

第十九屆周年會員大會圓滿舉行

香港公共關係專業人員協會第19屆周年會員大會已於本年3月27日晚上順利舉行，前會長張一心匯報了過去一年執行委員會的工作。



PRPA第19屆周年會員大會

會員人數穩健增長

過去一年，本會會員人數錄得近四成的增長，令人鼓舞。除繼續邀得本會長期會員成為終身會員外，本會更推出新的會員推薦計劃，鼓勵現有會員介紹同事或朋友加入本會，優惠包括免費講座、免入會費或年費優惠等，詳情請參看本會網頁。

機構會員除可繼續享有一次免費電郵招聘廣告的福利外，本會更在季刊《雙關》內預留位置給機構會員投稿，分享有關公關行業的文章。

《雙關》電子版 成功推出

本會於年度內出版了三期《雙關》會訊，分別是2014年6月、10月和2015年1月號。此外，與時並進，本會已於2015年1月號正式推出《雙關》電子版，期望為保護環境出一分力，也同時讓會員更容易於社交媒體上分享《雙關》的文章。

多元活動 培育公關專才

培訓及活動執委於過去一年籌辦了不少活動，包括傳媒系列的曾醒明、陳裕匡午餐分享會，以及參觀香港電台、「第二屆香港公共關係獎2014」得獎案例分享系列的石嘉麗午餐分享會等，均反應熱烈，座無虛席。本會今年再度協助中國公共關係實務領域最具權

威的賽事「第11屆中國最佳公共關係案例大賽」於港澳地區徵集參賽案例和初審的工作，頒獎典禮已於去年五月在北京舉行，在此再次恭喜所有獲獎的香港和澳門機構。

另本會於去年5月至7月份，與香港社會服務聯會（社聯）合作舉辦首個「社會服務機構應用企業傳訊證書」課程，吸引了超過130名非牟利機構人士參加。由於計劃十分受歡迎，本會正與社聯商討開辦下一期課程。

此外，本會與香港城市大學專上學院和香港理工大學合作推行的「學生會員培訓先導計劃」，去年再有8位學生會員參加，他們分別參與協助培訓及活動、傳媒關係及出版的工作，體驗不同範疇的公關工作。此計劃旨在為有志加入公關業的同學提供實戰機會。



前會長張一心匯報過去一年執行委員會的工作

第二屆香港公共關係獎2014

「第二屆香港公共關係獎2014」已完滿結束，頒獎典禮於去年9月26日舉行，並邀得特區政府新聞處署理處長梁文滔先生擔任主禮嘉賓。當晚一眾公關界精英雲集；在業界和商界的熱烈參與及支持下，大會頒發了信譽管理、企業社會責任、持份者傳訊、整合營銷傳訊、新媒體傳訊及項目策劃六個案例參賽類別共21個獎項。

二十周年慶祝活動

2015年是本會成立的二十周年，我們已於「第二屆香港公共關係獎2014」頒獎典禮上首次公佈了周年誌慶的標誌，而二十周年籌委會亦於本年1月正式成立，由本會顧問和創會會員之一關則輝先生任籌委會主席，及本會導向委員會主席譚錦儀任召集人。謹此感謝二十周年活動各籌委小組的努力和付出。

會長致謝

會上，張一心總結自己作為PRPA會長第三年、同時是最後一年的經驗，再一次感謝導向委員會和執行委員會全人一直合作無間，大家無私的付出让本會穩步成長，並藉此機會對各位顧問為協會提供真知灼見及予以大力支持致以衷心謝意。她也特別鳴謝「第二屆香港公共關係獎2014」籌委會和評審團，他們付出寶貴的時間提供意見和指導，讓賽事得以成功舉辦，成為本會重要的里程碑。

其後，副會長梁綺蓮向各會員簡述經核數師核實的賬目，表示本會的財務狀況保持穩健。

新一屆執行委員會和導向委員會順利誕生

周年會員大會上亦進行了2015/2016年度執行委員會的選舉。是次選舉有10人參選，並獲大會一致通過。新當選的執委互選職位，梁綺蓮和尹美玉獲全體執委支持分別當選會長及副會長。



