

疫情下的公關

2020 年的上半年，對香港人來說一點都不好過。在疫情的影響下，莫說不幸確診的要與病魔搏鬥，其他人也步步為營，不但要保持社交距離，減少活動，上班的、上學的也儘量留在家；平常熙來攘往的街道、商場變得冷冷清清，與本來充滿生氣的香港形成強烈對比。每一個香港人都深深感受到那一股「冷」，更何況做生意的，絕大部份都在疫情陰霾下，秉著香港人的“Can do”精神，希望生意得以經營下去，員工不至失業。經營了公關公司 20 年的李鈺涵 (Amy)，見證了香港過去二十個年頭的起與跌，她深深感受到過去一年，外圍環境對業務產生了前所未有的沖擊。

「今年二月，我們的生意額是 1,900 元……」



▲ AQ Communications 成立 20 年，協助不少大型公司舉辦不同類型活動

Amy 所經營的公關公司 AQ Communications，是不少香港企業的縮影。公司於 2000 年成立，現時共有 9 位員工，主要協助客戶籌辦不同類型的活動、媒體報導、建立品牌等。員工雖然不多，但以服務貼心、靈活變通為賣點，爭取到不少國際大型品牌的合作。誰不知公司在踏入 20 週年時，迎來了創業以來最大的挑戰。「其實去年下半年的社會運動已經對我們的業務有不少影響，那時經常封路封舖，不少本來已經在籌備當中的活動，甚至明天已經要舉行的活動，都要取消。當時已經對我們響起警號：這場社會運動幾時完？幾時客戶才有信心搞大型活動？」這警號催化了公司

本來已經在逐步建立的數碼社交媒體業務，加快成立這個部門，協助客戶，也協助自己公司迅速由傳統活動轉型至數碼營銷，因此去年公司已經攻下幾個穩定客戶，專做線上推廣。「去年年底和今年年頭還好，聖誕新年都是搞活動旺季，但這個小陽春在農曆新年後立即消失。」Amy 說時，可謂笑中有淚：「不計線上推廣部份，今年二月，我們的生意額是 1,900 元……，即使公司 20 年前開業時，第一個月都有萬多兩萬元生意。」

寒冬總會過去

面對突如其來的寒冬，Amy 也必須迅速應變，她不希望走裁員這步，因為她相信寒冬一定會過去，產品和業務總需要推廣，每個人也一定會出街，這時候裁掉經驗豐富、對公司忠誠度又高的同事，日後生意機會來到，也沒有足夠能力應付。因此公司建議同事放補假，每星期 2 至 3 日；本來打算請人幫忙的零碎工作，也請同事自己處理；坐慣的士的，時間許可的話請坐巴士。慶幸同事們都十分理解，全力配合，毫無怨言。但 Amy 說，更重要的是利用這段相對空閒的時間，不斷要求同事增值自己：「經過這次疫情，大家



▲ 作為老闆的 Amy，有時也會親自落場擔任大型活動的司儀

都意識到整個公關生態變了。以前客戶可能有三成預算會投放到線上推廣，現在是反過來，最少七成，甚至全部費用都用於數碼營銷。客戶需求變了，我問同事，我們有沒有能力跟客戶和市場一起變呢？」因此這段時間，同事一方面不斷進修有關數碼營銷和社交媒體的網上課程，裝備自己；另一方面努力把公司的網站重整，盡快推出新版本，提供大數據專業分析、SEO（搜尋引擎最佳化）等功能。為的，就是以新衣裳迎接寒冬過後的春天。



