamela Leung
Vice President

吳君慈
義務秘書
Serena Ng
Honorary Secretary

劉美儀
義務司庫
Esme Lau
Honorary Treasurer

黃慧娟、鄭松雪
傳媒關係及出版
Elin Wong, Shelly Cheng
Media Relations and Publication

許翠鳳
會員事務
Agnes Hui
Membership Affairs

尹美玉、李少媚、麥君璐
培訓及活動
Ruby Wan, Clara Li, Queenie Mak
Training and Program