

陽光兒童

錢繩巧

不同企業會就企業的理念，參與不同範疇的社會企業活動。這次分享的個案是外資企業關懷弱勢兒童的需要，與非政府組織合作，促成「兩全其美」的結合。

2008年，香港小童群益會與外資企業開展名為「安利陽光兒童成長計劃」的活動，以兒童生活、學習、體驗及成就為四大目的，援助本港有需要的兒童。透過一連串的活動，包括學習支援、多元化體驗活動、師友計劃及社區教育等活動，協助面對情緒及心理困擾的年輕新一代，處理情緒壓力，以及為他們締造一個健康的成長環境。

這個計劃為期兩年，為兒童及青少年參加者組織多項戶外參觀及探訪活動，需要大量義工協助及參與，而企業旗下的會員不乏熱心社區活動的一群，因此，這次計劃對企業及非政府組織來說，可說是一個「兩全其美」的結合。其中師友計劃這一環節，參與的義工獲配對一名小朋友，以師友的形式交往，給小朋友一個學習的機會和傾訴的對象，當中不少義工與小朋友建立比家人更深的情誼及信任，這可是意料之外的收獲！

截至2009年6月，企業已投入逾1,200個義工小時，超過4,000名兒童受惠，充份體現社企合作帶來雙贏的完美局面。

- 完 -

撰文：錢繩巧

作者為 PRPA 會員，現任職美國安利(香港)日用品有限公司傳訊部經理