▲ 在疫情下，Amy 選擇不裁員，因為她相信疫情過後，還是需要一班好同事去幫公司翻身

畢業生須調整心態



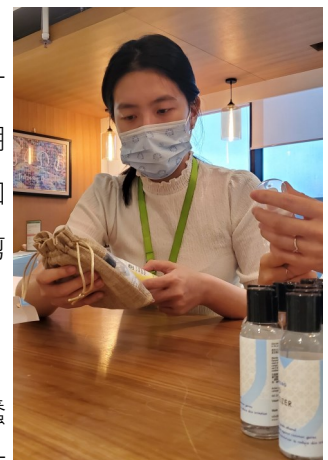
▲ Wing 現時在一家上市公司從事市場推廣工作

除了在職公關，今年修讀公關廣告的畢業生，也面對空前的挑戰。吳穎翹（Wing）今年於浸會大學傳理學院公關廣告科畢業，她是屬於比較幸運的一群，現在於一家上市公司從事市場推廣的工作。但與她同期畢業的同學，在疫情纏繞了大半年的市況下，大約只有六成人找到工作，當中更有不少是半職、實習等的職位。她說與去年，甚至早幾年的畢業生比較，一般在六月時大家都已經有幾份工作選擇在手，今年可謂是慘淡。但 Wing 也抱着一份樂觀和正向的心態：「之前可能會認為一定要做公關公司，或者一定要做廣告這行，但是現時心態會更廣濶，一些相關的行業例如市場推廣等，其實也不錯，也可以運用到自己讀書學到的知識。」

周身刀 轉身快

的確，在現今市場變化莫測的年代，即使就讀或從事公關，都必須要「周身刀」，這樣才能配合營商環境，也可以因應客戶的需求而迅速反應。Wing 也分享說：「我有一位同期畢業的同學，在一家專搞活動的公關公司工作。我心想她這段時間必定十分空閒，誰不知她居然說比之前更忙。原因是這間公關公司迅速轉型至線上活動，而由於她對於拍攝和剪接也有一定掌握，所以現時便忙於為公司拍片、剪片，製作線上宣傳材料。」

隨着香港的確診個案逐漸減少，市面也陸續恢復熱鬧，沉寂閉關了一段時間的香港人，蠢蠢欲動又活躍起來。正如大家深信，疫情總會過去，市民總會出外，但面對經此一疫後市場的顛覆和經濟的扭轉，相信一向以靈活變通見稱的香港人，加上多創意、轉數快的公關同業，一定很快便可以疫後重生。



▲ 修讀公關廣告的 Wing，認為學習如何推廣產品也是公關必須的技能



PRPA 新一屆導向委員會及執行委員會簡介

PRPA 2020/21 導向委員會及執行委員會經已誕生，任期至 2021 年 3 月 31 日。今期《雙關》將為大家簡介各委員會的工作及獲委任之委員。

導向委員會

導向委員會協助 PRPA 制定本會之發展方向及政策，旗下有三個常設委員會，分別是長遠發展常設委員會（專責協會的長遠發展方向）、中國內地及國際事務常設委員會（協助會員加深了解內地公共關係業界的情況）和專業發展及操守常設委員會（監察及推廣公關行業的道德及專業操守）。導向委員會主席會列席於執行委員會之定期會議，保持彼此間之緊密溝通及聯繫。

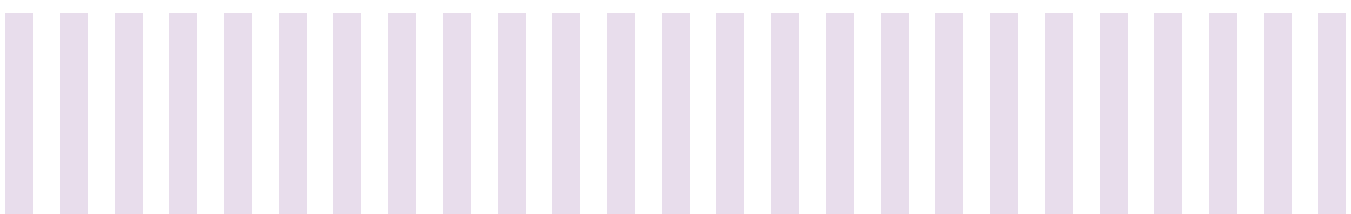
<p><u>主席</u> 陳燕玲女士 (Ms Elaine Chan)</p>		<p>Steering Committee 2020-21</p>			
<p><u>副主席</u> 莫淑儀女士 (Ms Amy Mok)</p>		<p><u>義務秘書</u> 譚錦儀女士 (Ms Jenny Tam)</p>			
<p><u>會員</u></p>					
<p>鄭景鴻先生 (Mr King Cheng)</p>		<p>鍾慕貞女士 (Ms Angel Chung)</p>		<p>葉碧玲女士 (Ms Rainnie Ip)</p>	
<p>雷淑雯女士 (Ms Germaine Lui)</p>		<p>龍敏兒女士 (Ms Stella Lung)</p>		<p>楊惠卿女士 (Ms Angel Yeung)</p>	