▲ 周年大會後，本會導向委員會、執行委員會、與顧問團共晉晚餐

執行委員會的選舉結果詳見如下：

會長：梁綺蓮

副會長：尹美玉

義務秘書：吳君慈

義務司庫：鄭松雪

會員事務執行委員：許翠鳳

傳媒關係及出版執行委員：黃慧娟、周翠清

培訓及活動執行委員：李少媚、麥君璐、陳凱翎

導向委員會亦於周年會員大會後進行改選，譚錦儀連任主席，崔綺雲連任副主席，鍾慕貞當選為義務秘書。 ↔

2015/2016年度執行委員會



(左起) 吳君慈、尹美玉、梁綺蓮、鄭松雪、許翠鳳、李少媚、陳凱翎、周翠清、黃慧娟、麥君璐

專訪PRPA二十周年活動籌委會主席關則輝先生

關則輝先生，同儕一般稱他CF，是資深的公關界前輩，也是香港公共關係專業人員協會(PRPA)的創會會員。他雖然公務繁忙，但仍抽空擔任協會顧問，並不時在百忙中支持PRPA的活動。今年更肩負一項特別任務，帶領籌辦二十周年活動。

同行廿年仍滿腔熱忱

「回想1995年，10位充滿熱誠的創會會員，全情投入，很有遠見。當時我們感到公關專業不太被重視，認為必須做點事，提升專業水平，讓社會理解公關工作不是飲茶食飯。我們當年用了不少時間籌備，希望促成凝聚業界力量。」20年後的今天，仍然感受到CF心中那團火。他認為PRPA能夠度過20個年頭，實有賴歷屆導向委員會及執行委員會同仁全心全意的無私付出，不計回報，還有來自不同專業領域的顧問，提供策略性方向及指導。

CF表示，PRPA的工作重點在過去20年不斷擴大，努力提升公關專業水平及提倡業界道德操守，同時鼓勵業界分享經驗，更安排會員參觀不同機構觀摩傳訊經驗。2011年及2014年的香港公共關係獎 (PR Awards) 更奠定PRPA的業界領導地位。此外，PRPA透過與中國國際公共關係協會(CIPRA)的合作聯繫，過去10年令會員有更多機會與內地交流，互相提升視野，分享經驗。PRPA亦致力培育生力軍，加強與大專院校和大學的聯繫，為有意加入公關專業的年青人提供學習及拓展網絡的機會。

凝聚業界力量 提升專業水平

「二十周年不單是值得慶賀的里程碑，更是協會的一個重要發展階段。就如人生的雙十年華，應是輝煌及充滿活力的。」CF表示，二十周年活動貫徹「凝聚業界力量，提升專業水平」的目標，亦期望可以進一步強化PRPA在公關界的領導地位。將於今年第四季舉行的專題研討會，講者來自不同專業範疇，包括商界領袖、公共事務、新媒體、內地公關等，他們的經驗分享相信能夠令參與者開拓視野，這亦是建立人際網絡的好機會。另外，PRPA即將與恒生管理學院合作，進行一個公關業界調查，內容除涵蓋現時業界的狀況，例如工作範疇、待遇及資源等，更希望



進行一個公關業界調查，內容除涵蓋現時業界的狀況，例如工作範疇、待遇及資源等，更希望



前瞻業界的未來發展，希望各會員踴躍參與。

CF坦言，PRPA要繼續提升公關工作在機構管理的策略性角色，推動公關專業在最高決策層(Board of Directors)擔當輔助作用，而並不只是計劃的執行者。展望未來，CF期待PRPA將進一步提升專業水平，尤其在機構管治水平方面所發揮的作用，特別是持份者參與及機構傳訊工作。公關工作甚至可以令社會大眾領悟到，提升機構及政府管治透明度的重要性。他認為，現時的社會大氣候，尤其政治環境，正為公關行業的發展提供了有利條件。無可否認，無論是政府機關或私人公司，也愈來愈重視公關及傳訊工作在高層策略中的角色。「在未來的日子，PRPA可在這方面多加推動，與商會及專業團體等合作舉行分享會或工作坊，進一步提升公關專業的認受性及地位。」CF道出他對PRPA的期許。 ↔

