

傳媒寵愛的平安鐘指數

馬錦華

「自今日零晨至晚上十一時止，長者安居服務協會共收到超過二千名長者按動一線通平安鐘，並有 112 位求助者需送院接受治療……」。

上述耳熟能詳的新聞訊息，在寒流襲港時都必定在電子媒體新聞中出現；老人服務一向不受傳媒重視，長者使用的平安鐘，如何在眾多新聞資訊中，突圍而出，成功爭取傳媒報道？事前準備、完善的管理系統及理解傳媒需要，都是不二法門。

長者安居服務協會（「協會」）透過與天文台建立之合作關係，在每逢寒流或酷熱天氣襲港前，從天氣預報獲知有關訊息。機構一方面透過錄音訊息和自動話音回應系統，向七萬名使用者作溫馨提示。

另一方面，協會公關人員則按固定時間（一般是電子傳媒新聞播放前半小時），發出最新平安鐘求助和送院數字。就是在非辦公日，公關人員也可於家中利用機構聯網，獲得呼援中心的最新數據，定時為傳媒更新資料。

發送訊息要獲得傳媒垂青，除了內部要有完善的管理系統、有策略地發放相關最新統計和資料外、更要從傳媒需要角度出發，滿足他們在新聞報道方面的要求，如最新數據、資料、甚至在數據以外給予相關評論或意見，讓其報道更為立體。那麼，他們是十分願意協助作出呼籲，讓其他市民都關心身邊及鄰居的長者，最終達致多贏局面 -- 長者得到更多關懷、傳媒得到所需資訊、有關服務得到更多支持！

- 完 -

撰文：馬錦華

作者為香港公共關係專業人員協會會員、長者安居服務協會總幹事