

栽培公關力

葉慧心

市面上的「公關」課程，由人才發展計劃、到各大院校的文憑、證書、學位課程多不勝數。點揀？識得揀，你至係老闆！

根據職業訓練局的《大眾傳播業二〇〇八年人力調查報告》，僱主們認為僱員需加強的技能主要為：

1. 語文技能（如普通話和英語）：照理能在競爭激烈的大眾傳播業佔一席位的朋友，兩文三語可謂最基本的基本功。可是，原來在僱主的心目中，無論是經理級、督導/主任級、編採/製作/執行人員級、還是輔助/技術人員級的僱員，最有待提升的語文技能是普通話。
2. 創新傳媒科技：當伊朗民眾利用3G手機、Twitter、YouTube、Facebook等互通消息，動員抗議。Laughing 哥可以因為Facebook、討論區，不單「起死回生」，還可以由公仔箱跳進大銀幕。這都體現了新媒體的威力，不單打破了「二級傳播理論」所論述的傳媒生態，也改變了傳播業製作的模式。
3. 創意及對文化的瞭解：如你以為內地網民所說的「河蟹」真的可吃，台灣網民所說的「PK」是粗話，證明你對兩岸的流行文化的觸覺有待提升了。

或許市面上未必有一個一站式全功能課程，相信大家只要睇準目標，重點出擊，你必有得益。

- 完 -

撰文：葉慧心

作者為 PRPA 會員，現於職業訓練機構工作