有效整合公關及營銷傳訊

特約記者: 葉韋廷

新媒體與傳統媒體雙管齊下

新媒體於公關範疇的應用早已成為業界焦點，其潛力及可塑性一直受到青睞，運用得宜更能在短時間帶來長遠的效益；傳統媒體不可或缺，其影響力及高傳播率不容忽視——如何有效整合日新月異的新媒體及歷久不衰的傳統媒體成為現代公關的必然課題。



香港迪士尼樂園度假區於「第二屆香港公共關係獎2014」勇奪〈新媒體傳訊〉金獎、〈信譽管理〉銀獎及〈最佳創意獎〉，成功之道值得借鑒。有見及此，PRPA於2015年4月14日舉辦了分享午餐會，有幸邀請到香港迪士尼樂園企業公民事務總監黎珮珊女士及傳媒關係總監黃婉筠女士為大家娓娓道來成功經驗及其背後挑戰。



▲ 黎珮珊女士分享新媒體能整合公關及營銷策略，大大強化溝通的成效

現代公關講求全面整合，必須與營銷及傳媒關係等範疇緊密配合。在過往兩年的香港迪士尼樂園萬聖節活動中，新媒體扮演了舉足輕重的角色，將點對多的大眾廣告訊息化為點對點的個人訊息，直接接觸目標客群。此外，不少意見領袖均有使用新媒體，經他們重新演繹的信息更能化解營銷的傳統硬銷印象，讓信息以更親民、更貼近受眾口味的方式呈現。

智能裝置的應用程式亦功不可沒——同樣在萬聖節活動中，香港迪士尼樂園透過特別設計的應用程式，成功作出突破。入園的「挑戰者」在事前透過遊戲開始參與活動，在園內更能透過行動裝置成為「兩大勢力」的其中一方，在程式的支援下親自參與整場大型競賽。配合「YouTubers」和「Bloggers」等目標客群的意見領袖作合作宣傳，全方位的公關及營銷信息整合讓活動的推廣非常成功。

香港迪士尼樂園迷離莊園以高科技的設備及配套帶領客人進入奇妙世界，卻不得不面對「停機」等無法避免的維修及安全措施。誠然，顧客安全為樂園最優先的考量，但如何讓顧客及傳媒理解，確保新園區能以正面形象登場卻成為一大難題。樂園最後以積極主動的方式邀請工程業界及傳媒人等意見領袖先行預覽園區，在正式開幕前事先解說，杜絕誤解及主觀詮釋的空間。透過積極行動及主動溝通，樂園成功化危為機，更為新園區的品牌認知及形象打下良好基礎。 ↔



▲ 黎珮珊女士（右四）及黃婉筠女士（右二）與PRPA代表合照留念

大型活動佼佼者 —

「維港泳」的經驗分享

特約記者：梁翠詩、趙文琪

香港作為活力都市，每年都有不少大型活動在港舉行，公關人員在籌備和舉行盛事時擔當非常重要的角色。PRPA應香港中文大學專業進修學院50周年籌委會的邀請，於5月13日攜手舉辦一場講座，讓公關同行和有志入行人士認識公關管理及技巧於推行大型活動時的重要性。PRPA前會長、新世界發展有限公司企業傳訊總經理張一心女士（Maria）擔任是次活動講者，以「新世界維港泳」作為例子，向在場人士分享她籌辦大型活動的心得，以及如何處理媒體關係。



▲ Maria 以活動相片和影片講解公關在大型活動的角色，亦建議發生突發情況時宜即時處理

公關記者齊撥葵扇 大型活動推上報

Maria 指出無論舉行任何活動，從籌備、舉辦當日至活動後的跟進工作，公關人員都需要關注各個細節，其中包括報導有關活動的報章和版面、贊助商的傳媒曝光率、報導題目和內容、國際上曝光程度等等，以評估活動支出能否使公司得益和達到預期的目標。因此，在舉辦「新世界維港泳」活動前，公關部門需要大概一年時間去準備，除了跟各個持份者如相關政府部門、香港業餘游泳總會、傳媒等密切溝通，亦要向公眾交代舉行日期和活動詳情。