執行委員會

執行委員會（「執委會」）為 PRPA 最高行政架構，負責本會之日常職務，並致力推廣公共關係為專業，定期舉行不同形式之活動，為業界人士提供互相交流切磋的機會。執委會會員會在每年周年大會中以選舉選出。以下為各獲選執委會會員：

<p><u>會長</u> 尹美玉女士 (Ms Ruby Wan)</p>		<h1>Executive Committee 2020-21</h1>			
<p><u>副會長</u> 許翠鳳女士 (Ms Agnes Hui)</p>		<p><u>副會長及義務司庫</u> 黃慧娟女士 (Ms Elin Wong)</p>		<p><u>義務秘書</u> 周翠清女士 (Ms Tracy Chow)</p>	
<p><u>傳媒關係及出版</u> 楊美怡女士 (召集人) (Ms Jenny Yeung)</p>		<p>謝憶珠女士 (Ms Wendy Tse)</p>			
<p><u>會員事務</u> 林奕鈿女士 (召集人) (Ms Miranda Lam)</p>		<p>何凱恩女士 (Ms Ava Ho)</p>			
<p><u>培訓及活動</u> 張一心女士 (召集人) (Ms Maria Cheung)</p>		<p>此外，本會亦邀請得上屆學生實習計劃的實習生梁蕊雅(Yury)於本年度擔任增選委員，協助本會會務的工作，包括管理 PRPA 社交媒體專頁的內容。</p>			

展望新的年度，PRPA 導向委員會及執委會將繼續攜手合作，共同推動本地的公關行業發展。本會亦歡迎各會員及業界人士提供寶貴的專業意見，有助本會精益求精。



PRPA 25 周年誌慶

傳承薪火展現活力

今年是香港公共關係專業人員協會（「協會」）成立 25 周年的大日子。在這個難能可貴的歡慶時刻，我們衷心感謝與我們一起走過 25 年的各位會員、顧問及夥伴。

多年來，協會肩負着推動香港的公關事業及其繁榮發展，促進公關人員之間的專業交流，及搭建公關從業員、新進從業員與有意投身公關事業的年輕學生溝通之橋樑。我們將秉承過往優良傳統，繼續發揮協會在公關領域的價值，為香港的公關事業發展再創契機。

現今社會及科技發展日新月異，我們也不敢怠慢，25 年來堅持與時並進，在不同平台為大家提供公關從業資訊，務求加深大眾對公關的認識，從而鼓勵更多青年人投身公關事業。適逢今年 25 周年誌慶，協會迎來了一群充滿熱誠的年輕實習生，充份發揮了他們的活力，並幫助協會在 Instagram（“IG”）（@PRPA_25thanniversary）這個年輕而普及的社交平台展開「新一頁」。「IG」賬戶由這班有志加入公關行業的學生管理內容，希望能為大家帶來更多元化和趣味性的資訊，展現協會充滿活力的一面，實現薪火相傳的精神。



協會經過 25 年的發展與推廣，兼融了公關專業知識和與大眾溝通的親和力。展望未來，我們將會繼續協助香港公關行業不斷邁進，同時為公關行業注入新血。我們再次衷心感謝 25 年來幫助協會持續發展的各界人士。

「公關專業承諾」啟動禮

PRPA 自 1995 年於香港成立以來，樂見公關行業人才輩出，企業傳訊功能在企業擔當的角色愈趨重要。有見及此，適逢 PRPA 25 周年誌慶，本會推出「公關專業承諾」行動，邀請一眾業界專業人士共同簽署，承諾將秉持誠信、事實、準確、公正，及對公眾負責的專業態度工作，並持續提升個人專業才能與水平。



「公關專業承諾」行動於本會首個網上講座兼 25 周年頭炮慶祝活動中（由縱橫公共關係顧問集團主席曾立基先生主講的活動精彩內容回顧詳見下期《雙關》封面故事）啟動，標誌著 PRPA 25 周年誌慶正式展開。如大家有興趣了解更多 PRPA 25 周年誌慶詳情，請密切留意我們在 [Facebook](#)、[LinkedIn](#) 和 [Instagram](#) 的社交專頁。

PRPA X HKTDC 免費升級轉型顧問平台 T-Box 專為中小企會員而設

PRPA 獲香港貿易發展局（HKTDC）邀請，與該局轄下中小企服務中心（SME Centre）主辦的企業免費顧問平台 T-Box 合作，共同在疫情陰霾下，謀求升級轉型的機會及創意。

