

## 提升競爭力

葉碧玲

曾與公關朋友討論企業招聘公關人員時會喜歡有出任記者經驗的人，認為他們文筆暢順、見識/人脈廣，這些見解不錯，但現今的公關專業要求的才能又豈止於此？

讓我們一起看看大學的傳訊及公關課程，科目名單中除了寫作技巧外，還有市務/企業/員工傳訊、活動籌劃及推行、危機管理、投資者關係、財務公關等；的確，這些知識對現今社會專業的公關工作相當重要，不論是有志加入專業公關行列，或是已有經驗卻未曾選修這類課程的人士，都應該認真考慮提升自己的競爭力，令專業的公關界更趨專業。

若知識和經驗皆備，大多公關人員都會按工作需要參加研討會，不斷更新知識，確保自己和公司緊貼市場動態。除此以外，還有何選擇？筆者三年前選擇修讀可考取 CFA 資格的金融學，講師提及愈來愈多管理人選擇進修較專門的科目。筆者在網上也找到志同道合的公關人，不過，她是自修考 CFA 的，真厲害！她說金融知識有助她準備公司年報，了解公司運作，筆者也經常與上市公司客戶聯繫，金融知識對我與他們溝通大有幫助，相信生活在香港這個國際金融中心，亦隨處可用。

進修是一項投資，經驗十足的你願意在長時間工作和照顧家庭的同時，再花時間在學業上，必定會想通想透，計算清楚吧！

- 完 -

撰文：葉碧玲

作者為香港體育學院公眾事務及市務拓展經理，從事體育推廣及公關十多年。