Maria 認為，傳媒在大型活動中擔當重要的宣傳角色，在正式舉行「新世界維港泳」前的幾個月，公司會主動邀請傳媒參與各項事前活動，如試水會、新聞發佈會、試水結果公佈會等，好讓媒體持續採訪和報導活動事態發展，吸引公眾關注。另外，由於活動已舉行數年，所以公關人員需要每年從不同角度發掘有報導價值的地方，吸引媒體的目光。以2014年活動為例，公司在新聞發佈會上邀請兩位往年參加者示範如何帶著浮球游

泳。另外，在舉行水試前，公關人員亦會找出背景吸引媒體報導的參加者，製造新聞話題，例如以往公司曾安排年紀最大和最小的參賽者接受記者訪問，並意外帶來正面效果。Maria 亦分享她觀看或閱讀不同媒體報導的習慣，並指會有助了解該媒體的報導取態。

宣傳活動注入心思 推廣時機盡善用

良好的宣傳策略有助大型活動得到廣大關注，並增加品牌曝光率。因此，Maria 表示他們每年都會想辦法令宣傳活動多元化。除了傳統渠道如商場燈箱、巴士站、戶外廣告，公司還嘗試用社交網站宣傳，其中一個於馬路上拍攝的宣傳影片更以其有趣的內容得到很大迴響。

活動當日，Maria 認為公關人員仍可花心思以不同方法宣傳公司，例如他們會在記者重點影相的位置增加宣傳橫額，以及增加採訪區域的佈景板。除了游泳比賽，現場更設有遊戲攤位，給觀賽人士和泳手家人一起參與，這些細心的安排使「新世界維港泳」變成一個公眾參與的活動，而非只有選手參與的比賽。

當心危機被釀造 事後檢討不可少

在提問環節中，有人問及復辦後的「維港泳」有否發生過意外。據 Maria 所說，正式賽事並未發生過任何意外，可是前年的試水會發生過一宗不幸的遇溺事件。Maria 雖感惋惜難過，但亦提醒自己要不忘專業精神，需處理事件可能引發的公關危機。在此，Maria 向一眾在席者分享了其當時的處理手法，她先了解該事件的新聞價值，掌握一切媒體眼中重要的資料，例如具體的事發經過包括該名中年男泳手被發現和送到醫院的時間，以及其申報的健康狀況，甚至其居住地址，從



▲ 參加者積極參與，向 Maria 請教如何面對大型活動時遇到的問題。

而估計當事人的家庭經濟狀況、是否家庭經濟支柱，以預計那次意外將會被演繹成一個何等程度的新聞故事，也好讓各方知道主辦單位對事件的關心。當然，作為代表公司的公關人員，Maria 已第一時間慰問該泳手的家人，並盡力予以協助和支援。Maria 的新聞觸覺和危機處理技巧實在可見一斑。

另外，Maria 直言事後檢討是必須的，除了跟進媒體報導及宣傳成效外，檢討活動流程亦相當重要，皆因安排

欠妥的細節往往在實際操作期間才顯現。公關人員必須細心，細節如怎樣妥善安排運載參賽者私人物品至終點亦需考慮。故此，Maria 認為事後檢討對往後的賽事甚具參考價值，並需與其他協辦單位一同檢討，才可令活動越來越成功。當談及到活動的宣傳方法時，Maria 說到公司的共識是少用傳統媒體而多用社交媒體，因為後者的大眾傳播力量正不斷壯大，加上活動的目標群眾以年青人為主，所以成就了這個宣傳策略。不過，採用怎

樣的宣傳方法終究還是要視乎公司的風格和個別活動的性質，不可一本經書看到老。

今次，Maria 分享了她籌辦大型活動的經驗和實戰錦囊，令與會者獲益良多! ↔



▲ 張一心女士（右三）與導向委員會、執行委員會成員和中文大學專業進修學院代表合照

長跑的好處

習慣坐在辦公室工作的您，還記得上一次做運動是甚麼時候嗎？根據衛生署資料顯示，本港超過一半的人口並非經常運動。如果您仍未建立運動的習慣，建議您考慮讓跑步成為您的常規運動。

