

「打關係」也要有創意！

龍敏兒

筆者經常在認識新朋友時，介紹自己是從事公關工作的，他們大都這樣回應：
「哦，你是幫企業籌劃活動和『打關係』的。」

從事公關十多年，由木人巷〔即公關公司〕到企業工作，從未想過能在這個行業那麼多年，不過公關工作吸引我的地方是日日新鮮，還有那份滿足感和成功感！同時，亦體會這行「打關係」的工作，也要「樣樣識、瓣瓣掂」，不但要追貼時事，與媒體溝通和搞活動，還要通曉投資者關係、危機管理、企業傳訊、社交媒體等等，兼且市場日新月異，要求正面、以至與別不同的曝光率，少點創意和新鮮感也難得到客戶和老板垂青，工作實在充滿挑戰。

講到要有正面的媒體曝光率，公開發新聞稿或搞活動之邀請函，對象是編輯，要了解他們所需，新聞稿和邀請函不能言之無物，憑空想像，而是要發掘新角度、有新聞價值，講求事實之餘，還要絞盡腦汁，想想如何能令新聞稿在編輯每天收到的眾多稿件中突圍，且令到採訪主任動心派員到場採訪，真是少點心思和創意也不行。

記得一次為香水搞媒體活動，由於該品牌源於一位電影女主角，整個活動遂以電影為主題，邀請函是木製的 movie cut board，活動也以電影開鏡形式製作，結果吸引了不少媒體前來欲知葫蘆裡賣的是甚麼，最後 media coverage 也獲大豐收，令筆者興奮莫名！

- 完 -

撰文：龍敏兒

作者為香港公共關係專業人員協會執委會成員。