

實習機會 + / - ? 黎淑芬

某媒體於今年 4 月至 5 月成功訪問 100 間企業，結果發現 45% 受訪企業表示在未來三個月會凍結招聘人手，另有 4% 更會削減人手，六成僱主對政府推行的大學畢業生實習計劃並不熱衷。

誠然，企業如果只從自身角度看，為畢業生提供實習，是一項會耗費人力物力、增加企業負擔，而且沒有收益的投資；但是，換個角度，企業如能站在善盡企業責任，為社會「育才」的角度為出發點，便可為畢業生提供「第一次」機會，讓他們學習商業知識、溝通技巧、客戶服務及團隊精神等，為日後的事業發展作更好準備。社會現時最逼切是解決就業問題，企業用較低的薪酬支持實習計劃，一來不會過份增加企業的財政負擔，還可以減低失業率，為剛剛離開校園的學生指引一條通往成長和奉獻社會的出路。如果少了企業的支持，大學生一畢業就變成失業，會打擊他們的自信，容易自暴自棄，誤入歧途不擇手段「搵快錢」。如少女投身酒吧拳手行業，又或變成隱蔽青年。

企業主動承擔社會責任，為畢業生提供實習職位，可從實習生身上瞭解新一代思維，通過新舊思維交織，結合經驗與創意，將有助產品和服務更緊貼潮流；實習生的觀點，或能為企業帶來新鮮的血液和方向。這個能達到「多贏」的辦法，企業何樂而不為呢？

- 完 -

撰文：黎淑芬

作者為 PRPA 會員，現為善銘國際執行董事，曾任博雅公關製作總監。