品牌與市場實屬企業競爭力的重要環節。T-Box 提供的服務正包括免費顧問服務、營商知識工作坊，及參與期內免費使用中心內的商務設施。這個計劃歡迎各個於香港註冊，並打算轉型的公司參與。成功登記後，T-Box 專責顧問團隊將在 3 個月內，根據企業目標籌劃、推薦團體及個人支援服務。支援服務將會由包括 PRPA 在內的合作夥伴、專業機構、商會、政府機構及領事館人員等免費提供。T-Box 亦提供政府資助計劃資訊、市場動向及與其他商家機構等交流的機會。計劃費用全免。

這次合作計劃將為 PRPA 會員提供參加 HKTDC 活動的機會，並作為橋樑與其他合作夥伴及參與企業交流結連。PRPA 亦可提名會員成為服務顧問，為有需要企業提供一節 45 分鐘的一對一諮詢服務。諮詢可透過視像方式或在 T-Box 位於香港會議展覽中心的服務中心進行。會員將來亦有機會獲邀主持或參與 HKTDC 的工作坊。

如有興趣了解更多關於這個計劃的詳情及其他 SME Centre 所提供的服務，請瀏覽以下連結：

[T-box 升級轉型體驗 | 香港貿發局中小企服務中心](#)
[中小企服務中心最新升級轉型服務](#)

活動回顧

香港理工大學專業進修學院（SPEED）於 5 月 29 日舉辦免費網上研討會，邀請了來自公關、市場推廣及數碼傳訊領域經驗豐富的專業人士，分享疫情為傳訊帶來的衝擊與機遇，助業界在「疫」境中求存和持續發展業務。PRPA 會長尹美玉女士為是次研討會嘉賓之一，她指疫情期間，大部分的實體活動因人數限制而停辦，她認為即使不能夠進行面對面的交流活動，但企業仍要與傳媒、客戶和公眾保持緊密的關係，公關從業員應調整溝通策略，改為線上曝光及互動。另一研討會嘉賓為英國特許事務學會香港分會（CIMHK）主席盧翰豪先生，指餐飲業界除要做足防疫的衛生措施、提供優惠、轉攻外賣市場等的營銷策略外，還可以考慮與不同品牌、餐飲商戶等合作 crossover。至於香港互動市務商會（HKAIM）會長司徒廣釗先生，亦於研討會中建議大家多運用高穿透率的社群媒體，透過社群內容建立品牌形象，並增加與消費者的互動。



是次研討會內容精彩及實用，以「逆境下求存 RICE 理論」作結，即 Risk management（危機管理能力）、Innovation（無限創新思維）、Collaboration（尋求合作商機）及 Entrepreneurship（企業家精神）。

香港恒生大學 首創「策略傳播」文學碩士課程

香港恒生大學傳播學院開辦的「策略傳播」文學碩士課程現正接受 2020/21 年度入學申請。課程的特點是整合政治、社會及企業傳播於一身，涵蓋商業策略傳播、公共事務與管治、全球議題、社會責任和研究及數據分析的前瞻技術等，以培訓學員配合日益需求的「政、社、企」綜合傳播需要。

課程除提供傳統企業傳播的訓練外，亦傳授「社會營銷」及「政治游說」的知識，並讓學員學習全面的策略傳播理論及實務知識，特別是社會大眾對企業和政府日益要求的相關議題。課程將會提升學員對傳播風險及危機分析的能力，設計出有效的商業、社會或政治傳播策略。

詳情查詢：<https://scom.hsu.edu.hk/en/masc>

報名：<https://registration.hsu.edu.hk/pgs/>

MASTER OF ARTS
STRATEGIC COMMUNICATION

傳播學院
SCHOOL OF COMMUNICATION
香港恒生大學
THE HANG SENG UNIVERSITY
OF HONG KONG

李少南教授
Prof LEE Siu-Nam, Paul
Programme Director
Research and Data Analytics

盧子健博士
Dr LO Chi-Kin
Public Communication
and Social Marketing

方健僑博士
Dr FONG Kin-Kiu, Ken
Digital and Mobile
Marketing

曾立基先生
Mr TSANG Lap-Ki, Richard
Corporate Social Responsibility
and Sustainability

