

記者公關一線牽

劉美儀

早前出席講座，遇上幾位年青的電視台記者，原來她們都已轉職，投身公關行業。其實，這是多年來的行業趨勢，我自己也是憑當記者的經驗，加入企業公關的行列。猶記得當年就讀新聞系時，老師一再叮囑，讀完三年書，至少做三年記者，我亦完全達標！

究竟記者經驗是否有助公關工作？答案是：有一定的幫助。企業公關的主要工作，是要令持份者了解公司的服務，爭取他們的支持；公關要「度橋」提升公司的知名度及公眾形象，亦要為公司其他部門提供公關顧問服務。有人比喻公關是公司的「眼、耳、口、鼻」，所言非虛。

要做好公關「呢份工」，傳媒經驗助力不少。首先，公關與記者一樣是「靠枝筆搵食」。記者每天都要交稿，經過長時間訓練，寫作能力及技巧應有良好的基礎，應付公關工作的文字要求，例如寫好一個宣傳計劃建議書，突發事件及重大事故的回應口徑(line-to-take)等，都要恰到好處。

記者生涯教曉我「懂發問」的技巧，處理事故要從不同層面及角度掌握事情始末，甚至會被同事「投訴」，我這企業公關的問題比記者的還要多。

當過記者，對媒體運作及記者的需要亦較了解，懂得配合不同媒體的截稿時間，有助公司「聚焦」回應。新聞報道講求準確性，公關發放資訊，反應要快之餘，資料同樣要準確。

- 完 -

撰文：劉美儀

作者曾任職記者，後轉投公關行業，任職多間機構發言人，負責傳媒關係