跑步是一種帶氧運動，益處很多；例如：可提昇心肺功能、有效消脂、減少慢性病出現的機會。跑步亦可鍛練肌肉、保持骨質密度，免疫力亦得以提昇。另外，經常以跑步作運動的人士亦指出，跑步有助舒緩壓力、改善情緒、保持頭腦清醒，亦可訓練意志力，提高自信。中大醫學院前院長鍾尚志教授曾經說：「當連續跑步20分鐘，身體便會釋放出安多芬（endorphin），令人有快樂的感覺，人的思路也會特別清晰，很多平時想不通的難題，也可在這個時候找到出路。」

鑑於跑步活動的好處如此豐富，香港戒毒會石鼓洲康復院在提供戒毒康復療程中亦加入推動「跑步運動」的元素，成立「奔向驕陽」長跑隊。石鼓洲康復院藉著推動戒毒康復人士參加跑步活動，以「唔駛跑得快，最緊要跑晒」為口號，讓戒毒康復人士從跑步活動中得著跑步的好處，發現堅持的重要；藉此啟發在戒毒過程中縱然會面對不同程度的困難，但要以「跑得晒」為目標，絕不輕言放棄。透過不斷練習、堅持，他們完成不同的跑步活動，將看似「不可能」的成為「可能」。筆者作為香港戒毒會的社工，就在上述的石鼓洲康復院工作17載，透過輔導工作，服務一群男性戒毒康復人士。從工作中筆者體會「康復」從來不是一樁容易的事；目睹不少有關人士因著遇到不同的困難，鬥志及決心受到打擊，甚至影響持續「跑」康復的路。



▲ 張思縈參加 AVOHK 5 公里賽



▲ 張思縈與石鼓洲康復院「奔向驕陽」長跑隊合照

有見及此，筆者決心透過身體力行作模範，挑戰突破固有的「跑道」，向北極進發，參加2015年4月在北極舉行的世界性盛事：「北極馬拉松」，期望藉此宣揚「走出局限，奔向夢想」之康復訊息，鼓勵有關人士跨越康復道路上所經歷的種種障礙，堅持在康復的路上「跑」，向自己訂立的目標出發。在此，也邀請您，從今天起，為自己訂立跑道，讓我們同得跑步的好處。 ←



香港戒毒會（SARDA）於1961年成立，是全港最大型的志願戒毒機構。以醫療及社會心理輔導模式，免費為自願人士提供多元化的戒毒治療及康復服務。轄下有4間戒毒及康復院所、4間社會服務中心、5間中途宿舍及在衛生署20間美沙酮診所提供輔導服務。其中石鼓洲康復院的「新德計劃」專為18歲以上戒除吸食危害精神毒品男士而設。香港戒毒會服務與時並進，並與各界攜手推動社區禁毒教育工作。另外，香港戒毒會屢獲社會各界充分肯定，如榮獲香港精神大使「提名機構」獎、「卓越實踐在社福獎勵計劃十大卓越服務獎」、「觸動社會慈善嘉許大獎」及2013-14年《有能者·聘之約章》及共融機構嘉許計劃的「同心共融機構獎」等殊榮。

香港戒毒會諮詢熱線 Hotline：2574 3300

網址：www.sarda.org.hk

電郵：sarda@sarda.org.hk



會長

的話

十年前，一群滿腔熱誠的公關專業人士，矢志為凝聚業界、提升公關工作的認受性而付出時間和心血，成立了PRPA。一直以來，協會的活動得到不少業內朋友的支持，再加上各委員會成員盡心盡力參與會務，持續推動業界多分享多學習，不繼提升公關專業水平，令PRPA在業界建立了獨有的地位。今期有幸訪問PRPA其中一位創會會員關則輝先生，聽他娓娓道出PRPA的發展歷程，實在令我肅然起敬，亦感到PRPA的工作任重道遠。非常期待即將出爐的20周年活動，能夠得到會員及業界的踴躍參與。