何安達先生
Mr HO On-Tat, Andy
Advocacy and Lobbying

徐俊文先生
Mr TSUI Chun-Man, Vincent
Brand Strategy and
Consumers Communication

羅永聰先生
Mr LAW Wing-Chung
Communication Planning
and Campaigns

邱誠武先生
Mr YAU Shing-Mu
Public Affairs and
Governance

**策略傳播
文學碩士**

Designed for working professionals in social, political and corporate communication
Integrates industry insights, practical knowledge and latest theories
Unique programme and modules taught by academics and practitioners

理論與實務並重
結合政治、社會及企業傳播

ENQUIRY 3963-5662 | <https://scom.hsmc.edu.hk/en/masc>
APPLICATION <https://registration.hsu.edu.hk/pgs/>

疫情下的 Facebook 及 Instagram 媒體應用指南

新

冠肺炎疫情持續，各行各業面臨嚴峻的營運挑戰。作為公關從業員，可以怎樣轉危為機，在疫情之下創造新的價值及機遇？疫情下，大部分人為保持社交距離均留在家中，了解資訊的渠道基本上來自社交媒體。因此，Facebook 在四月中發表了一份媒體應用指南「Connecting people during the COVID-19 pandemic」，向一眾企業品牌分享如何通過機構自身的 Facebook 及 Instagram 專頁與大眾保持溝通聯繫。

疫情發展瞬息萬變，緊貼疫情變化有助企業配合社會及公司發展因時制宜。要快速取得最新資訊，可瀏覽 Facebook 的 [Coronavirus \(COVID-19\) Information Center](#) (新型冠狀病毒資訊中心)，內容按世界衛生組織、聯合國兒童基金會及各地區衛生組織的發佈而不時更新，為用戶提供全球及本地最新疫情發展及抗疫貼士。該資訊中心的內容包含定時確診數字更新及各國應對政策，有助企業於作出相應公司決策或對外發佈訊息前，先掌握第一手冠肺炎疫情資訊。

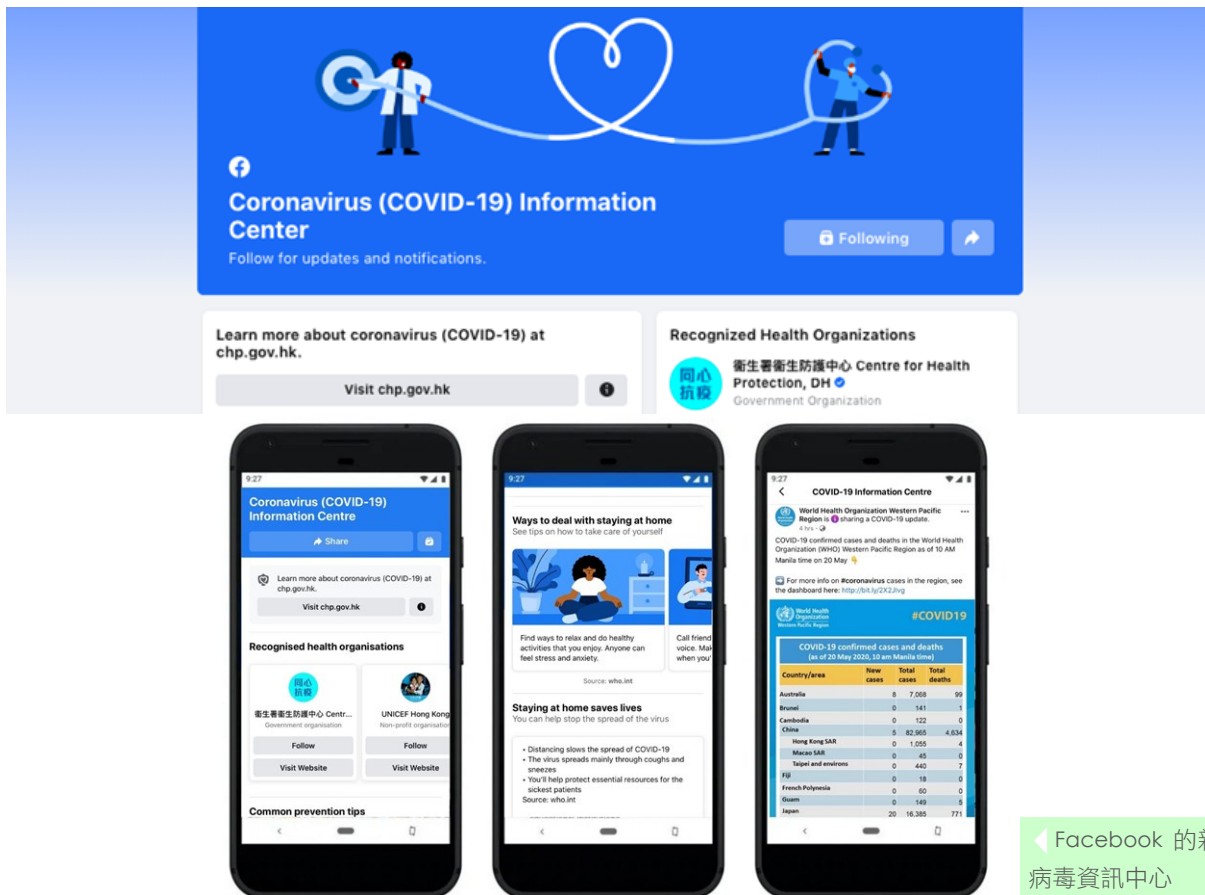
Global coronavirus resource:

