

企業培訓 Show

鄭景鴻博士

中國內地的市場經濟，雖遠較香港遲起步，但對企業培訓的重視，卻比香港積極得多。國家「勞動法」明文規定，要求企業對僱員要「先培訓，後上崗」，並需要提供在職的持續進修。作為配套的推動，中央政府近年來更在全國推動企業培訓師的考核。

反觀香港，卻是各施各法。其實，早於上世紀八十年代初，中國內地仍是「開放改革」的起步，香港乘此機遇，本地經濟得以騰飛，企業培訓亦乘時而起，當時亦正值歐美經濟不景，不少資深行政管理人東來尋出路，開展了香港企業培訓的文化。

筆者當時就業於公關管理，亦有幸在那段日子得蒙教益，奠定了本人對企業培訓的興趣。時而勢易，隨著社會價值觀的轉變，「知名度」漸漸代替了專業。不少傳媒界人士，因著工作上帶來的傳媒曝光率（media exposure），竟成了炙手可熱的企業培訓紅人。

雖然這些能言善道、慣於侃侃而談的傳媒人，基本上沒有多少企業行政實務經驗，但有趣的是，座上作為學員的企業人員，卻每每聽得趣味快然。反正，培訓是公司安排的免費活動，能暫時放下繁重的工作，輕輕鬆鬆，近距離接觸以前只能透過大氣電波才認識的傳媒紅人，聽聽他們精心設計的小笑話與一些傳媒界的「秘聞」，不亦樂乎？

- 完 -

撰文：鄭景鴻博士

國家高級企業培訓師、香港公共關係專業人員協會創會會員。