

## 跨媒體轉播

### 麥泰莉

「跨媒體轉播」(media intermediation)日趨明顯。如某一媒體率先報道了某一事件，其他媒體很快亦會相應跟進報道。

Susan Boyle 憑一曲《I Dreamed A Dream》在英國才藝節目《Britain's Got Talent》一炮而紅，她的故事在傳統媒體道後廣泛流傳，令她的演出片段在 YouTube 獲得約 2 千萬次點擊。接著，片段的高點擊率變成熱門話題，再成為傳統媒體的新聞故事。

在社交媒體(如 Twitter, YouTube 等)出現的新聞，通常已被受眾消化，成為顯淺易明、富娛樂性，亦是最接近讀者口味的新聞。於是，跨媒體轉播變為其中一種媒體間的消息來源。

跨媒體轉播亦廣泛應用於公關行業。雖然這種傳播方法令訊息的傳播更有效率，令訊息更準確地傳達到目標群及更多的受眾，為媒體創造了無限的空間，關鍵在於媒體能否有效及快速地過濾有用的訊息及掌握報道的角度。

對傳統媒體來說，引用新興媒體也反映傳統媒體也能跟上行業的發展步伐，配合到受眾的需求。更重要的是這種零成本的消息源能吸引更多原本屬於新興媒體的受眾。另一方面，新興媒體一經傳統媒體的引用就顯得更具權威性，內容亦更可信。對讀者來說，不同媒體的報道亦令他們從多角度了解事件，掌握更多的資料。跨媒體轉播可說是三贏的傳播法。

- 完 -

撰文：麥泰莉

作者為 Media Monitors (媒體研究及分析機構)的香港區負責人