Connecting people during the COVID-19 pandemic

A GUIDE FOR MEDIA PARTNERS



▲ 媒體應用指南「Connecting people during the COVID-19 pandemic」



◀ Facebook 的新型冠狀病毒資訊中心

然而，大眾每日面對大量有關疫症的資料和新聞，要在眾多資訊中獲得受眾的注意，品牌須在擬定社交媒體內容時多花心思，持續發佈有質素的內容，故指南為企業提供了需要留意的重點，以下為其中四項：

1. 具互動性：用戶早已見慣網上形形色色的內容，單向的帖子索然無味，很快就會被遺忘。唯有容易引起共鳴或互動的內容，才可以吸引用戶在萬千帖子中停一停閱讀內容。吸引讀者留言或轉發帖子均是增加帖子互動性的方法之一。

2. 與用戶相關：除了標籤關注相關人物或地區以接觸最多的目標受眾外，善用 #hashtag 亦是有效增加追蹤者的方法，有助加強企業及受眾的連繫，拓展公司的能見度及知名度。

3. 具原創性：避免經常轉發他人發佈的內容，嘗試在內容中突顯公司形象或理念，發佈題材獨一無二才可以提高內容的吸引力。

4. 定時發佈：穩定的讀者群有助提升企業媒體的知名度，定期發佈或分享動態有助吸引及新增受眾，對品牌建立歸屬感。分佈的內容更可嘗試使用不同形式以吸引瀏覽者，如圖片、影片或GIF等。

疫情下，大眾在家花費更多時間在社交平台，除恆常發佈以外，善用社交媒體不同的功能有助企業與受眾作出互動。指南為此推介了不同的平台功能，更詳細介紹使用貼士，例子如下：

Facebook 與 Instagram 同步發佈



Instagram 近年興起，吸引大批年輕用戶使用。在兩個平台同步發佈資訊，可以接觸不同年齡層的用戶，提高資訊的傳播效率。

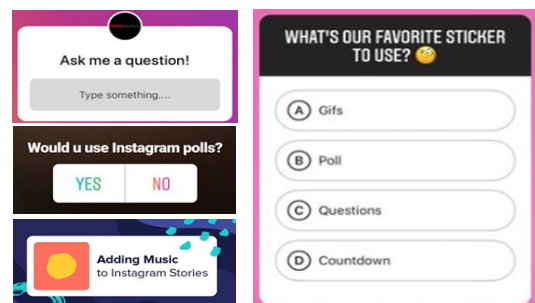
sticker 及 Music sticker 等 進一步幫助用戶分享生活點滴及喜好。企業可善用「貼紙」功能分享疫情下公司的應對措施或工作情況，連繫受眾之餘更可以建立公司形象。

直播工具

直播有別於普通影片，優勝之處在於直播者能與觀眾作即時互動，有助於建立雙向的溝通。直播功能更為一個較輕鬆有趣的傳播媒介，即時性的交流感覺更貼近觀眾，加深他們對內容的印象。重點是製造對話空間、與觀眾保持眼神接觸及橫向螢幕直播。