PRPA其中一個廣受業界支持的活動是「香港公共關係獎」。第二屆「香港公共關係獎」的各個獎項已於去年九月底頒發，而我們亦陸續安排不同獎項的金獎得主，與業界分享他們的得獎項目及經驗。今年的第一炮便由勇奪一金一銀兼最佳創意獎的香港迪士尼樂園團隊擔任講者，在此衷心感謝他們的精彩分享。

多年來，PRPA亦與多間大學及大專院校合作，為學生舉辦講座及實習機會。今年適逢是香港中文大學專業進修學院50周年金禧院慶，PRPA有幸獲邀參與籌辦以公關為題的午間講座，向大眾介紹大型活動策劃及傳媒關係，讓更多人認識公關這門專業，實在是難得的機會。

新一屆的執行委員會剛於四月正式上任，已密鑼緊鼓構思今個年度的活動及會員事務等工作。希望很快在PRPA的活動中跟大家見面吧!

成為會員

香港公共關係專業人員協會（PRPA）於1995年成立，致力推動公關行業的發展，鼓勵及促進業界交流。協會積極與香港及境外公關組織合作，促進本港、內地、海外公關行業的交流之外，在培育下一代公關專業人才方面，亦不時舉辦講座，並安排資深公關人士向現正就讀有關課程之學生及對公關行業有興趣的人士講解公關行業的需求及發展前景。

全賴業界及會員的鼎力支持，PRPA的會員人數多年來保持穩定增長。會員來自不同界別，有政府機構、公用事業、本地公司、跨國企業等，也有自僱人士及不同規模的公關顧問公司。

PRPA現有會籍包括創會會員（Founding member）、永久會員（Life member）、專業會員*（Full member）、機構會員（Corporate member）、附屬會員（Associate member），及學生會員，申請表格可於www.prpa.com.hk下載。

如欲查詢有關本會會籍事宜，請與會員事務執委許翠鳳（agnes.hui@prpa.com.hk）或本會行政員Mani Huen（enquiry@prpa.com.hk）聯絡。

*合資格成為「專業會員」者必須從事公關工作並具有不少於兩年相關經驗。

PRPA 顧問 Advisors

李道豫先生

中國國際公共關係協會會長
Mr Li Dao-yu
President of CIPRA

陳祖澤先生

載通國際控股有限公司
副主席兼獨立非執行董事
Dr John Chan
Independent Non-executive Director
& Deputy Chairman,
Transport International Holdings Limited

關則輝先生

恆隆地產有限公司
助理董事 - 集團傳訊
Mr CF Kwan
Assistant Director – Corporate Communication
Hang Lung Properties Ltd.

梁天偉教授

香港樹仁大學
新聞與傳播學系系主任
Professor Leung Tin Wai
Head, Department of Journalism and Communication
Hong Kong Shue Yan University

石嘉麗女士

奧美公共關係有限公司
董事總經理
Ms Clara Shek
Managing Director
Ogilvy Public Relations Worldwide

黃鎮南先生

義務法律顧問
Mr Duffy Wong
Honorary Legal Advisor

劉瑞飛陳京暉會計師事務所

義務核數師
Lau Chan and Company, CPA
Honorary Auditor

馬維業先生

義務數碼傳訊科技顧問
越世代創新媒體集團董事總經理
Mr Rex Ma
Honorary Digital Communication
Technology (DCT) Advisor
Managing Director, iGen6 New Media Group

執行委員會 Executive Committee

梁綺蓮

會長
Pamela Leung
President

尹美玉

副會長
Ruby Wan
Vice President

吳君慈

義務秘書
Serena Ng
Honorary Secretary

鄭松雪

義務司庫
Shelly Cheng
Honorary Treasurer

黃慧娟、周翠清

傳媒關係及出版
Elin Wong, Tracy Chow
Media Relations and Publication

許翠鳳

會員事務
Agnes Hui
Membership Affairs

李少媚、麥君璐、陳凱翎

培訓及活動
Clara Li, Queenie Mak, Irene Chan
Training and Program