

## 獲獎案例具社會意義

崔綺雲

參加大賽評審工作，除上星期所述兩點體會外，還想談談下面三點：

第一，一些獲獎案例善於選擇有重大社會意義或影响的題材或事件，主題性強，立足點高，強調社會效益與經濟效益相結合，說服力較強。

筆者獲委為評審之一，有機會與內地十二位專家、學者一起，討論來自中國各地的各類參賽案例。筆者感到如果能夠對案例背景、城市或地區的社會文化有更多的認識，對了解參賽案例的策劃、實施和效益會有很大的幫助。作為來自香港的評委，筆者也有責任向其他評委介紹香港的一些社會情況。畢竟，每個城市都有其獨特的地方和文化背景，而公關運作又往往帶有很強的本地特色。

第二，國際公關公司獲獎案例除在策劃、操作、項目管理等方面有高水準外，還能將其全球戰略與本地運作結合一起，突顯其國際化公關特色。

第三，內地近年發展迅速，經濟活動頻繁，因此在大賽二十個類別中，以品牌管理、營銷公關(產品)、新產品上市、企業傳播參賽案例最多。其次，文化體育類別也有不少案例。值得一提的是，第八屆大賽新增的社會企業責任類別，也有不少參賽案例，比另一新增類別網絡公關多近一倍。其他類別如議題管理和危機管理則參加案例較少。現已啟動的第九屆大賽，競賽類別仍分二十類，新增奧運公關類別，而取消了議題管理類別。

- 完 -

撰文：崔綺雲

作者為香港公共關係專業人員協會前會長、資深教育工作者。