即時動態互動功能

為提高即時的互動，社交平台不斷的更新功能，務求做到用戶之間更全面的互動。Instagram 即時動態上設有不同的「貼紙」，例如：Question sticker、Poll and quiz



▲ Instagram 即時動態「貼紙」（由左至右）：Question sticker、Poll sticker、Quiz sticker 及 Music sticker 的新型冠狀病毒資訊中心

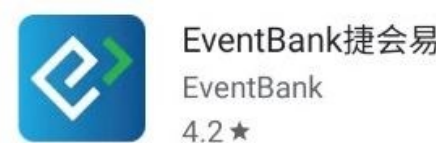
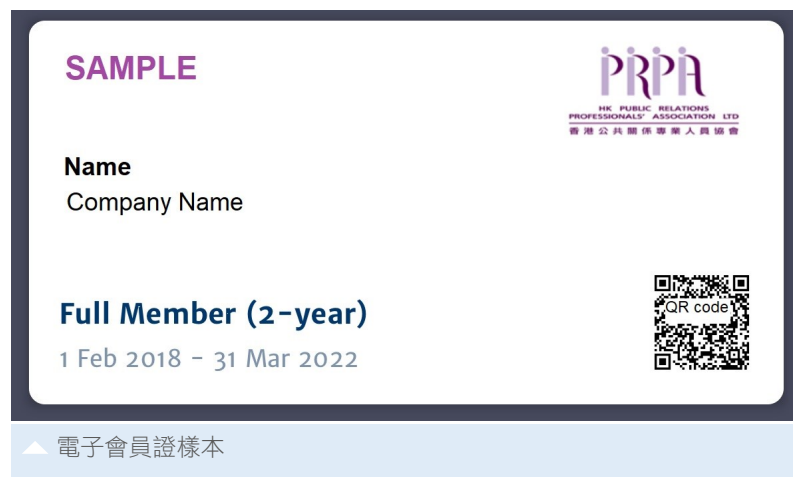
全書共 64 頁的媒體應用指南尚載有 Facebook 及 Instagram 不同的社交媒體功能實用資訊，內容豐富，不能盡錄，有興趣了解更多的公關從業員可詳閱 <https://bit.ly/2zZ7HCe>。

PRPA 會員優惠新商戶加入

凡成功申請成為 PRPA 會員，均可享有多項福利；會員除可以會員價優先參加 PRPA 活動外，更可享受有特定商戶優惠。今年我們新增了社會企業 iBakery，為 PRPA 會員提供專享飲食優惠（詳見下表）。我們將會繼續搜羅更多為會員而設的商戶優惠，請密切留意。PRPA「會員優惠計劃」提供之優惠概括如下：

	<p>到會或場地租借服務享有 5% 折扣（優惠截至 2021 年 3 月底止）</p>		<p>L'hotel 之 LIS Café、Forte 及 Canton pot 全年餐飲 82 折優惠</p>
	<p>馬哥孛羅香港酒店之 Cucina、Café Marco、Three on Canton 及 add@Prince 全年餐飲 85 折優惠</p>		<p>報讀特定課程可享有 75 折至 9 折不等之優惠</p>

對上述優惠有興趣之會員，請向有關商戶出示有效之 PRPA 電子會員証（樣本見下圖），方可享用相關優惠。PRPA 自去年九月起推出全新的網上會員系統，方便會員登記參加本會活動、續會及專享會員優惠，提升會員體驗。PRPA 會員請先下載 EventBank 手機應用程式（如下圖）登記成為會員，將可於該手機應用程式內取得電子會員証。如有查詢，請向本會行政助理禰敏妮（Mani）聯絡（電郵 enquiry@prpa.com.hk 或電話：9143-3997，星期一至五上午十時至下午二時）。任何商戶如有意加入成為 PRPA「會員優惠計劃」，請向本會高級行政助理 Liz Ng（administrator@prpa.com.hk）查詢詳情。



有關優惠詳情亦同時上載於 PRPA 官方網站，請掃描 QR CODE 連結至 PRPA 網站：



歡迎機構會員投稿

PRPA 機構會員可享一次免費投稿至《雙關》的機會，分享有關公關行業的文章。無論是對行業發展的真知灼見，還是經驗分享，以至公關工作的小貼士，我們都無任歡迎。來稿請注意以下幾點：

