

香港的競爭力

譚錦儀

香港一直是將國際品牌推廣至大中華區的南大門，企業選擇香港作為中國首個推廣地，主要因為香港擁有一些優勢，如健全的法制、國際級的專業標準及誠信、言論自由等因素；例如蘋果電腦去年推出 iPhone 的時候，便選擇香港作為大中華區推廣的首站。

香港有不少的公關顧問公司，主要業務是為國際品牌推廣至中國內地的宣傳工作。香港的媒體百花齊放，除了本地媒體外，外國和內地的通訊社及媒體也在香港設有辦事處或通訊員，言論比較自由。香港的服務業也首屈一指，如法律、會計等專業（公關也是一個專業），是內地及國際公司在亞洲及中國區內值得信賴的專業服務。

對本地公關業發展起著推動作用的，除了行業及從業員本身外，政策及基建也起了不少作用。金融海嘯對香港帶來衝擊，公關行業也面對不少挑戰，內地經濟發展蓬勃，香港要鞏固品牌一哥的地位，必需得到政策及基建的協助。

在政策方面，最近提出把香港打造成為品質保證的檢測中心，專業檢測可為消費者帶來更大的信心，產品在推廣上可以利用認證提升競爭能力，而專業服務一直是香港經濟支柱之一。

在基建方面，興建廣深港高鐵將拉近香港與內地城市的距離，為香港的服務業注入新活力，在縮短車程時間及距離之餘，進一步提升香港的競爭力。

- 完 -

撰文：譚錦儀

PRPA 督導委員會成員，曾任上市公司傳訊部主管