

傳媒培訓 有備無患

李少媚

水能載舟，亦能覆舟；很多企業、政府部門，或者機構搞公關，就是要透過傳媒建立正面形象，與公眾溝通。如果不幸遇到危機，也要透過傳媒，傳遞訊息，避免負面消息如雪球般，越滾越大。

因此，公關第一擊是搞好與傳媒的關係。要做好這方面的工作，需要掌握應對傳媒之道。機構管理層或發言人往往是危機中，必須面對傳媒的關鍵人物，應對得宜，表現恰如其份，得到傳媒信任，自然對化解危機有莫大幫助。

市場上有不少培訓公司專門為機構發言人或管理層，提供傳媒應對培訓課程（media training），如何選擇合適的培訓課程，以達事半功倍之效？

講理論，不如重實際。負責傳媒訓練的團隊，如果有資深傳媒人擔任導師，如曾任職報章及電子媒體記者，當然理想不過；他們會較理解新聞工作者的工作模式、提問方式，以至怎樣的「sound bite」較為受落、陷阱在那裏等。在遇上危機時，除了要面對傳媒外，有時難免要到區議會或者立法會去解話，培訓人員如有處理公共事務的經驗，例如曾任議員助理，甚或是離任的議會成員，自是最好不過。現時，有些培訓公司還會禮聘退休高官加入團隊，正是「知己知彼，百戰百勝」，他們既是過來人，自有「獨門秘技」可與分享。

養兵千日，用在一朝。在資訊發達的今天，傳媒應對訓練對任何機構來說可謂有備無患。

- 完 -

撰文：李少媚

作者為 PRPA 執行委員，現職公共機構。