- 投稿者必須擁有文章之版權，嚴禁抄襲、冒名等行為，如有侵權行為一概由投稿者自行負責。
- 獲刊登之文章版權均歸投稿者與本會共同擁有。
- 本會可對來稿作適當修改，但以不損害原文意思為原則。
- 文章內容不可涉及廣告及宣傳成份。
- 本會保留是否刊登文章的最終決定權。

如欲投稿或查詢，請聯絡本會高級行政助理 Liz Ng
(administrator@prpa.com.hk)。

成為會員

香港公共關係專業人員協會 (PRPA) 於 1995 年成立，致力推動公關行業的發展，鼓勵及促進業界交流。PRPA 積極與香港及境外公關組織合作，促進本港、內地、海外公關行業的交流之外，在培育下一代公關專業人才方面，亦不時舉辦講座，並安排資深公關人士向現正就讀有關課程之學生及對公關行業有興趣的人士講解公關行業的需求及發展前景。

全賴業界及會員的鼎力支持，PRPA 的會員人數多年來保持穩定增長。會員來自不同界別，有政府機構、公用事業、本地公司、跨國企業等，也有自僱人士及不同規模的公關顧問公司。

PRPA 現有會籍包括創會會員 (Founding member)、永久會員 (Life member)、專業會員* (Full member)、機構會員 (Corporate member)、附屬會員 (Associate member)，及學生會員 (Student member)，申請表格可於 www.prpa.com.hk 下載。現有會員如成功引薦新會員加入，可獲免費出席 PRPA 活動贈券乙張。

如欲查詢有關本會會籍事宜，請與本會會員事務執委林奕鈞 (miranda.lam@prpa.com.hk) 或行政助理禰敏妮 (Mani) (enquiry@prpa.com.hk) 聯絡。

*合資格成為「專業會員」者必須從事公關工作並具有不少於兩年相關經驗。

PRPA 顧問 Advisors

陳祖澤先生

載通國際控股有限公司副主席兼獨立非執行董事

Dr John Chan

Independent Non-executive Director & Deputy Chairman
Transport International Holdings Limited

黃懿慧教授

香港中文大學新聞與傳播學院教授

Professor Christine HUANG Yi-Hui

Professor, School of Journalism & Communication
The Chinese University of Hong Kong

關則輝先生

恒隆地產有限公司董事 - 集團傳訊及投資者關係

Mr CF Kwan

Director - Corporate Communications & Investor Relations
Hang Lung Properties Ltd.

梁天偉教授

香港樹仁大學新聞與傳播學系系主任

Professor Leung Tin Wai

Head, Department of Journalism and Communication
Hong Kong Shue Yan University

石嘉麗女士

奧美公共關係有限公司董事總經理

Ms Clara Shek

Managing Director
Ogilvy Public Relations Worldwide

曾立基先生

縱橫公共關係顧問集團主席

Mr Richard Tsang

Chairman

Strategic Public Relations Group Limited

司徒廣釗先生

義務數碼傳訊科技顧問

Mr Ralph Szeto

Honorary Digital Communication Technology (DCT) Advisor

黃鎮南先生

義務法律顧問

Mr Duffy Wong

Honorary Legal Advisor

劉瑞飛陳京暉會計師事務所

義務核數師

Lau Chan and Company, CPA

Honorary Auditor

PRPA 榮譽主席 Honorary Chairman

崔綺雲博士

Dr Linda Tsui

執行委員會 Executive Committee

尹美玉 會長

Ruby Wan President

許翠鳳、黃慧娟 副會長

Agnes Hui, Elin Wong Vice President

周翠清 義務秘書

Tracy Chow Honorary Secretary

黃慧娟 義務司庫

Elin Wong Honorary Treasurer

林奕鈞 召集人, 會員事務

Miranda Lam Convenor, Membership Affairs

何凱恩 委員, 會員事務

Ava Ho Member, Membership Affairs

楊美怡 召集人, 傳媒關係及出版

Jenny Yeung Convenor, Media Relations and Publication

謝憶珠 委員, 傳媒關係及出版

Wendy Tse Member, Media Relations and Publication

張一心 召集人, 培訓及活動

Maria Cheung Convenor, Training and Program

增選委員 Co-opted Member

梁蕊雅

Yury Leung