

## 世界盃 vs 奧運

葉碧玲

談及「世界盃」，大多數人都會想起足球世界盃，其實很多運動項目都有世界盃或世界錦標賽，為什麼足球世界盃這麼深入人心呢？筆者認為除了足球在世界各地是一項普及運動之外，它在發達國家走向商業化也是關鍵所在。

每年歐洲多項足球比賽風靡萬千球迷，四年一度各國的國家隊之間的火拼，球迷又豈會錯過？！何況這些國家隊是由外圍賽晉級的精英，加上觀眾的愛國情懷、運動員在場上令人刮目相看的球技和拼勁、傳媒全面的報道和分析，還有贊助及商業機構各出其謀的宣傳攻勢，都令全世界熱烘烘地沉醉於比賽之中，引發絡繹不絕的話題。

但若把今年「世界盃」與 2008 年北京奧運相比，大家有否察覺香港人對兩者的反應和整體氣氛都不大相同。兩年前的北京奧運，家家戶戶都熱切期待觀看開幕禮和中國內地及香港運動員的表現…為祖國成功舉辦一項世界矚目的盛事而興奮莫名；至於今屆的「世界盃」，卻因為未能全面「入屋」而顯得大為失色。

若說足球世界盃已經舉辦得非常成功，甚或比其他運動項目的世界級賽事，在推廣方面跑得更快更遠，卻因此而以商業利益掛帥，忽略了運動項目本身的發展，或窒礙了商品的曝光率，實在可惜；所以主辦單位必須認真檢視其市場推廣及公關策略，為商品日後可持續發展作出明智的規劃。

- 完 -

撰文：葉碧玲

作者為香港體育學院公眾事務及市務拓展經理，從事體育推廣及公關十多年。